

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 28 / SAYI: 333 KASIM 2015



Konya'nın Gururu

TÜRKİYE SEÇİMİNİ YAPTI
İLK MESAJ KONYA'DAN

MİLLETİMİZ FETRET
DÖNEMİNE İZİN
VERMEDİ

KONYA DİRİLİŞ
DEKLARASYONU

KAREKODLU
ÇEK SİSTEMİ



Türkiye için güçlü yapılar...



HADİM TAŞKENT (KONYA)

KONYA MERKEZ

ÇUMRA (KONYA)

ALANYA

GAZİPAŞA (ANTALYA)

ANAMUR (MERSİN)

Konya Merkez

Feritpaşa Mahallesi Kule Caddesi Kule Plaza İş Merkezi
Kat. 12 No: 15 Selçuklu / Konya

Konya Tesis

Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A
Selçuklu/KONYA

Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44

BAŞLARKEN



“ Ulusal kamuoyuna yerleştirmeyi başardığımız “Merkez Şehir” ve “2. Marmara” algısı, Lojistik Potansiyel ve Ulaşım Yatırımları ile Sahip Olduğu Enerji Kaynakları Konya'nın Türkiye ve dünya çapında öne çıkmasını sağlayan etkenlerdir. 1 Kasım ile birlikte yeniden sağlanan istikrar ve güven ortamında Konya iş dünyası olarak birlik içinde şehrimizin sosyal ve ekonomik büyümesinin hızlanması için daha çok çalışmaya kararlıyız.



7 Haziran milletvekilliği genel seçimleri sonucunda; dört partinin Meclis'e girdiği, seçimlerde tek başına iktidarın mümkün olmadığı bir tablo ortaya çıkmıştı. Bu sonuç üzerine; Türkiye'nin, 1980 öncesi ve sonrasında, zoraki kurulan, birbirleri ile uyuşmayan görüşlere sahip olan partilerin koalisyonunda büyük kayıplar verdiğini, sağlıklı bir koalisyon olmayacaksa sandığa gitmekten de çekinmemek gerektiğini ifade etmiştik.

2002 yılında koalisyonun çıkmaza girdiği bir dönemde yapılan erken seçim Türkiye için hayırlı sonuçlar getirmişti. 2007 yılında da sistemin kilitlenmesi üzerine sandığa gidilerek sıkışıklığın giderildiğini görmüştük. Yapılacak seçim ile birlikte Türkiye'de siyasi gelişmelerin rayına oturacağına, yeniden ekonomik ve siyasi istikrarın yakalanacağına inancımızı dile getiriyorduk.

Tabi ki 7 Haziran – 1 Kasım arasındaki süreç anayasal çerçevede; hem Cumhurbaşkanımızın hem de Başbakanımızın serinkanlılıkla idare ettiği bir süreç oldu. Fakat 7 Haziran'ın hemen akabinde Türkiye'de başlayan terör eylemleri zor bir sürecin geçirilmesine sebep oldu. 7 Haziran seçimlerinden sonra hükümetin kurulması için anayasal hukuk kuralları çerçevesinde süreç işlerlerken, ülkeyi bir kaos ortamına çevirmeye çalışan eylemler; belirsizlik ortamında şiddetli terör saldırılarına dönüşmüştür.

Diğer taraftan eş zamanlı olarak küresel ekonomide gelişmeler yaşanmıştır. Çin Merkez Bankası'nın Yuan'ı üst üste üç kez devalüe etmesi, Amerikan Merkez Bankası'nın faiz artırımı beklentisi, emtia fiyatlarındaki gerileme aslında o dönemde küresel bir krizin yaşandığını göstermektedir. Türk Lirası da bu durumdan etkilenmiştir. Terör hadiseleri de eklenince TL'deki değer kaybı diğer ülkelere göre daha yüksek olmuş dolar kuru 3 lira sınırını aşmıştır.

O dönemde özellikle, Türkiye'nin 1990'lı yıllardaki gibi; terörle iç içe yaşamaya mecbur bırakılmaya çağını, ekonomimizin de dış kaynaklı tehditlerin boyunduruğu altında sürdürülmeye devam edilemeyeceğini ifade etmiştik. 1 Kasım seçimleri ile siyasi ve ekonomik istikrarın yeniden geleceğine, tüccar ve sanayicinin en fazla ihtiyacı olduğu moral ve motivasyonun sağlanacağına olan inancımızı dile getirerek üyelerimize kriz refleksi ile hareket etmemesini, sükûnetle gelişmeleri takip etmesini tavsiye etmiştik.

1 Kasım seçimlerine piyasaların olumlu tepki verdiğini görmekteyiz. Fakat başta da belirttiğimiz gibi tüm dünya ekonomileri için 2015 yılı zor bir yıl olarak geçmektedir. Bazı rakamlar paylaşmak istiyorum. 2015 yılına dünya ekonomisinde yüzde 3,1 büyüme beklentisi yılsonuna yaklaşılırken revize edilerek yüzde 2,5'e gerilemiştir.

2014 yılında 18,4 trilyon dolar olarak gerçekleştirilen dünya mal ticaretinin 2015 sonunda 16,5 trilyon dolara inmesi beklenmektedir.

Euro/Dolar paritesinde yaşanan yüzde 17,2 oranındaki düşüş ilk 10 ayda ülkemiz ihracatının 10,6 milyar dolar daha az olmasına sebep olmuştur.

Tüm bu rakamlar Konya ekonomisini de etkilemiştir. Fakat 2015'te Konya en az ihracat kaybı yaşayan şehirlerin başında gelmektedir. Ekim ayı itibarıyla; en fazla ihracat yapan illeri incelediğimizde İzmir'in ihracatı yüzde 0,1 düşerken, Ankara'nın yüzde 0,8, İstanbul'un yüzde 5,5, Kocaeli'nin yüzde 6,7 ve Denizli'nin yüzde 8,9 geriledi. Bursa'nın yüzde 10,7, Sakarya'nın yüzde 7,1, Gaziantep'in yüzde 4,8, Manisa'nın ise yüzde 4,3 artış gösterdi. Bu dönemde Konya'nın yüzde 16 oranında ihracat artışını başarı olarak görmekteyiz.

Sadece ihracat değil ekonomiyle ilgili birçok parametre de Konya'nın Türkiye ekonomisini sırtlayan şehirlerin başında geldiği görülmektedir.

Konya Ticaret Odası olarak iki yıldır Konya Ekonomi Raporu yayınlayarak kamuoyu ile paylaşmaktayız. Şehrimizle ilgili ekonomik tüm verileri derlediğimiz raporumuz ile Konya ekonomisinin gelişimini izlemekteyiz. Raporumuzdan bazı rakamları paylaşmak istiyorum.

2009'da 975 olan Konya ihracatçı firma sayısı, 2014 yılsonu itibarıyla % 58 artış ile 1.543'e çıkmıştır. Aynı yıl 736 milyon dolar olan ihracat rakamı ise yaklaşık % 106 artış ile 1.5 milyar dolara çıkmıştır.

2014'te Konya'nın Türkiye ihracatındaki payı %1 olarak gerçekleşmiştir. Konya bu oranla, Türkiye genelinde 14. sırada bulunmaktadır. 2015 sonunda ise ihracattan aldığımız payın 1,1'e çıkmasını öngörmekteyiz. Hedefimiz ise 2023'te bu oranı yüzde 3'e çıkarmaktır.

2014 İşgücü İstatistiklerine göre Türkiye'deki en az işsizlik Konya-Karaman bölgesindedir. Türkiye'nin yarısı oranında %5,6'lık işsizlikle diğer şehirlere göre istihdam açısından önde olan Konya, yeni yatırımlar için bu anlamda büyük güven vermektedir.

Ulusal kamuoyuna yerleştirmeyi başardığımız "Merkez Şehir" ve "2. Marmara" algısı, Lojistik Potansiyel ve Ulaşım Yatırımları ile Sahip Olduğu Enerji Kaynakları Konya'nın Türkiye ve dünya çapında öne çıkmasını sağlayan etkenlerdir.

1 Kasım ile birlikte yeniden sağlanan istikrar ve güven ortamında Konya iş dünyası olarak birlik içinde şehrimizin sosyal ve ekonomik büyümesinin hızlanması için daha çok çalışmaya kararlıyız.

Seçuk ÖZTÜRK

KTO Yönetim Kurulu Başkanı

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

06

TÜRKİYE SEÇİMİNİ YAPTI
İLK MESAJ
KONYA'DAN

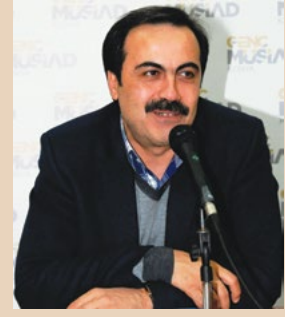
10

MİLLETİMİZ
FETRET DÖNEMİNE
İZİN VERMEDİ



BASIN VE
HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ

SAYI:333 • Kasım 2015



www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

14

KONYA
DİRİLİŞ
DEKLARASYONU

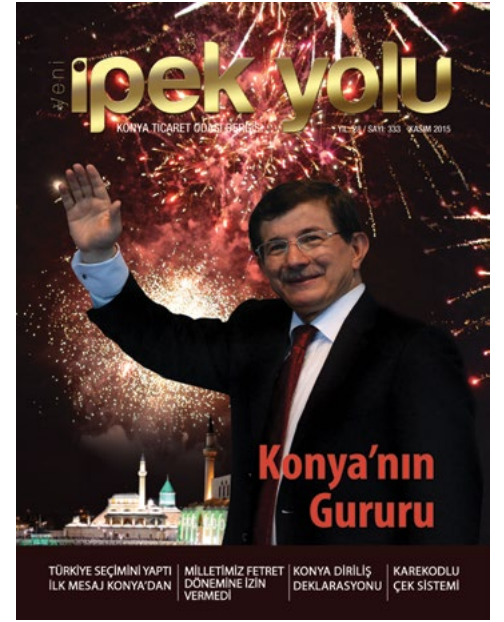
22

36. MESLEK
KOMİTESİ İSTİŞARE
TOPLANTISI

KASIM //2015

28

PERAKENDE SEKTÖRÜ
SORUNLARI VE İNSAN
KAYNAKLARI YÖNETİMİ (2)



36

KAREKODLU
ÇEK SİSTEMİ

42

CAM VE SERAMİK
İNŞAAT MALZEMELERİ
SEKTÖRÜ

48

TAYVAN

TÜRKİYE SEÇİMİNİ YAPTI

İLK MESAJ KONYA'DAN

Seçim sonuçlarını Konya'da takip eden Başbakan Davutoğlu, Ankara'ya hareket etmeden önce Konya Mevlana Meydanı'nda vatandaşlara seslendi, sevgi mesajları verdi.

Davutoğlu, Konya'da evinden ayrılırken yaptığı konuşmanın ardından Konya Meydanı'nda kendisini bekleyen vatandaşlara seslendi.

Başbakan Davutoğlu Konya Meydanı'nda yaptığı konuşmada "Bu millet tertemiz bir millettir Konya tertemiz bir şehirdir. Biz bu tertemiz tarlaya ancak sevgi tohumu ekeriz. Bu coşku bu heyecan bize büyük bir güç veriyor Allah sizden razı olsun. Saatlerdir burada soğukta bekliyorsunuz. Ama biz nihai neticeyi almadan huzurunuzda çıkmak istemedik. Biz erken sevinenlerden değil son anda hayır dileyenlerdeniz. Şu anda on binlerce kardeşimiz de Ankara da bekliyor. Onun için buradan 3 mesaj veriyorum."

BU SEÇİMDE KAYBEDEN YOK KAZANAN MİLLET OLMUŞTUR

Türkiye arkamızdaysa her zaman dimdik ve vakur olacağız. Siyasi mesajlarımı inşallah

Ankara'da yineleyeceğim. Dava arkadaşlarıma, kardeşlerime Ak Parti'ye oy veren seçmenlerime sesleniyorum. Ak Parti seçmeni her zaman vakurdur, sakindir, kararlıdır. Bugün her zamankinden daha fazla komşularınızla selamlaşacak, kardeşinizle kucaklaşacaksınız. Hiçbir tahrike kapılmayacaksınız. Bugün milletimiz, Konyalılar mührü oy pusulasına vurdular bütün dünya dinliyor. Biz 'Allah'tan başka muzaffer olan yoktur, zafer ancak ona ve onun nasip ettiği millete aittir.' Bizde dur durak yoktur. Ak Parti kadroları her zamankinden daha vakur şekilde yollarına devam edecek. Sevginizi 78 milyona gösteriniz. Belki bugün Ak Parti'ye oy vermiş olan değerli seçmenlerime sesleniyorum. Bugün yenilen yoktur, kazanan vardır. O da milletimizdir, cumhuriyetimizdir, demokrasi-mizdir. Biz herkese, herkesin gönlüne girmeye geliyoruz. Biz herkese kalbimizi açmaya geliyoruz.





ALLAH BİZİ UTANDIRMASIN

Her zaman yanımızda oldunuz, her zaman beraber olduk her zaman bizi kucakladınız. Tek duam var Allah utandırmasın, Allah utandırmasın, Allah utandırmasın. Demokrasi zaferimiz mübarek olsun Allah devletimize ve milletimize zeval vermesin Allah 78 milyonun huzuru için çalışacak kudreti bize nasip eylesin. Ankara'da yine böyle yüzbinlerce vatandaşımız bizi bekliyor. Şimdilik sizleri Allah'a emanet ediyorum. Ama her zaman gönlünüzde olduğumuzu biliyoruz. Allah sizlerin gönlünden bizlerin yerini eksik etmesin Allah'a emanet olun.

olacağını ifade etmiştik. Bugün, 5 ay aradan sonra halkımızın birlik, beraberlik ve istikrar isteğini sandığa yansıttığını görmekteyiz. 1 Kasım seçimleri ile Türkiye'nin daha sağlıklı bir parlamentoya ve daha sağlıklı, istikrarlı bir hükümete sahip olacağına inanıyoruz. İş dünyası olarak istikrar ortamında geleceğe umutla bakabiliyoruz. Bu bakımdan ülkemizin ekonomik gelişiminin devamı açısından gerçek demokrasiyi vazgeçilemez bir unsur olarak görüyoruz. Bundan sonra hedef birlik ve beraberlik içinde 2023'tür. Türkiye 2019 yılına kadar seçimsiz bir dönemde girmiştir. Önümüzdeki dört yıl süresince istikrar ve güven ortamında ekonomiye yoğunlaşılması için ortam sağlanmıştır. Türkiye'nin, kalkınma hedefine ulaşabilmesi için bugünden itibaren birinci gündem maddesinin ekonomi olması gerekir" diye konuştu.



BİRLİK, BERABERLİK VE İSTIKRAR KAZANDI

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 1 Kasım seçimlerinin hayırlı olmasını dileyerek, demokrasiden yana olduğunu gösteren tüm Türkiye'nin birlik, beraberlik ve istikrar isteğini sandığa yansıttığını söyledi.

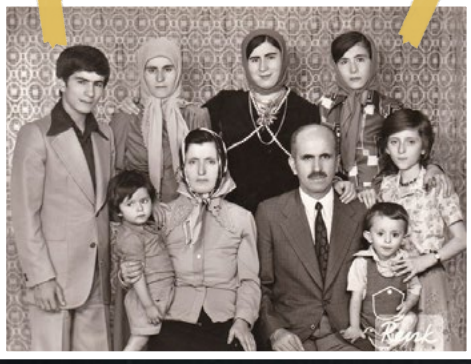
Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, 1 Kasım Milletvekili Genel Seçimleri'ni değerlendirdi. Demokrasiden yana olduğunu gösteren tüm Türkiye'nin birlik, beraberlik ve istikrar isteğini sandığa yansıttığını söyleyen Başkan Öztürk, "1 Kasım milletvekilliği genel seçimlerinin tüm Türkiye'ye hayırlı olmasını diliyorum. Demokrasinin gereği olarak son sözümüz halkımız sandıkta söylemiş ve iradesini yansıtmıştır. Milletın tercihi ile oluşan yeni tabloda, ülkemizde siyasi istikrar ortamının kaldığı yerden devam edeceğine inanıyoruz. 7 Haziran seçimlerinin ardından sıkışan sistemin açılması için sandığa gitmenin daha hayırlı

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'da seçimleri kazanan tüm milletvekillerini tebrik ederek, yeni dönemde Konya için hayırlı hizmetler beklediklerini ifade etti.



KONYA'NIN GURURU

Diinden Bugüne AHMET DAVUTOĞLU



AHMET DAVUTOĞLU KİMDİR?

Başbakan Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu 26 Şubat 1959'da Taşkent, Konya'da doğdu. Annesi Memnune Hanım, babası ise Mehmet Bey'dir. Annesini 4 yaşında kaybeden Davutoğlu babası ile birlikte İstanbul'a taşınır. Eğitim ve Öğretim hayatına İstanbul'da başlayan ve burada bitiren Ahmet Davutoğlu, 1983 yılında Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Ekonomi bölümlerinden çift anadal yaparak mezun oldu. Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu Foreign Policy Dergisi'nin 2010, 2011 ve 2012 yıllarında "İlk 100 Küresel Düşünür" listesinde yer aldı. 2012 yılında Time Dergisi'nin seçtiği "En etkili 100 kişi" arasında ismi yer aldı. 2002 yılının Kasım ayında Başbakan Dışişleri Başdanışmanlığı görevine atandı ve 2009 yılının Mayıs ayına kadar Başbakan Başdanışmanlığı görevini sürdürdü. Görev süresi boyunca dış politikanın oluşturulması ve uygulanmasında etkin bir rol oynadı. Ortadoğu ve Balkanlardaki sorunların çözülmesi amacıyla yürütülen barışı inşa ve arabuluculuk çabalarında Dışişleri Bakanı ve Dış Politika Danışmanı olarak aktif bir rol oynadı. 2014 yılının Ağustos ayında 62. Hükümetin, 2015 Kasım'da ise 63. Hükümetin Başbakanı oldu. İngilizce, Almanca ve Arapça bilen Davutoğlu, evli ve 4 çocuk babasıdır.



4 YAŞINDA ANNESİNİ KAYBETTİ

Annesi, doktora zamanında yetiştiemedikleri için hayatını kaybetmişti. O zamanlar İstanbul gibi doktorun çok olduğu büyük bir kentte değil, Konya'nın Taşkent kasabasında oturuyorlardı. Memnune hanım öldüğünde, Ahmet, henüz dört yaşındaydı. 1959'da doğmuştu. Babası Mehmet Bey, Toroslar'ın zirvesinde tipik bir Türkmen kasabası olan Taşkent'te nakliye işleri, kunduracılık ile uğraşıyordu. Kısa zamanda yeniden evlendi. Babasının tek oğlu olan Ahmet, Sefure hanımı benimsedi. Ona hep "Anne" diye seslendi. Onu oğlu olarak gören Sefure hanım da Memnune hanımın ölümünü unutamadığı için Ahmet'in doktor olması hayalini kuruyordu.

12 YAŞINDA YATILI OKULDA



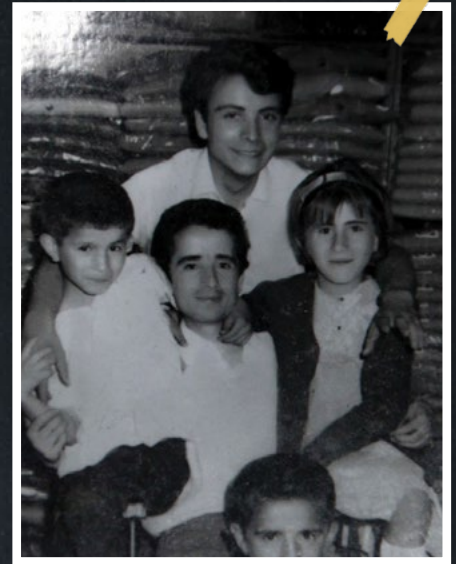
İkili bir kültürel yapısı vardı İstanbul Erkek Lisesi'nin. Cumhuriyetin ilk kuşağından Türk öğretmenlerden ders alıyor, güçlü bir tarih bilinci ile donanıyorlardı öğrenciler. Bir yandan da Almanca öğretmenlerden Batı kültürünü, asıl olarak da Alman kültürünü ve edebiyatını öğreniyorlardı. Yatılı okula 12 yaşında girdiği ilk günlerden itibaren klasikler ile yüzyüze gelmişti. Diğer öğrenciler gibi o da hemen Kafka'yı, Goethe'yi okumaya başlamıştı. Bertold Brecht'in eserlerini tanımişti. Kitaplarda yeni bir dünya bulmuştu. İki cepheli bir yüzleşmeyi yaşadığı. Batı kültürünün temel eserlerini okumakla kalmıyor, Türk öğretmenlerinin teşvikiyle Türk edebiyatını hatmediyordu. Ahmet Hamdi'den Fuzulî'ye, Farabi'den Ahmet Cevdet'e kadar eserleriyle tanışmadığı isim kalmamıştı.

BİLİM ADAMI OLACAKTI

Alman kültürüyle iç içe olan İstanbul Erkek Lisesi öğrencilerinin çoğunun hayallerini Almanya'ya gitmek, orada üniversite okumak süslerdi. Davutoğlu ise İstanbul'dan kopamazdı. Almanya'da okumayı kendi kültürüne yabancılaşma olarak görüyordu. 1977'de liseyi bitirdiğinde İstanbul'un tarihi ve kültürüyle, kökeniyle iyiden iyiye bütünleşmişti. Liseden sonra sosyal bilimler okumaya karar vermesi de tarihle yüzleşmede vardığı noktadan kaynaklanıyordu. Bilim adamı olmayı kafasına koymuştu. Hayat planının ilk adımı Boğaziçi Üniversitesi olacaktı. Fen bölümü mezunuydu ama sosyal bilimler okumaya kararlıydı.

BABASI İŞLETME OKUSUN İSTEDİ

Mehmet Bey ise oğlunun işletme okumasını, işlerini ona devretmeyi düşünüyordu. Mehmet bey, ilk eşinin ölümünün üzerinden bir yıl bile geçmeden ailesini alıp İstanbul'a göçmüş, Fatih'e yerleşmişlerdi. Ahmet de orada büyümüş, ilk dört yılı Hacı Süleyman Bey İlkokulu'nda okumuştu. Bahçelievler'e taşınınca ilkokulu orada bitirmişti. Tekstil ve ticaretle uğraşan Mehmet bey de yıllar içinde işini büyütmişti. Oğlunun işletme okuyup yardım etmesini istiyordu. Davutoğlu da Boğaziçi'nde önce İktisat bölümüne kaydoldu. İngilizce için bir yıl hazırlık okuması gerekti. Lisede ikinci dili olduğu için zorlanmadı. Yazın da bir ay kadar İngiltere'ye giderek pekiştirdi İngilizcesini. Mutlu olamadı İktisat bölümünde. İlaveten bir de Siyaset Bilimi bölümüne girdi. Boğaziçi'nde iki bölümde okuma uygulaması yeni başlamıştı. İktisat bölümünü 1982'de bitirdi.





MALEZYA KÜLTÜRÜ DAVUTOĞLU'YU ÇEKTI

Amerika'ya gitmek cazip gelmiyordu. Batı kültürünü yeterince tanıdığına inanıyordu. Malezya üzerinde duruyordu. Eksik kalan halkayı orada tamamlayabilirdi. Çin-Hint-İslam kültürü, Batı kültüründen nispeten uzak biçimde yaşanıyordu bu ülkede. Ama artık tek başına değildi. 1984'te evlenmiş, iki kızı olmuştu. Jinekolog olan Sare hanım ile dünyaya aynı gözlüklerle bakıyorlardı. Kızlarına isim koymayı eşine bırakmıştı Davutoğlu. Sare hanım da onu memnun etmişti seçimleriyle. 1986'da doğan ilk kızlarına Sefure, 1988'de doğan ikinci kızlarına Memnune adını vermişti. Davutoğlu'nun her iki annesine de değer veriyordu. Sare hanım, eşinin Malezya'ya gitme kararını da destekledi. Kızlarını da alıp 1990'ın ilk aylarında yola çıktılar. Kuala Lumpur'da, Çin mahallesinde bir ev tutup yerleştiler.

MALEZYA'DA DERS VERDİ

İslam Konferansı Örgütü'nün kurduğu Uluslararası İslam Üniversitesi'nde Türkiye'den 15 kadar öğretim üyesi vardı. Daha sonra aralarına Yusuf Ziya Özcan da katılacaktı bu akademisyenlerin. Davutoğlu, bir hafta kadar sonra girdi ilk derse. Bir baktı, sınıf küçük bir Birleşmiş Milletler gibi. Sınıfın neredeyse yarısı Müslüman Malaylardan, kalanı da Çinli, Hint, Asyalı, Afrikalı öğrencilerden oluşuyordu. Her biri ayrı kültür havzasındandı. Fakat elindeki Sabine'in artık klasikleşen "Siyasi Düşünceler tarihi" kitabında onlar yoktu. Elindeki kitap Eflatun ile başlıyor, Aristo, Roma, Hıristiyanlık, Reform, Rönesans, Modern ideolojiler diye gidiyordu. İçinde Malaylar, Çinliler yoktu. Bunu yapamazdı. Oturdu, Konfüçyüs'tan Taoizme, Hint ve tabii İslam kültürüne çalıştı. Onların yanına Osmanlı düşünürü Kınalızade'yi de ekledi ve peyeni bir siyasi düşünce tarihi metni oluşturdu. Bu metin üzerinden verdi derslerini.

1995 YILINDA MALEZYA'DAN AYRILDI

1993 yılında Doçent oldu. 1995-99 yıllarını Marmara Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde akademik eleman olarak

geçirdi. 1998 - 2002 yılları arasında, Harp Akademisi'nde misafir öğretim üyeliği yaptı. 1999 - 2004 yılları arasında Profesör ünvanı ile Beykent Üniversitesi'nde Senato üyeliği ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanlığı görevlerinde bulundu. Yine bu yıllarda Marmara Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümünde de misafir öğretim üyeliği görevinde bulundu.

ABDULLAH GÜL İLE İLK TANIŞMASI VE SİYASİ HAYATI

1999'da profesör oldu ve Beykent Üniversitesi'ne geçti. Yeni kurulmuş olan bu üniversitede iken yazdığı "Stratejik Derinlik" adlı kitabını da burada yayınladı. Bir yılda 13 baskı yapılan bu kitapla birlikte Ahmet Davutoğlu, akademik yaşantısında da giderek etkin bir rol üstlenmeye başladı. Harp Akademisi'nden MÜSİAD'a kadar birçok yerde konferans ve eğitimler verdi. 11'inci Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ile 1980'li yıllarda tanıştı ve dostlukları ilerledi. Abdullah Gül'ün 2002 sonrasında başbakan olarak hükümet kurmasıyla, Davutoğlu, Başbakanlık Başdanışmanı olarak göreve başladı. Gül'ün önerisi dönemin Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer'in de onayıyla büyükelçilik ünvanını aldı. Gül'ün Başbakanlığı Erdoğan'a devretmesinden sonra da görevine devam etti. 60'ncı Hükümette Dışişleri Bakanlığı'na atandı. Ak Parti'den 24'üncü dönem Konya Milletvekili olarak seçildi. 61. Hükümette Dışişleri Bakanlığı görevi yeniden üstlendi.

DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI (2009-2014)

Davutoğlu, Parlamento Üyesi olmamasına rağmen 2009 yılında Dışişleri Bakanı olarak atandı. 2011 genel seçimlerinde Konya milletvekili olarak Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne girdi ve Recep Tayyip Erdoğan'ın üçüncü kabinesinde Dışişleri Bakanı olarak görevine devam etti. Türkiye'nin küresel olarak yeniden-uyanışının arkasındaki beyinlerden biri olması sebebiyle, Foreign Policy dergisinin, 2010 yılındaki "İlk 100 Küresel Düşünür" listesinde yer aldı.

Bir röportajında "Sıfır Sorun Politikası'ndan bahsetti ve bu politikasıyla ilgili olarak "Diğer aktörler bizim değerlerimize saygılı olurlarsa, sorunsuz bir politika mümkündür. Fakat bu demek değildir ki, diğer partilerle iyi ilişkilerimiz olması adına sessiz kalacağız." dedi. Recep Tayyip Erdoğan ile birlikte "Türkiye için dünyada yeni bir rol hayal etmek ve bunu gerçekleştirmek" başlığıyla Foreign Policy dergisinin 2011 yılındaki "İlk 100 Küresel Düşünür" listesine girmişlerdir.

Ahmet Davutoğlu dış politikasını dört ana sütun üzerine inşa etmiştir. Bunlardan ilki Güvenlik Bölünmezliği, ikincisi Diyalog, üçüncüsü Ekonomik Dayanışma ve dördüncüsü ise Kültürel Uyum ve Karşılıklı Saygıdır. Davutoğlu, politikasının hedefinin "Farklı ulusların entegrasyonu ile farklı inanç ve ırklar arasındaki kültürel anlayışın geliştirilmesinin yanı sıra, ortaya çıkan krizleri çözmek için işbirliği ilişkileri ve barışçıl diyalog sağlanması" olduğunu ifade etmiştir.

62 VE 63. HÜKÜMETİN BAŞBAKANI

Ahmet Davutoğlu, 1 Mayıs 2009'da Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından Dışişleri Bakanlığı'na atandı. 11 Mayıs 2009'da meclis dışından yapılan atamayla T.C. Dışişleri Bakanı ünvanını kazandı. 12 Haziran 2011'deki Genel seçimler sonucunda 24. Dönem Konya AK Parti Milletvekili olarak TBMM'yi girdi ve Dışişleri Bakanı olarak görevine devam etti. 10 Ağustos 2014'te Cumhurbaşkanı seçilen Recep Tayyip Erdoğan, 21 Ağustos 2014 tarihinde AK Parti Genel Başkanlığı ve Başbakanlığa Ahmet Davutoğlu'nun aday olduğunu açıkladı. 62. Hükümet'in Başbakanı olarak ilk seçimine 7 Haziran'da çıkan Davutoğlu ve AK Parti oy kaybı yaşadı. 1 Kasım seçimlerinde tekrar sandığa gidildi ve Davutoğlu AK Parti seçimleri kazanarak 64. Hükümeti kurdu.

ESERLERİ

"Alternative Paradigms: The Impact of Islamic and Western Weltanschauungen on Political Theory". University Press of America, 1993

"Civilizational Transformation and the Muslim World". K.L., Quill, 1994

"Tarih idraki oluşumunda metodolojinin rolü: Medeniyetlerarası etkileşim açısından dünya tarihi ve Osmanlı". Divan Dergisi, 1999/2

"Rewriting of Muslim Politics in the 20th Century: A Retrospective". Border Crossings (ed. Fred Dallmayr, Lexington, 2000, 91-112)

"Stratejik derinlik: Türkiye'nin uluslararası konumu". Küre Yayınları, 2001

"Küresel Bunalım". Küre, 2002.

"Osmanlı Medeniyeti: Siyaset İktisat Sanat". Klasik, 2005

"Teoriden Pratiğe:Türk Dış Politikası Üzerine Konuşmalar". Küre Yayınları, 2013

KAYNAK

http://www.basbakanlik.gov.tr/Forms/_Global/_PrimeMinister/pg_PrimeMinister.aspx
https://tr.wikipedia.org/wiki/Ahmet_Davuto%C4%9Flu



“MİLLETİMİZ FETRET DÖNEMİNE İZİN VERMEDİ”



MÜSİAD Konya Şubesi Brifing salonunda gerçekleştirilen programın açılış konuşmasını yapan Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Emre Babayigit, “Hepimizin malumu olduğu üzere 7 Haziran seçimlerinin ardından ülkemizde oluşan siyasi belirsizlik ortamı son buldu. Milletimiz 1 Kasım’da tercihini her alanda istikrarın sürmesinden yana kullandı. Demokratik hakkını kullanarak sandığa gitti ve iradesini ortaya koydu. Ülke olarak hedeflerimizin çok büyük olduğu bir dönemde iş dünyasının temsilcileri olarak 1 Kasım seçim sonuçlarını ülkemizin geleceği ve istikrarı açısından çok önemsiyoruz. Bu hafta da seçimlerin ardından yeni dönemin nasıl şekilleneceğini ve sonuçların ekonomimize nasıl yansıtacağını değerlendirmek istedik” dedi.

1 Kasım seçim sonuçlarının ülkemiz, milletimiz ve şehrimiz için hayırlar getirmesini temenni ederek konuşmalarına başlayan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “MÜSİAD Konya Şubesi şehrimizin ve ülkemizin sorunlarına çözüm üretmenin yanı sıra sanayicilerimizin iş yaşantılarında yaşadıkları sorunların gerekli mercilere iletilmesi, çözüme kavuşturulması ve yeni projelerin üretilmesi noktasında da önemli çalışmalara imza atan ender kurumlardan birisidir. MÜSİAD camiasında başkanlık yapmış biri olarak bu kurum çatısı altında yapılan en önemli ve en anlamlı projenin Genç MÜSİAD’ın kurulması olduğunu açık yüreklilikle ifade etmek istiyorum. Bunu söylememdeki en büyük neden gençlerimizin geleceğimizin teminatı olmasıdır; çünkü gelecekte devleti yönetenler gençler olacaktır. Konya Ticaret Odası olarak bizler de şehrimizin, ülkemizin ve iş dünyamızın sorunlarına çözüm üretmek ve iş dünyamıza yeni ufuklar kazandırmak üzere faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Konya Ticaret Odamız bünyesindeki Uluslararası Fuar Alanımız ülkemizin ve bölgemizin en büyük fuarları arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra KTO Karatay Üniversitesi de eğitim anlamında şehrimize ve ülkemize hizmet vermektedir. Konya Ticaret Odası olarak üniversitemizde eğitim alan bütün öğrencilerimizi iş dünyamızla bir araya getirerek üniversite-sanayi işbirliğini sağla-

maya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu konunun ülkemizin geleceği açısından çok hassas bir konu olduğuna inanıyoruz. Teorinin pratikle birleşmesiyle birlikte ülkemiz adına daha büyük projelere ve işlere imza atacağımız görüşündeyiz. 1 Kasım seçim sonuçlarını değerlendirecek olursak milletimizin tercihini istikrardan yana kullandığını görüyoruz. Ülke olarak kuruluşumuzdan bu yana belirli aralıklarla fetret dönemleri yaşadık. Bu noktada 7 Haziran seçimlerinden 1 Kasım seçimlerine kadar geçen süreyi de bir fetret olarak görüyorum. Bu fetret döneminin diğerlerinin aksine kısa süreli olması milletimiz adına sevindirici bir durum. 2002 yılından itibaren arada geçen 13 yıllık istikrar döneminde ülkemizin neleri başardığı ve her alanda ne mesafeler aldığı ortada, bu yüzden milletimizin fetrete izin vermemesi ve istikrardan yana tavır alması ülkemizin geleceği açısından hayati öneme sahiptir. Ülkemizdeki istikrarın sürmesi devam eden projelerin tamamlanması ve yeni projelerin üretilmesi noktasında hepimiz daha fazla çalışmak zorundayız. 7 Haziran seçimlerinden bu yana geçen beş aylık belirsizlik döneminde ekonomik anlamda yaşadığımız kayıpların telafi edilmesi noktasında iş dünyasına da büyük görevler düşmektedir. Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşması için millet olarak birliğe beraberliğe ve daha fazla çalışmaya ihtiyacımız var” ifadelerini kullandı.

Programın sonunda Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Emre Babayigit, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk’e günün anısına hediye takdim etti.



Konya Ticaret Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Genç MÜSİAD Konya Şubesi tarafından düzenlenen Tecrübe Paylaşım Programına konuk oldu. Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi’nin çalışmaları hakkında bilgi veren Selçuk Öztürk ayrıca genç işadamlarına son dönemlerde ülkemizde yaşanan gelişmeler ve 1 Kasım seçimleri ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.



KONYA TİCARET ODASI

KONYALI İHRACATÇILARLA GÜNEY AMERİKAYA AÇILDI

Konya Ticaret Odası yurt dışında B2B organizasyonu düzenlemeye devam ediyor. Güney Amerika pazarına açılmayı hedefleyen Konya makine sektöründen ticari heyet Kolombiya, Peru ve Şili'de işadamlarıyla bir araya geldi.

Konya'dan 20 firmanın katılımıyla düzenlenen organizasyona üç ülkeden toplam 165 işadamı katıldı.

Konya Ticaret Odası'nın, Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle Kolombiya, Peru ve Şili'de düzenlediği "Makine Sektörü B2B" organizasyonu tamamlandı. Üç ayrı ülkede toplam on gün süren programda Konya makine sektöründen 20 firma temsilcisi; Kolombiyadan 85, Peru'dan 40, Şili'den 40 ithalatçı firma ile bir araya geldi. Üç ülkeden toplam 165 işadamlarının katıldığı organizasyonda 20 masada toplam 3.300 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş'un başkanlık ettiği 20 kişilik ticaret heyeti ilk olarak Kolombiya'nın başkenti Bogota'da sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Görüşmelere Kolombiyalı 85 firma katıldı. Büyükelçi Engin Yürür ve Ticaret Müşaviri Soner Akdokur ile görüşene Heyet, Kolombiyadaki iş fırsatları ve ülke hakkında bilgi aldı. Kolombiya'nın ardından ikinci durak olan

Peru'ya geçen heyet Peru'nun başkenti Lima'da programa devam etti. Perulu makine sektörü temsilcileriyle bir araya gelen KTO Heyeti 40 firma temsilcisiyle iş görüşmelerini gerçekleştirdi. Program kapsamında Lima Ticaret Müşaviri Alper Subaşı ile birlikte Peru-Lima'da Sierra Exportoda İhracatçı Birliği'ni ziyaret eden heyet, karşılıklı işbirliği için yapılabilecekler hakkında görüş alışverişinde bulundu. Peru'da programın tamamlanmasından sonra programın son ayağı olan Şili'ye geçildi. Şili'nin başkenti Santiago'da makine sektöründen Şili'li iş adamlarıyla ikili iş görüşmelerini gerçekleştirdiler. Buradaki toplantıda Konya Heyeti Şili'li 40 firma temsilcisiyle görüştü. Santiago Ticaret Müşaviri Çağrı Dünder refakatinde Ulusal Tarım Birliği ve Tarım Ürünleri Federasyonu Birliği ziyaret edilerek karşılıklı işbirliği görüşmeleri gerçekleştirdi.

Organizasyonu değerlendiren, KTO Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, "Konya olarak hedeflediğimiz ihracat rakamlarını yakalamak için şimdiden 2016'ya yönelik çalışmalarımıza başladık. Orta Asya, Afrika ve Güney Amerika'da ihracat yelpazemizi genişletmeye çalışıyoruz. Makine sektöründen üyelerimizin Kolombiya, Peru ve Şili'de organizasyon düzenlenmesi talepleri doğrultusunda programın organizasyonunu gerçekleştirdik. Üç ayrı ülkede ithalatçı firmalarla Konyalı firmaları buluşturduk. Görüşmelere katılan heyetimiz Konyamızın önemli sektörü olan makine sektöründe yeni kazanç imkânlarını değerlendirme fırsatı yakaladılar. Programın hem şehrimiz hem de ülkemiz dış ticareti için faydalı olacağına inanıyorum" dedi.





KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Başkan Selçuk Öztürk, son iki yılda gerçekleştirdikleri faaliyetler ile Vakfın Konya'nın vizyonuna katkı sağlayacak bir yapıya kavuştuğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı 2015 yılı olağan Mütevelli Heyet Toplantısı, KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Divan Başkanlığını AK Parti Konya Milletvekili M. Uğur Kaleli'nin yaptığı Genel Kurul'da KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, vakfın faaliyetleri ve hedeflerini anlatan bir konuşma yaptı.

Konya Ticaret Odası'nın 24 Haziran 2005 tarihinde gerçekleştirdiği Meclis toplantısında KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın kuruluş kararının alındığını söyleyen Başkan Selçuk Öztürk:

"Her şeyden önce vakfın kuruluş kararını alan

o dönemki meclisimizde görev yapan meclis üyelerimize ve Kurucu Başkan Hüseyin Üzülmüş başta olmak üzere o tarihten itibaren vakfımızda görev yapan tüm mütevelli heyet üyelerine ve yöneticilerine hizmetlerinden dolayı teşekkür ediyorum. Ayrıca vakfın kurulmasında maddi ve manevi desteği bulunan Vakfın gerçek sahibi tüm Oda üyelerine de teşekkür ediyorum.

10 yıllık geçmişe sahip olan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı bugün; kuruluş amacının da üzerinde bir hizmet anlayışı çerçevesinde fonksiyonel yapı özelliği kazanmıştır. İnancımızdan ve kültürümüzden beslenen fikirle geliştirdi-

ğimiz vakfımızın, şehrimiz vizyonuna katkı sağlayacak bir yapıya kavuşmasının mutluluğunu yaşamaktayız. Yönetim olarak Vakfımızın şehrimiz ekonomisine en iyi şekilde hizmet etmesi için çalışmaya devam edeceğiz. Bu çalışmalarını gerçekleştirirken yanımızda hissettiğimiz güç KTO Meclisi ve Vakfımızın Mütevelli Heyeti'dir. Bu güne kadar vermiş olduğunuz desteği bundan sonra da vereceğinize tüm kalbimle inanıyorum.

2014 yılı Şubat ayında gerçekleştirdiğimiz Genel Kurul'da Vakıf Senedi değişikliği ile vakıf yönetimine kurumsal bir yapı kazandırmış olduk. Konya Ticaret Odası Meclisi'nin 144 üyesi ve 70 komitesinin başkanı ile 6 kişilik Disiplin Kurulumuzun tamamı Vakıf mütevelli heyetine girmiştir. Emanet olan bu makamlarda görevimiz sona erdiğinde bizden sonra gelecek kişiler vakfın mütevelli heyetini oluşturacaktır. Vakıf yönetiminin hiçbir kişinin tekeline bırakılmaması için de Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı'dır şeklinde bir hüküm getirdik. Değişiklikte ana amacımız her zaman ifade ettiğimiz gibi Konya Ticaret Odası'nın adı ve gücüyle kurulan tüm kurumların Oda üyelerinin hür iradesiyle seçtiği bir yönetimle idare edilmesidir.

Konya Ticaret Odası'nın ismi ve maddi gücüyle kurulan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nda sağlanan yönetim birliğinin ardından; Oda, Vakıf ve Üniversite yönetimlerinde senkronizasyon sağlanması amacıyla Vakıf yönetimi tarafından Nisan 2014 tarihinde Üniversitemize Mütevelli Heyeti ataması yapıldı. YÖK tarafından da onaylanan Üniversite Mütevelli Heyeti, Nisan 2014 tarihinden itibaren görevini yürütmektedir. Bu vesile ile Üniversite Mütevelli Heyetimize de tüm çalışmalarını için ayrıca teşekkür etmek istiyorum.

Bugün gururla ifade ediyorum ki, Üniversite yönetimi olarak 19 ay gibi kısa sürede çok önemli mesafeler kat ettik. 6. akademik yılında;



KTO EĞİTİM ve SAĞLIK VAKFI

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ - ERKEK ÖĞRENCİ KONUK EVİ



Türkiye sıralamasında dereceye giren öğrencilerimizin olması, tüm fakülte ve bölümlerde tam doluluğa ulaşılması, diğer vakıf üniversitelerinden üniversitemize geçmek isteyen çok fazla sayıda öğrencinin başvuruda bulunmuş olması, KTO Karatay Üniversitesi'nin başarılı bir üniversite olduğunu göstermektedir. Artık TÜBİTAK'ta çalışan, TÜBİTAK'ın desteğiyle proje geliştiren öğrencilere sahibiz.

Tıp, Hukuk, Mühendislik, İşletme ve Yönetim Bilimleri, Sosyal ve Beşeri Bilimler, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakülteleri, Sağlık Bilimleri Yüksekokulu, Adalet Meslek Yüksekokulu, Fen Bilimleri, Sosyal Bilimler ve Sağlık Bilimleri Enstitüleri olmak üzere; 6 Fakülte

tercih edilirlkte öne geçmesini sağlayacak bir diğer projemiz de Konukevleri hizmetimizdir. 12 Eylül 2014 tarihinde resmi kuruluşu gerçekleşen Vakfımıza ait İktisadi İşletme tarafından işletilen konukevlerimize Vakıf olarak büyük önem vermekteyiz. Üniversite kampüsüne 100 metre mesafede olan Kız ve Erkek öğrenci konukevlerimiz toplam 394 yataklı kapasiteli olup; 45 farklı ülkeden 124 Yabancı, 208 Türk olmak üzere 332 öğrenci barınmaktadır.

Konukevlerimizde kalan öğrencilerimiz başta olmak üzere ihtiyaç sahibi tüm KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin öğrenim, barınma ve yemek gereksinimlerini karşılamaya yönelik burs çalışmaları yapmaktayız. Bu kapsamda, Vakıf Yönetimimiz tarafından Burs Komisyonu oluşturulmuştur. Aslan Korkmaz, Ömer Faruk Okka, Celalettin Yılmaz, Halit Karakurt, Hayati Şanlı ve Hüseyin Çiftçi'den oluşan 6 kişilik Burs Komisyonu

le ihtiyaç sahibi öğrenciler için zekât toplama faaliyeti yürütmektedir. Tüm mütevelli heyetimizden bu konuda destek beklemekteyiz.

Değerli Hazirun'un huzurunda; tüm özverili çalışmalarından dolayı KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılarımız Aslan Korkmaz ve Ömer Faruk Okka, Muhasip Üyemiz Celalettin Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Abdullah Işık, Halit Karakurt, Hayati Şanlı, Hüseyin Çiftçi, Mehmet Çenesiz, Mehmet Polat ve Teoman Yılmaz'a ayrı ayrı teşekkür ediyor Allah razı olsun diyorum"

Açılış konuşmasının ardından okunan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın Faaliyet Raporu ve

Faaliyet Programı ile Bütçesi, Vakıf Mütevelli Heyet üyeleri tarafından oy birliği ile kabul edildi.

KONUKEVLERİ AÇILDI

Genel kurul öncesinde KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'na ait KTO Karatay Üniversitesi Erkek ve Kız öğrenci Konukevleri'nin açılışı gerçekleştirildi.

KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'na ait 394 öğrenci kapasiteli KTO Karatay Üniversitesi Erkek ve Kız öğrenci Konukevi tamamlanarak hizmete açıldı. Başkan Öztürk "KTO Karatay Üniversitesi kampüsüne yüz metre mesafede bulunan kız ve erkek öğrenci konukevlerimiz 45 farklı ülkeden 124'ü yabancı 208'i Türk olmak üzere toplamda 332 öğrenciye hizmet vermektedir" dedi.

KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'na ait KTO Karatay Üniversitesi Erkek ve Kız Konukevleri'nin açılışı düzenlenen törenle gerçekleşti. Konukevi açılış törenine KTO Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Milletvekili Muhammed Uğur Kaleli, Mütevelli Heyet üyeleri, Rektör Prof. Dr. Bayram Sade ve öğrenciler katıldı.

KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı KTO Karatay Üniversitesi Erkek ve Kız Konukevleri, kesilen kurbanların ardından dualarla açıldı. Heyet, açılışı gerçekleştiren konukevlerini gezerek yetkililerden bilgi aldı.

Konukevleri, 1+1 ve 2+1 stüdyo dairelerden oluşmaktadır. Öğrencilere farklı fiyat kategorilerinde tek, çift, üç ve dört kişilik oda alternatifleri sunulmaktadır. Öğrencilerin yurt yaşamlarını kolaylaştırmak ve rahatlarını sağlamak amacıyla 1+1 ve 2+1 dairelerde yatak veya ranza, elbise dolabı, çalışma masası, kanepesi gibi temel mobilyalar ile mutfakta buzdolabı, ocak fırın bulunmak ile birlikte kahvaltısı salonu, çamaşırhane, ütü odası, çalışma ve ziyaretçi odaları öğrencilerin ortak kullanımına sunulmuştur.

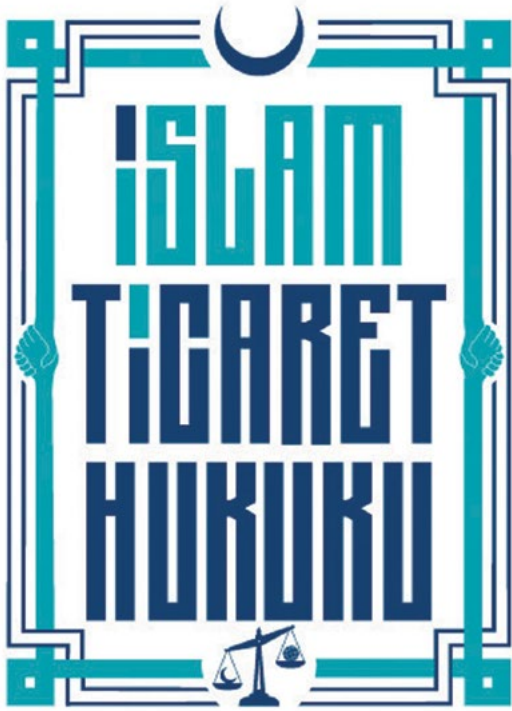


ve 2 Yüksekokul'da 21 bölümümüzle birlikte Yüksek Lisans eğitimi veren 3 Enstitümüzde toplam 4.029 öğrenci eğitimine devam etmektedir. 2014 yılında 2800 olan öğrenci sayımız 2015'te 4029'a, akademisyen sayımız 130'dan 179'a, idari personel sayımızda 60'dan 93'e çıkmıştır. Üniversite kampüsümüzde, 26.000 m² Eğitim Alanımızda; 85 Derslik, 27 Laboratuvar, 12 Atölye, 7 Amfi, 5 Bilgisayar Laboratuvarı, 3 Çizim Sınıfı, 1 Duruşma Salonu bulunmaktadır. Bu sene itibariyle ikinci eğitim bloğumuz hizmet vermeye başlamıştır. Kampüsümüzde bir Merkezi Derslik inşaatı da bu akademik yıl itibariyle tamamlanacaktır. Üniversitemizin marka değerini artırarak,



KONYA DİRİLİŞ DEKLARASYONU

Konya'da düzenlenen 2. İslam Ticaret Hukuku Kongresi'ne çeşitli ülkelerden katılan 60 bilim insanı, İslam dünyasının içinde bulunduğu durum ve yaşanan gelişmelere ilişkin "Diriliş" deklarasyonu açıkladı.



Açıklanan deklarasyon şöyle;

İş dünyasının, Müslüman bireylerin, müteşebbislerin, sanayi ve ticaret erbabının itktisadi ve ticari sorunlarına İslamın ilkeleri ve ilim geleneği içinde çözümler bulabilmek amacıyla

la düzenlenen II. Uluslararası İslam Ticaret Hukukunun Kongresi, İslam dünyasının çok yönlü ve hain saldırılara maruz kaldığı, iç savaşların yaşandığı, tüm dünyada bilinçli ve organize bir eylemle İslam korkusunun yayılmaya çalışıldığı, Mescid-i Aksa'ya yönelik tecavüzlerin arttığı, Müslüman azınlıkların inançları dolayısıyla katliam ve sürgünlere maruz bırakıldığı, "cihad" gibi temiz ve derinlikli kavramları istismar eden terör örgütlerinin yine müslümanlara karşı mel'un ve menfur eylemlere giriştiği, İslam coğrafyasının yeni paylaşım planlarına konu edildiği bir dönemde toplanmıştır.

Bu bağlamda Kongremiz ;

1. Müslümanların etnik ve mezhebî kimliklerini değil, Yüce Allah'ın kendileri için verdiği ortak isim olan Müslümanlık kimliğini öncelemeleri ve kardeşlik ahlakı ile hukukunu esas almaları gerektiğini vurgulamıştır. Bu çerçevede etnik ve mezhebî çatışmaların İslam'a kökten aykırı olduğu gibi bunun islam dünyasını zayıflatan ve düşmanlarını sevindiren bir husus olduğunun altını çizmiştir.

2. Müslümanlara ve bütün insanlığa yönelik her tür ve boyuttaki terör eylemlerini şiddetle kınamıştır.

3. Suriye, Irak, Afganistan, Myanma, Filistin, Yemen, Doğu Türkistan ve ateş altındaki diğer Müslüman beldelerde kan ile göz yaşının akmasında ve zulmün devam etmesinde rol oynayan ülkeleri, insanlık değerlerine dönmeye ve vicdan muhasebesi yapmaya davet etmiştir.

4. Filistin/Gazze ve Mescid-i Aksa'nın işgalden kurtarılmasının, ümmetin yerine getirmesi gereken bir görev olduğunu ısrarla vurgulamıştır. Özellikle Mescid-i Aksa'ya yönelik saldırıları, müslümanların ilk kıblesi olan bu kutsal mekanın bölünmesi ve Yahudilere açılması planının bir parçası olarak değerlendirmiştir.

5. İslam coğrafyasında yaşayan Müslümanların dinî, siyasi, iktisadi ve sosyal tercihlerini bastırmaya ve seçilmişlere yönelik her türlü darbe girişimini reddetmiştir.

6. Müslümanları, bu süreçte kardeş kavgasına sevk eden her türlü algı yönetimine karşı duyarlı ve dirençli olmaya çağırıştır.

7. İslam Dünyasının, kendi öz kaynaklarını yeraltı ve yer üstü zenginliklerini, İslam Mesajının duyurulması ve bütün Müslümanların refahı için değerlendirmesi gerektiğine vurgu yapmıştır.

8. Müslüman bireyleri, toplumları, dini kurumları ve yöneticileri, dünyevileşmenin yol açacağı kimlik ve değer kaybının uğratacağı felakete dikkat çekmiş, İslam Dünyasının zihinsel ve ruhsal "Diriliş" için gerekli tedbirleri almaya davet etmiştir.



Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi ve Necmettin Erbakan Üniversitesi işbirliğiyle düzenlenen, **II. Uluslararası İslâm Ticaret Hukuku Kongresi'nin sonuç bildirgesi açıklandı.**

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen Basın toplantısında, İslam hukuku açısından faiz, borsa, sigorta ve bankacılık uygulamalarının ele alındığı kongreye özellikle iş dünyasının büyük ilgi gösterdiği söylendi.

Kongrenin önceden belirlenen amaçlar doğrultusunda başarıyla tamamlandığını belirten Prof. Dr. Mehmet Bayyigit, "Kongremizin en önemli amacı; iş dünyamızın sorunlarına İslam hukuku çerçevesinde çözümler üretmektir. Bu konuda bazı kararlar alındı. Kongre, İslam ülkeleri arasında ümmetin problemlerine ortak çözümler üretme anlayışının yaygınlaşması açısından da kazanım sağladı" diye konuştu. Daha sonra Necmettin Erbakan Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Yaman, 4 oturumda gerçekleşen kongrede alınan kararların sonuç bildirgesini açıkladı.

Sonuç bildirgesinde; herhangi bir çaba sarf etmeden pazarlamacı üyeye menfaat getirme esasına dayanan ve ürün satmaktan çok getirilen üyelere elde edilecek primlere dayalı sistem olan "ağ pazarlaması"nın, barındırdığı sakıncalar sebebiyle caiz olmadığı bildirildi. Fakat mal veya hizmetlerin tüketicilere satışının esas alınması, bunların fihiğin genel prensiplerine uygun olması ve üyenin istediği zaman sistemden ücret ödemeden ayrılabilmesi durumunda ağ pazarlamasının caiz olduğu konusunda ittifaka varıldığı belirtildi.

Haram faaliyetlerde bulunan iş yerlerine dışarıdan ürün ve hizmet satımı konusunda; "İştigal alanı dinen helal olan bir işletmenin, iştigal sahası haram olan bir işletmeye, dış kaynak kullanımı çerçevesinde mal ve hizmet satışının hükmü, 'haram bir faaliyete destek olmanın dini hükmü' kapsamında ele alınma-

lıdır. İşletmeye satılan helal mal, o işletmenin haram olan ürününün ortaya çıkış zincirini teşkil etmiyorsa, bu durumda herhangi bir sıkıntı yoktur" denildi.

Devlete verilen vergilerin zekat yerine geçmeyeceği, eğer devlet bir mevzuat geliştirerek zekatı ayrı bir kalemden toplayıp dinin esasları çerçevesinde dağıtmayı taahhüt ederse, o zaman devlete zekat verileceğine işaret edildi.

Faiz ve kredi kartı konusuna dikkatin çekildiği bildirmede şunlar kaydedildi:

"Alacaklının ödeme sıkıntısı çeken borçluya yeni bir ödeme planı üzerinden anlaştığı 'borç yapılandırması' sistemi, taraflara olduğu kadar makro ekonomiye de fayda sağlar. İslami açıdan bu sistemde alacaklının borç miktarına dokunmadan, vadesini uzatıp kısaltarak borcu taksitlendirmesinde herhangi bir sakınca yoktur. Bankalar, faiz içermeyen ve karz (bir günlük olarak verilen faizsiz kredi) esasına dayanan kredi kartı çıkarabilir. Bu durumda kredi kartı hamiline dönem borcunu vadesinde ödemesi durumunda faiz tahakkuk ettirilemez. Banka ve kredi kartlarının ticari işlemleri kolaylaştırma amaçlı kullanılması ve bunların bir borç aracı haline getirilmemesi gerekir. Kredi kartıyla vadeli/taksitle yapılacak altın alışverişinin, caiz olmadığı konusunda görüş birliği oluşmuştur."

- "Borsada kumarı engelleyecek hukuki düzenlemeler yapılmalı"

Hisse alım satımı konusunda borsada kumar ve diğer manipülatif işlemleri engelleyecek hukuki düzenlemelerin yapılması gerektiği vurgulanan bildirmede, "Borsalarda 'açığa satış' ve 'marjlı satış' olarak adlandırılan işlemler, 'faiz yasağının ihlali' sebebiyle caiz değildir. Faaliyet alanları içerisinde haramla iştigal söz konusu olan şirketlerin hisse senedine yatırım yapmak caiz değildir" ifadelerine yer verildi. Ticari isim ve şirket isminin kiralınması ile banka kasası kiralınmasının caiz olduğu, ancak diploma, taşıyıcı annelik, tez yazımı ve İslam'ın haram kıldığı fiillerin icra edilmesi hususunda yapılan kiralınmaların, "insan kaçakçılığını kolaylaştırmak için yapılan kiralınmalar" kapsamına alındığı için caiz olmadığına işaret edildi.





KAREKODLU ÇEK UYGULAMASI GELİŞTİRİLDİ

Türkiye Bankalar Birliği Kredi Kayıt Bürosu ve ilgili kamu kurumları koordinesinde, sistemin daha hızlı, güvenilir ve etkin hale getirilmesi için Türkiye ve dünyada bir ilk olan karekodlu çek uygulaması geliştirildi.

Türkiye Bankalar Birliği Kredi Kayıt Bürosu ve ilgili kamu kurumları koordinesinde, sistemin daha hızlı, güvenilir ve etkin hale getirilmesi için Türkiye ve dünyada bir ilk olan karekodlu çek uygulaması geliştirildi.

Konuya ilişkin Konya Ticaret Odası üyelerinin bilgilendirilmesi amacı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından gönderilen yazıda karekodlu çek uygulamasına ilişkin şu görüşlere yer verildi.

- Türkiye'deki şirketlerin yurtiçi satış cirolarının, toplam yurtiçi ticaret hacminin, 2014 yılında 3,7 trilyon civarında olduğu, bunun yaklaşık üçte ikisini oluşturan 2,4 trilyon lirasının vadeli işlemlerle yapıldığının tahmin edildiği, vadeli ticaretin ekonomide büyük paya sahip olduğu,

- Karşılıksız çekte hapis cezasının kaldırılmasından sonra, Kredi Kayıt Bürosu ile birlikte çek sicillerinin özel sektöre açılmasının sağlandığı, ancak reel sektördeki şirketlerin bu sistemi beklenildiği ölçüde kullanmadığı, çek sicil raporlarının %95'ini finansal kurumlar alırken, reel sektörün payının %5'te kaldığı,

- Bunun üzerine, TOBB, Türkiye Bankalar Birliği Kredi Kayıt Bürosu ve ilgili kamu kurumları koordinesinde, sistemin daha hızlı, güvenilir ve etkin hale getirilmesi için Türkiye ve dünyada bir ilk olan karekodlu çek uygulamasının geliştirildiği,

- Risk Santralizasyon Merkezi'nin Türkiye Bankalar Birliği'ne verilmesiyle birlikte pozitif sicil de tutulmaya başlandığı, kişilerin ödemediği çek ve senetlerin yanında ödedikleri çeklerin de kayıtlara girilmeye başlandığı, 2006 yılından bu yana kişilerin bütün kredi geçmişinin Kredi Kayıt Bürosu kayıtlarında yer aldığı, dolayısıyla karekodlu çek kullanımında, çek veren kişinin tüm finansal geçmişinin artık görülebildiği,

- 15 Haziran 2015 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanan karekodlu çek için üyelerin

çalıştıkları bankalardan veya ticaret yaptıkları müşterilerden karekodlu çek talep etmelerinin önem arz ettiği, karekodlu çek talep edilmesinin sistemin yaygınlaşmasını sağlayacağı ve karekodlu çekin kullanımını arttıracığı, bu sayede daha güvenli bir ticaret ortamına kavuşmuş olunacağı,

Karekodlu çekin tanıtımı ve nasıl kullanılacağına yönelik olarak hazırlanmış olan tanıtım filmine <http://www.kto.org.tr/cekte-riske-son-artik-karekodlu-cek-var-1518h.htm> adresinden ulaşabilirsiniz.

Karekodlu Çek'le çek kullanımı daha güvenli hale gelecek.





EKİM'DE KONYA İHRACATINI YÜZDE 16 ARTIRDI

Ekim ayı ihracat rakamları açıklandı. 133,2 milyon dolar ihracat yapan Konya ihracatını yüzde 16 artırdı. Türkiye genelinde ihracat payını yüzde 1,08'e çıkararak Konya'nın geçen aya göre ise ihracat artışı yüzde 35 oldu.

Konya Ticaret Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, TİM'in açıkladığı Ekim ayı ihracatını değerlendirdi:

"Türkiye'nin Ekim ayında ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde yüzde 1,5 düşerek 12 milyar 351 milyon dolar oldu. Yılın ilk 10 ayında toplam ihracat yüzde 8,6 gerileme ile 119 milyar 644 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Konya ise Ekim ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 16'lık artışla 133,2 milyon dolar ihracat yapmıştır. Eylül ayına göre değerlendirildiğinde artış yüzde 35 oranında yansımıştır. 2015 yılı ilk on aylık ihracat rakamımız da 1,14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ihracatı genel olarak kilogram bazında artış göstermesine rağmen, ilk 10 ayda Euro/Dolar paritesinde yaşanan yüzde 17,2 oranındaki düşüşün negatif etkisi 10,6 milyar dolar olmuştur. Ayrıca 2014 yılının tamamında 18,4 trilyon dolar olarak gerçekleşen dünya

mal ticaretinin 2015 sonunda 16,5 trilyon dolara inmesi öngörülmektedir. Bu da 2015'deki genel ihracat artışını sınırlayan bir etkidir.

En fazla ihracat yapan illeri incelediğimizde İzmir'in ihracatı yüzde 0,1 düşerke, Ankara'nın ihracatı yüzde 0,8, İstanbul'un yüzde 5,5, Kocaeli'nin yüzde 6,7 ve Denizli'nin yüzde 8,9 geriledi. Bursa'nın yüzde 10,7, Sakarya'nın yüzde 7,1, Gaziantep'in yüzde 4,8, Manisa'nın yüzde 4,3 artış gösterdi. Bu dönemde Konya'nın yüzde 16 oranında ihracat artışını başarı olarak görmekteyiz."

VEFATININ 761. YILDÖNÜMÜNDE EMİR CELALEDDİN KARATAY, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE ANILDI

Karatay Medresesi'nin kurucusu, bilge devlet adamı Emir Celaledin Karatay, vefatının 761. Yıldönümünde Karatay Medresesi kültürü ile eğitim faaliyetlerini sürdüren KTO Karatay Üniversitesi'nde anıldı. Prof. Dr. Erkan Türkmen "Emir Celaledin Karatay Kimdir?" paneli ile Karatay Medresesi ve kurucusu Emir Celaledin Karatay hakkında katılımcılara bilgiler verdi.

Karatay Medresesi'nin kurucusu, bilge devlet adamı Emir Celaledin Karatay vefatının 761. yıl dönümünde KTO Karatay Üniversitesi'nde anıldı. Anma programı kapsamında üniversitemiz Sosyal Tesisleri'nde Araştırmacı-Yazar Prof. Dr. Erkan Türkmen tarafından "Emir Celaledin Karatay Kimdir?" paneli düzenlendi. Dönemin müderris bakımından en zengin üniversitesi olan Karatay Medresesi'nin kurucusu Emir Celaledin Karatay'ı anma etkinliğe akademisyenler ve öğrenciler katıldı.



"En önemli yapıtı Karatay Medresesi"

Yazar Prof. Dr. Erkan Türkmen katılımcılara Emir Celaledin Karatay ve Karatay Medresesi hakkında bilgi verdi. Türkmen "Konya'daki Büyük Karatay Medresesi 1251 yılında hizmete girmiş Anadolu Selçuklu Devleti'nin en büyük üniversitesi olup 19. yüzyıla kadar hizmet etmiştir. Celaledin Karatay, ordu komutanlığı, devât emirliği, taşhane emirliği ve atabeylik görevlerinde bulunmuştur. Sultanın vefatından sonra 30 yıla yakın evlatlarına atabeylik yapmış tam bir devlet adamıydı. Karatay'ın cömertliği, iyi ahlakı ve ilahi kudrete bağlı olması dolayısıyla varlığı Sultanın sayısız lütfelerine mazhar olmuştu. Geceleri namaz kılıp, gündüzleri oruç tutarak, et yemekten, fazla yemekten ve boş işlerden sakınırdı. Pek çok cami, medrese ve kervansaray yaptırdığı söylenen Celaledin Karatay'dan kalan en önemli yapıtı, 1251'de yaptırdığı Konya'daki Karatay Medresesi ve Antalya'da ki Dar-ül sülaha evidir. Tarihi kaynaklar kendisinin yaptırdığı kervansarayın inşaatı bittikten sonra eseri görmek için çıktığı yoldan "Ya görünce gurura kapılırsam?" diyerek geri döndüğü yazmaktadır" diye konuştu.

Karatay Medresesi'nin giriş kapısındaki ha-

dislerin önemini vurgulayan Türkmen, "KTO Karatay Üniversitesi olarak Emir Karatay'ın yolundan giderek gönüller kazanmayı arzuluyoruz. Üniversitemiz medrese kültürünün bir parçası olarak kurulmuştur. Bizler de akademisyenler ve öğrenciler olarak medrese kapısında bulunan Hadis-i Şerifleri eğitim hayatımızın ilkeleri haline getirmeliyiz" dedi.

Celaledin Karatay Kimdir?

Celaledin Karatay, şehzadelerin taht kavgalarına son vererek, II.Keykâvus, IV.Kılıç Arslan ve II.Keykubad'ın 1249-1254 yılları arasında birlikte hüküm sürmelerini sağlamıştır.1251 yılında Karatay tarafından yaptırılan Karatay Medresesi günümüzün ilim ve irfan yuvası üniversitelerin temel yapıtaşlarındandır. Emir Karatay, ordu komutanlığı, devât emirliği, taşhane emirliği ve atabeylik görevlerinde bulunmuştur. Karatay, Türkiye Selçukluları hudutları dışında hayır eseri yaptıran tek devlet adamıdır. Devletine hizmet ettiği süre boyunca Moğolların ağır vergi taleplerini hafifleten, devlet adamlarının aldığı borçları düzenleyerek toplumsal hayatta bir denge kurarak geriye adalet ve ilim bıraktı. Celaledin Karatay 1254 yılında vefat etmiştir.

HABER TURU

İNTERMOB 2015 FUARI



Oda olarak İstanbul'da İNTERMOB Ağaç İşleme Makineleri Fuarı'nı ziyaret ettik. "Odamız tarafından 11 Ekim 2015 tarihinde mobilya sektöründe yer alan komitelerimizdeki üyelerimiz için İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 18. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı'na inceleme gezisi düzenlendi. Bu sene 18.cisi gerçekleşen fuarda, sektör yeniliklerini görme ve teknolojik gelişmeleri takip etme fırsatı yakalayan üyelerimiz Konyamızın önemli sektörü olan mobilyada yeni kazanç imkânlarını değerlendirdiler."

KONYA TANITIM KİTABI



Konya Ticaret Odası, ABİGEM işbirliğiyle 7 dilde Konya Tanıtım Kitabı hazırladı. "Oda olarak Dış ticaret çalışmalarımız doğrultusunda yurt içinde veya yurt dışında düzenlediğimiz organizasyonlarda farklı ülkelerden heyetlerle bir araya gelmekteyiz. Bu toplantılarda Konya'nın tanıtımını da sağlamak amacıyla yabancı dillerde materyal sunuyoruz. Bu kapsamda bugüne kadar Konya Tanıtım Kitabı'nın Fransızca ve İspanyolca baskılarını hazırlayarak katıldığımız organizasyonlarda dağıtımını gerçekleştirdik. MEVKA'nın finanse ettiği proje ile 1.000'er adet İngilizce, Arapça, Rusça, Almanca ve Türkçe kitap basımı yaparak toplam 7 dilde hazırlamış olacağız."

LALE KOLEJİNDEN ZİYARET



Lale Koleji Anadolu Lisesi öğrencileri modern çağın ahilik teşkilatı olan Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ettiler. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Oda tarihi hakkında bilgi verdikten sonra Oda'nın Ahi teşkilatı ile olan bağlantısını anlattı. Lale Kolejlilere, kendilerini her alanda yetiştirmelerini, sosyal projelerde aktif roller üstlenmelerini tavsiye eden Başkan Yardımcıları Mustafa Büyükeğen ve Hasan Hüseyin Karapınar kendi hayat ve iş tecrübelerini öğrencilerle paylaştılar. Ziyaret, toplu fotoğraf çekimi ve Lale Koleji Eğitim Koordinatörü Abdullah Şafak'ın hediye takdimi ile sona erdi.

MECLİS ÜYELERİNE ZİYARET



Yönetim Kurulu Başkanımız Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyemiz Metin Sağlam; Meclis Üyelerimiz Yasın Tezcan, Ömer Büyükgöker ve Ahmet Kaya'yı ziyaret etti.

PERAKENDE SEKTÖR TOPLANTISI



Konya perakende sektörü Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda bir araya geldi. Başkan Selçuk Öztürk'ün katılımıyla düzenlenen toplantıda sektör temsilcileri sorunları ve çözüm önerileri hakkında görüş alışverişinde bulundu.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ “ULUSLARARASI IZTECH ROBOLEAGUE 15 ROBOT YARIŞMASI'NDA” **3 ÖDÜL BİRDEN ALDI**

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde düzenlenen bu yıl beşincisi düzenlenen Uluslararası IZTECH RoboLeague 15 Robot Yarışması'na katılan KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Robot Topluluğu, yarışmadan üç ödülle döndü.

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İYTE) Institute of Electric Electronic Engineers (IEEE) Öğrenci Kolu tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen “Uluslararası IZTECH RoboLeague 15” robot yarışması sonuçlandı. KTO Karatay Üniversitesi Robot Topluluğu da (KAROT) İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde 24-25 Ekim'de gerçekleştirilen “Iztech RoboLeague 2015” adlı yarışmada üniversiteyi temsil etti. İki kategoride üç ödül

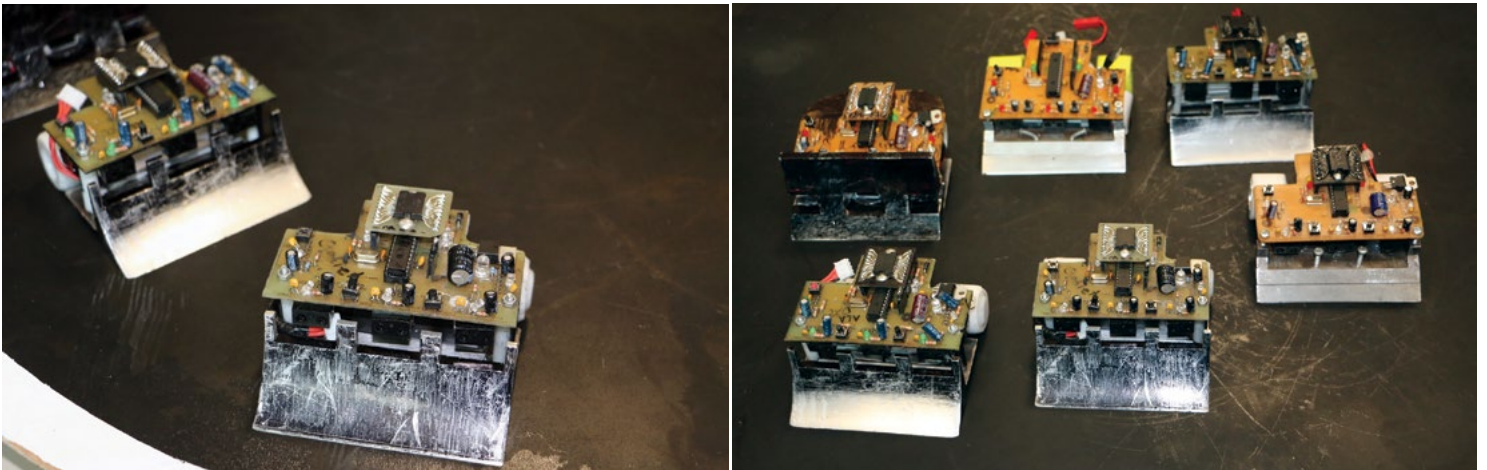
Türkiye'nin dört bir yanından gelen üniversite öğrencilerinin kıyasıya yarıştığı yarışmada KAROT, “Iztech RoboLeague 2015” adlı yarışmadan 3 ödül alarak döndü. 100'e yakın robot

yan, Arazi, Sumo, Mini Sumo, Çoklu Mini Sumo ve Serbest kategorilerinde yarıştı. “Mini Sumo” kategorisinde KAROT'dan “Aladağ” ismini verdikleri robotları ile Nazırcan Aladağ ve Bahadır Acar ikinci oldu.

Aynı kategoride “Gaflet” adını verdikleri robot ile Melihcan Sağbılı ve Akif Dinç ise üçüncülük ödülüne layık görüldü. Çoklu Mini Sumo” kategorisinde de, KAROT'dan “Karatay Üniversitesi” ismini verdikleri robot ile Bahadır Acar, Nazırcan Aladağ ve Kadir Reha Çağar üçüncü oldular. KTO Karataylı Genç Mühendis adayları üç ödülle döndükleri yarışmada Konya'yı ve üniversiteyi başarılı bir şekilde

temsil ettikleri için gururlu olduklarını söylediler. Öğrenciler, üniversite bünyesindeki öğrenci topluluklarına sağlanan imkânlar nedeniyle, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk'e, Mütevelli Heyetine ve Rektör Prof. Dr. Bayram Sade'ye teşekkür etti.

Robotiğe olan merakı arttırmak, üniversite öğrencilerinin teorik olan elektronik, mekanik ve yazılım becerilerini pratikte geliştirebilmesine olanak sağlamak amacıyla düzenlenen yarışma ile bu alanlarda faaliyet gösteren firmalar ve yetenekli öğrencileri aynı platformda buluşturuluyor.



70

Komite ile İSTİŞARE TOPLANTILARI



Tüm üyelerimizin sektörel ve bölgesel ekonomiyile ilgili görüş ve önerilerini paylaşıyoruz.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

MESLEK KOMİTELERİ SERVİSİ



www.kto.org.tr



[/konyato](https://www.facebook.com/konyato)



[@konyato](https://twitter.com/konyato)



36. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Genel Makine Ekipmanları ve Asansör İmalatı sektöründen temsilcilerin yer aldığı 36. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı KTO Başkanı Selçuk Öztürk, komite üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, şehrimizdeki sektörlerin daha güçlü hale gelebilmesi için sektör temsilcilerimizle birlikte sorunlarını tespit ederek ortak çözüm oluşturmak amacıyla 1,5 yıl önce başlattığımız Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları uygulamamıza devam ediyoruz. Yaz dönemi dolayısıyla ara verdiğimiz toplantılarımıza yeniden başlamış bulunmaktayız. 2016 yılında tüm komitelerimizin toplantılarını tamamlamayı hedefliyoruz. Bu dönemde sektörel sorunların çözümünü içeren istişare toplantılarımızın önem kazandığına inanıyoruz. Türkiye makroekonomik dengeler açısından bakıldığında iyi bir noktada olmasına rağmen, bu dengenin devam edebilmesi ve gelecekteki büyük hedeflerimize ulaşabilmek için mikro ekonomik bazda, sektörler bazında da reformların yapılması gerekmektedir. İstişare toplantılarımız ile gelirin daha alt seviyeye inmesine, tabana yayılmasına imkân sağlayacak girişimlerde bulunmaya çalışıyoruz. Ülke ekonomimizi güçlü hale getirmek için reel sektörün destekleneceği politikalarda öncülük etme görevi bizlere düşmektedir” dedi.

Konuşmasında sektör ile ilgili değerlendirmede bulunan Başkan Öztürk, “Ülkemiz ekonomisinin ve ihracatının lokomotif sektörlerinden biri konumunda olan Makine Sektörü tarım ve otomotiv yan sanayi sektörleri ile birlikte şehrimizin önde gelen sektörlerindedir.

Konya'nın sektörde 2013 yılında 187 milyon dolar olan ihracatı, 2014 yılında 224 milyon dolara yükselmiştir. 2014 yılında gerçekleşen ihracat, bir önceki yıla göre yaklaşık %20 oranında artış göstermiştir. Konya makine imalat sanayinin alt sektörleri değerlendirildiğinde üretim ve ihracatta Türkiye'de lider bir şehirdir. Makine imalat sanayinin, imalat sanayi içerisindeki payı yüzde 10'un üzerindedir ve bu pay Türkiye oranının iki katıdır. Sektörde istihdam 20 bin kişinin üzerindedir. İmalat sanayinde çalışanların yüzde 5'e yakın bir kısmı makine imalat sektöründe çalışmaktadır. Bu oran da Türkiye ortalamasının iki katının da üstünde bir orandır. Bu veriler Konya için makine imalat sanayisinin hem sağladığı katma değer bakımından hem de istihdam bakımından ne derece önemli bir yerde olduğunu göstermektedir. Şehrimiz açısından son derece önemli olan sektörün daha da güçlü hale gelmesi ve şehrimiz, ülkemiz ekonomisine katkısının artması için sektör temsilcilerimizle işbirliği içinde çalışmaya devam edeceğiz. İstişare toplantımızın da bu açıdan faydalı olacağını düşünüyoruz” dedi.

36. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Meclis Üyesi Mehmet Akif Tekdere de “Odamız, tüm komitelerle düzenlediği istişare toplantıları ile sektörlerin sorunlarına çözüm önerileri geliştirecek bir uygulamayı yürütmektedir. 36 Meslek Komitemiz olarak sektör

temsilcilerimizin sorunlarını dinleyerek çözüm oluşturmak amacıyla çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Son derece önemli gördüğümüz istişare toplantısını düzenleyerek sektör temsilcilerimizle bir araya gelmemize imkan sağlayan Oda yönetimine teşekkür ediyoruz” dedi.

Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar; sektörün yasal düzenlemeler, nitelikli personel ihtiyacı gibi sorunları olduğunu belirterek TOKİ aracılığıyla iş yeri sahibi olabilmeleri konusunda taleplerini dile getirdiler.





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 36. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(36. Meslek Komitesi: (Asansör ve genel makine ekipmanları imalatı)

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1:ASANSÖR BAKIM FİYATLARI, KTO TARAFINDAN BELİRLENEBİLİR Mİ?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya Ticaret Odası birkaç sektörde Azami Fiyat Tarifesi belirlemiştir. "Asansör Bakım Fiyatları" noktasında da ilgili mevzuatı araştırıp, Azami Fiyat Tarifesi belirleme imkânı olup olmadığı hakkında sektörünüze bilgi verelim.

SORU/SORUN 2: SEKTÖRDEKİ ELEMAN SIKINTISINA KARŞI SURİYELİ İŞÇİ ÇALIŞTIRILABİLİR MİYİZ?

Çözüm Önerileri/Görüş: Mevcut yasal düzenlemelere baktığımızda oturma izni olmayan yabancılar çalıştırılmamaktadır. Ancak yakın zamanda İçişleri Bakanlığı bünyesinde kurulan Göç İdaresi'nin yabancıların çalıştırılmasıyla ilgili çalışmaları var. Konya Ticaret Odası olarak, uzun süredir dile getirdiğimiz bir teklifimiz var. İşsizlik Oranı %7'yi aşmayan illerde, belirli şartlar ile birlikte yabancı işçi çalıştırılmasına izin verilsin istiyoruz. Teklifin olgunlaşması ve takibi noktasında çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

SORU/SORUN 3: TOKİ TARAFINDAN YAPILMASI PLANLANAN İŞYERLERİNDEKİ SON DURUM NEDİR?

Çözüm Önerileri/Görüş: TOKİ ve Konya Büyükşehir Belediyesi ile 2-3 yıldır devam eden bir görüşmemiz var. KTO, KSO, KTB ve MÜSİAD hep birlikte bu konu üzerinde çalışıyoruz. TOKİ'nin yaptığı diğer yapılar ile benzer şartlara sahip, 1000-2000-3000 m2 büyüklüğündeki işyerleri (10-12 yıl taksit imkânı, uzun müddet satamama vb.) bu sorunlara bir nebze çözüm olacaktır. Henüz imza aşamasına gelmedi ancak Konya Büyükşehir Belediyesi'nin yer tahsis yapması halinde 3-4 ay içerisinde TOKİ ile imzaların atılacağına ümit ediyoruz.

SORU/SORUN 4: SANAYİDE KDV'NİN %8'E İNMESİ MÜMKÜN MÜ?

Çözüm Önerileri/Görüş: KDV indirimi şimdilik sadece yem ve gübrede söz konusu. Yemde %8, gübrede %18 olan KDV'nin sıfırlanması ve çiftçilerin desteklenmesi planlanmıştır. Ancak şu anda sanayi için KDV indirimi söz konusu değildir.

SORU/SORUN 5: KONYA HAVALİMANINDAN BAZI ÜLKELERE DİREK UÇUŞ ÇALIŞMANIZ VAR MI?

Çözüm Önerileri/Görüş: Gerek Odamız gerekse diğer kurumlar tarafından bu konuda çok fazla çaba harcanmıştır. Konya-İzmir uçuşları ve İstanbul'a ek sefer de bu çalışmalar neticesinde başlamıştır. Türk Hava Yolları, bir istikamete sefer açmak veya uçuş sayısını artırmak için "yolcu sayısı" kriterini baz almakta. Sadece yaz aylarında, "charter uçuş" olarak tabir edilen özel seferler ile sayılı yurtdışı uçuşları olmaktadır. Yine Odamız tarafından Doğu Anadolu ve Karadeniz istikametlerine de sefer konması için çalışmalar devam etmektedir.

SORU/SORUN 6: KTO TARAFINDAN DERNEKLERE BİR DESTEK VERİLMEKTE MİDİR?

Çözüm Önerileri/Görüş: Odamız; dernek, vakıf vb. sivil toplum kuruluşları ile sürekli ortak çalışmalar yürütmektedir. Talep gelmesi durumunda yine birlikte proje yapabilir, toplantı salonlarımızı derneklerimizin kullanımına açabiliriz. Konya Ticaret Odası olarak, sektöre faydası olacağına inandığımız her konuda derneklerimize verdiğimiz destekleri sürdürmeye devam edeceğiz.

SORU/SORUN 7: TOTEM FİYATLARI İKİ YILDIR ÇOK YÜKSEK, BU KONUDA ÇALIŞMANIZ VAR MI?

Çözüm Önerileri/Görüş: Piyasadaki rakamlar, ilk açıklanan tutarlar üzerinden indirim yapılmış halidir. Geçmişte, Konya Ticaret Odası olarak bu konuda çalışmalar yaptık ve sorunları ilgili kurumlara ilettik. Neticesinde diğer muadil büyükşehirler eşdeğer rakamlara düşürüldü. İlgili rakamlar, 2014 yılı Şubat ayındaki kararname (10/02/2014 tarih ve 5896 sayılı Kararname Eki, Belediye Gelirleri Kanunu) ile yasal düzenleme altına alınmıştır.

SORU/SORUN 8: METRONUN SANAYİ BÖLGELERİNE ULAŞMASI İÇİN ÇALIŞMANIZ VAR MI?

Çözüm Önerileri/Görüş: Açıklanan Konya Metrosu projesinde Organize Sanayi Bölgesi ile Fuar alanı arasında bir bağlantı görülmektedir. Metronun ana hatları, Eski İstanbul Yolu olarak da bilinen istikamet üzerinde. Bizim talebimiz; Metro hattının, Adliye'den sonra Çevre Yolu üzerinden Sanayilere ve oradan da Aliye İzzetbegoviç Caddesi kullanılarak Bosna Hersek Mahallesi'ne ulaşması.

SORU/SORUN 8: METRONUN SANAYİ BÖLGELERİNE ULAŞMASI İÇİN ÇALIŞMANIZ VAR MI?

Çözüm Önerileri/Görüş: Açıklanan Konya Metrosu projesinde Organize Sanayi Bölgesi ile Fuar alanı arasında bir bağlantı görülmektedir. Metronun ana hatları, Eski İstanbul Yolu olarak da bilinen istikamet üzerinde. Bizim talebimiz; Metro hattının, Adliye'den sonra Çevre Yolu üzerinden Sanayilere ve oradan da Aliye İzzetbegoviç Caddesi kullanılarak Bosna Hersek Mahallesi'ne ulaşması.

BUNLARIN DIŞINDA ÜYELERİMİZ, ŞU HUSUSLARI İFADE ETMİŞLERDİR:

- Yabancı işçi çalıştırma konusunda, yatırım teşviklerinde olduğu gibi, bölgesel olarak çalıştırma izni verilmesi
- Araç üstü ekipman sektöründe 5 dingilli araçların Türkiye'ye girişlerine izin verilmesi,
- Direk ihracatta noter tasdiksiz kabul edilen "Gümrük Çıkış Belgeleri"nin, ihracatta aracı kullanıldığı zaman da kabul edilmesi,
- İhracat yapan firmaların KDV iadelerinde, Devlet tarafından 3 alt basamağa kadar kontrol ediliyor, bunların azaltılması, eksikliklerin giderilmesi,
- 4. Organize Bölgesindeki firmaların işyerlerine ulaşım noktasındaki sıkıntıların giderilmesi,
- Mevka Projelerinde "satın alma gücü" yüksek firmalara destek veriliyor, yeni girişimci ve satın alma gücü düşük firmalar da desteklenmeli,
- Konya'ya serbest bölge kurulması,
- Çek tahsilatlarındaki sıkıntılar için bankaların devreye girmesi,
- İflas erteleme yapan firma yetkilisinin, başka bir şirket kuramaması.
- İş makineleri ruhsatlandırılmasında sıkıntı yaşamaktayız.

DÜNYA VE TÜRKİYE EKSENİNDE “EKONOMİK BÜYÜME” (1)

Feyzullah Altay / Neslihan Hiçdönmez – Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

0.Giriş

Ekonomik büyüme, üretilen mal ve hizmet kapasitesinde meydana gelen artıştır. Yani bir ülkenin ekonomik büyümesi, ülke fert başına Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın (GSYH) sürekli olarak artması anlamına gelmektedir. Bir ülkede ekonomik büyümenin ne oranda meydana geldiğini belirleyebilmek için ortalama büyüme hızı ile yıllık büyüme hızı hesaplanmaktadır. Ortalama büyüme hızı, belli bir zaman dilimi içinde reel Gayri Safi Yurtiçi Hasılasında meydana gelen artışı ölçmektedir.

Büyüme, hem gelişmiş ülkelerin hem de gelişmekte olan ülkelerin refaha kavuşması ve sürdürülebilirliği açısından en önemli politikadır. Nedeni, büyüme kavramı sadece ekonomik alanları değil, ülkelerin sosyal politikalarını da etkileyen bir kavramdır.

Büyüme kavramının, büyüme verilerinin karar vericiler ve halk tarafından sık sık gündeme getirilmesinin sebebi ekonomik büyümenin gelir dağılımını dolayısıyla bireylerin ekonomik ve sosyal yaşamlarını önemli derecede etkilemesidir. Ekonominin, nüfus artış oranından daha yüksek oranda büyümesi, kişi başına düşen geliri yükseltir ki, bu da ülkede refah düzeyini artırır.

Ekonomik büyümeyi olumlu veya olumsuz

etkileyen bir çok faktör vardır. Bu faktörlerin başında; tarım, sanayi ve hizmet sektörü gelmektedir. Bu sektörlerdeki herhangi bir dalgalanma ülke ekonomisine direkt olarak etki etmekte ve dolayısıyla büyümeyi de etkilemektedir.

Bu raporda da Dünya ve Türkiye'deki büyümelere neden olan faktörleri incelerken aynı zamanda 2014-2015 yılları arasında meydana gelen ekonomik gelişmeler de incelemiştir.

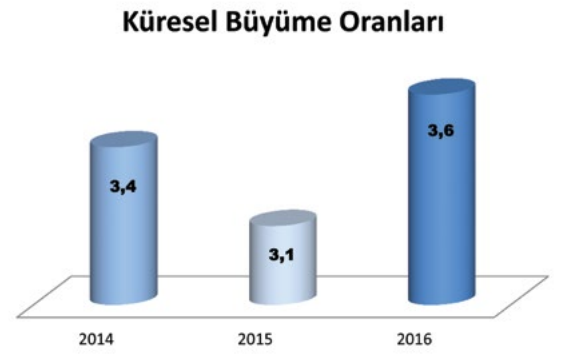
1.DÜNYADA EKONOMİK BÜYÜME

Ekonomik büyüme verileri çok boyutlu bir inceleme sürecinin sonucudur. Ülkeler bu verilerin yıl sonunda büyük rakamlara ulaşması için yani daha çok büyümek için aynı zamanda büyümelerin sürdürülebilir olması için çeşitli politikalar üretmelidir ki az gelişmişlik tuzağına düşmesin.

Ekonomik büyüme gelişmiş ülkeler kadar gelişmekte olan ülkeler açısından da önem taşıyan bir konudur. Ancak gelişmiş ülkeler ekonomik büyümeye, diğer bir ifadeyle reel GSYH' nin yıllar itibarıyla değişimine önem verirken, gelişmekte olan ülkeler ekonomik büyüme kavramından ziyade, eko-

nomik kalkınma kavramına önem vermektedir. Ekonomik kalkınma, ekonomik büyümeyi de kapsayan bir kavram olmasının yanında, ekonomik büyümeye ek olarak toplumdaki gelir dengesizliklerinin azaltılması, işsizliğin azaltılması, ekonomik ve sosyal kurumların modernleştirilmesi gibi ekonomik olduğu kadar sosyal ve siyasal alanları da kapsamaktadır. IMF, 14 Nisan 2015 tarihinde Küresel Ekonomik Görünüm Raporunu yayınlamıştır. Raporunda 2015 ve 2016 yıllarında küresel ekonomideki toparlanmanın ılımlı bir hızla devam edeceği öngörülmüştür.

Grafik 1: IMF 2015 Nisan-Haziran Küresel Ekonomik Görünüm Raporuna göre gerçekleşen ve öngörülen büyüme oranları (%)



Kaynak: IMF (International Monetary Fund),2015

IMF 'in yayınladığı Küresel ekonomik görünüm raporuna göre 2014 yılında %3,4 büyüyen dünya ekonomisinin 2015 yılında bir miktar ivme kaybederek %3,1 ve 2016 yılında da %3,6 büyümesi beklenmektedir.

Dünya Bankası da 10 Haziran 2015 tarihinde Küresel Ekonomik Beklentiler Raporunu yayınlamıştır. Raporda küresel ekonomiye ilişkin 2015 büyüme beklentisi % 3'ten % 2,8'ye düşürülmüş, % 3,3 olan 2016 beklentisi ve % 3,2 olan 2017 beklentisi ise korunmuştur.

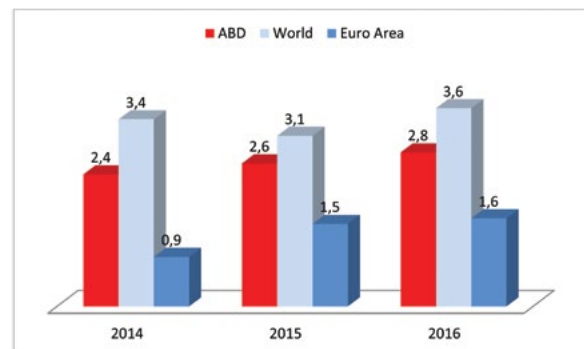
OECD tarafından yılda iki kez hazırlanan Ekonomik Görünüm Raporu ise en son 3 Haziran 2015 tarihinde yayınlanmıştır. Bu rapora göre de küresel ekonominin 2015 yılı için % 3,1 ve 2016 yılında %3,8 büyümesi beklenmektedir. Küresel büyümenin düşük petrol fiyatları ve devam eden genişleyici para politikalarının etkisiyle 2015 ve 2016 yıllarında güçlenmesi beklenmekle birlikte toparlanma zayıftır. Rapordaki tahminler, Kasım 2014'te yayınlanan ve Mart'ta revize edilen rapordan biraz daha kötümserdir. (2015 için yüzde 3,7 ve 2016 için yüzde 3,9 tahmin ediliyordu). 2015 yılını ilk çeyreğinde gerçekleşen beklenmedik zayıf görünüm bu aşağı yönlü revizyonda etkili olmuştur.

Uluslararası üç kurumdan da alınan bütün büyüme verileri gösteriyor ki 2015 yılında küresel bir küçülme olacağını raporlardan anlaşılıyor. Peki bu büyümedeki azalış gelişmiş ülkelere ve gelişmekte olan ülkelere nasıl etki edecek?

IMF raporuna göre gelişmiş ülkelerin büyüme beklentileri 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla % 2 ve % 2,2 olarak öngörülmüştür. Söz konusu bu tahminler Temmuz ayında çıkarılan raporda 2015-2016 yıllarının tahminleri artırılarak %2,1 ve % 2,4 olarak değerleri güncellenmişlerdir.

Gelişmiş ülkelerden sayılan ABD ekonomisinde 2014 yılında işsizliğin azalması ve doların değer kazanmasıyla ekonomik beklentileri olumlu olarak değerlendirilmiştir. Dünya Bankasının Küresel Ekonomik raporuna göre toparlanma ve büyüme 2015 ve 2016 yıllarında % 2,6 , % 2,8 olarak öngörülmektedir.

Grafik 2: Yıllara göre Küresel Ekonomik Görünüm Raporuna göre gerçekleşen ve tahmin edilen yıllık büyüme oranları

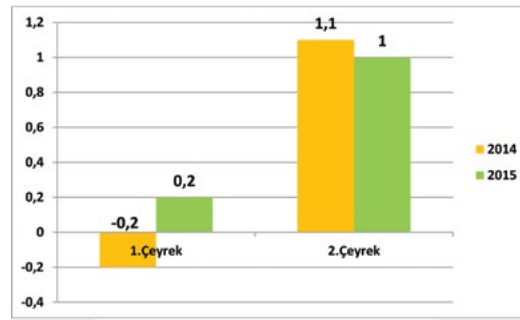


Kaynak: IMF (International Monetary Fund), 2015

ABD' de 2014 yılının ilk çeyreğine bakıldığında 0,2 küçülme gerçekleşmiştir. 2015 yılına bakıldığında da büyümenin 0,2 gerçekleştiğini görmekteyiz. ABD 'nin 2014 yılının ikinci çeyreğinde ki değişim oranı %1,1 iken 2015 yılının ikinci çeyreğinde büyüme %1 olmuştur.

Bütün bu tahminlerin yanında 2015 yılı ilk çeyrek nihai büyüme rakamlarına göre ABD ekonomisinde, bir önceki çeyreğe göre %0,2 oranında bir daralma gözlenmiştir. Doların diğer para birimleri karşısında değer kazanmasının ihracatı yavaşlatması ve ilk çeyrekteki kötü hava koşulları bu gelişmede etkili olmuştur. İkinci çeyrek güncellemelerine göre de GSYH oranında %3,9 artış olmuştur.

Grafik 3: ABD 2014-2015 1. ve 2. Çeyrek GSYH harcama yöntemine göre değişim oranı (%)

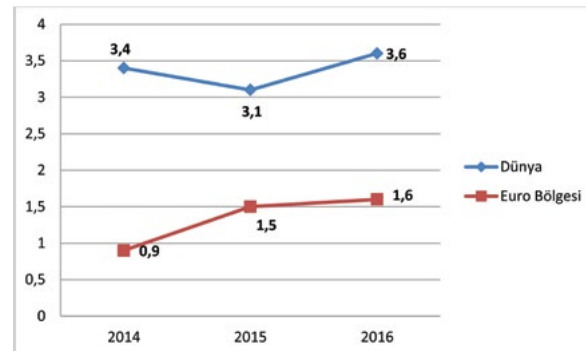


Kaynak: OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), 2015

Euro Bölgesi'nde ise durum şu şekildedir; toparlanma süreci, kırılğan ve dağınık bir görünüm sergilemekle birlikte güçlenme sinyalleri vermektedir. Avrupa Merkez Bankası (ECB) tarafından uygulanmaya konan tedbirlerin ve politikaların olumlu etkileri alınmaya başlanmıştır. 2014 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,4 oranında büyüyen Euro Bölgesi 2015 yılının ilk çeyreğinde de aynı oranda büyümüştür.

Euro bölgesinde 2014 yılında büyüme oranlarının beklenenin altında kaldığı izlenmiştir. Bunun en önemli sebepleri yatırımlardaki zayıflık ve enflasyonda yükselme olarak açıklanmaktadır. Büyümedeki yavaşlama trendinin 2015 ve 2016 yılında da devam etmesi beklenmektedir. Bu kapsamda 2015 ve 2016 yıllarında büyüme rakamları %1,2 ve %1,4 olarak öngörülmektedir.

Grafik 4: Euro bölgesinde büyüme oranları ve büyüme oranları tahminleri



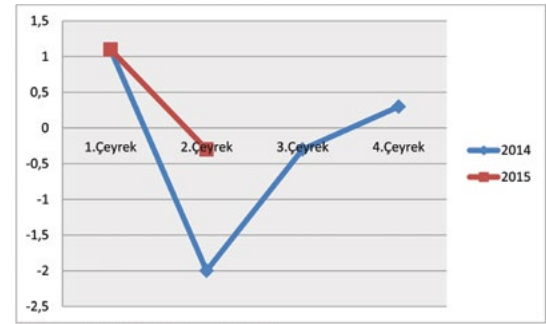
Kaynak: IMF (International Monetary Fund), 2015

Japonya ekonomisinde ise toparlanma eğilimi devam etmektedir. 2014 yılının son çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,3 oranında büyüyen Japonya ekonomisi, 2015 yılının ilk çeyreğinde yüzde 1 civarında büyümüştür. Bu gelişmede yatırımların daha güçlü bir ivmelenme göstermesi etkili olmuştur.

Japonya'da 2014 yılının son çeyreğinde tüketim vergilerindeki yükselişe bağlı olarak tüketimde bir artış yaşanmadığı, kamu harcamalarında yapılan artış da iç talebi destekleyemediği belirtilmiştir. Japonya'nın en önemli yapısal sorunlarından biri olan sürekli düşük enflasyonun düzenlenmesi için mali politikalar uygulanması beklenmektedir. Bu kapsamda, 2015-2016 yılları arasında Japonya Hükümeti'nin uygulayacağı parasal genişlemeye bağlı olarak Japon Yeni'nde beklenen değer kaybına istinaden ekonomik büyümede toparlanmalar beklenmektedir.

Dünya Bankası'nın Küresel Ekonomik Beklentiler Raporunda, 2015 yılında Türkiye'nin de aralarında bulunduğu gelişmekte olan ekonomiler için zor bir yıl olacağını vurgulanmıştır. Bu ülke grubuna ilişkin büyüme beklentileri aşağı yönlü revize edilmiştir. Güncellenen tahminlere göre, gelişmekte olan ekonomiler

Grafik 5: Japonya 2014 ve 2015 büyüme oranları (%)



Kaynak: IMF (International Monetary Fund), 2015

2014 yılında yüzde 4,4 büyümüştür. 2015 ve 2016 büyüme tahminleri ise sırasıyla %5,2 ve %5,4 olarak öngörülmüştür.

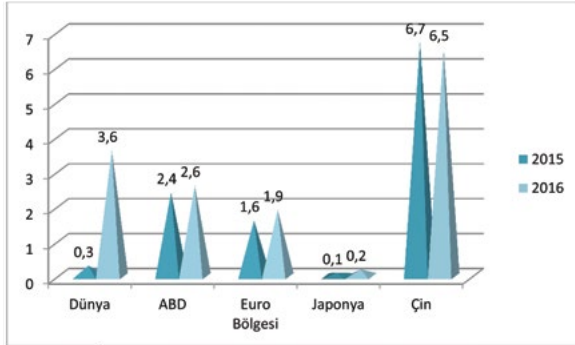
Dünya Bankası, gelişmekte olan ülkelerin artan dış borçlanma maliyeti ve düşen emtia fiyatları nedeniyle zor bir dönemden geçtiğini belirtir-

ken, FED' in faiz artışının bu ülkelerin ekonomik şartlarını daha da kötüleştirebileceğine işaret etmiştir. FED' in nihai faiz artışının sermaye akışlarını ve borçlanma maliyetlerini daha da kötüleştirebileceği belirtilmiştir.

Diğer taraftan gelişmekte olan birçok

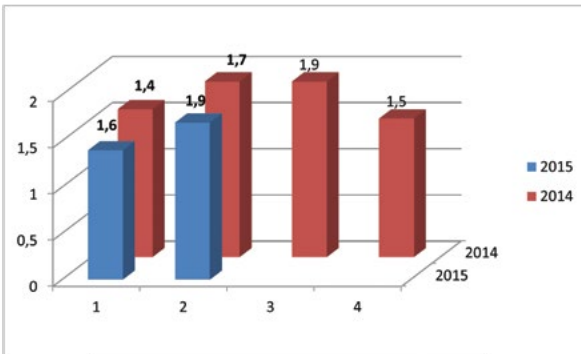
ekonomi düşük ekonomik büyüme sorunu ile mücadele ederken Hindistan, bu ülkelerin aksine hızlı büyümeye devam etmektedir. Yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,1 oranında büyüyen Hindistan'da aynı çeyrekte büyüme oranı yıllıklandırılmış bazda % 8,7 olmuştur. Hindistan Maliye Bakanı, 2015 yılında yüzde 8'in üzerinde bir büyüme beklediklerini açıklamıştır. Bu sayede ekonomik büyümede Çin'i geride bırakacaklarını ifade ederken bununla birlikte Çin'in daha büyük bir ekonomiye sahip olmasından dolayı nispi olarak hızlı büyümenin yeterli olmadığını belirtmiştir. Diğer yandan Hindistan ekonomisinde artan piyasa güveni neticesinde Hindistan'ın kredi görünümünü durağandan pozitif yükseltmiştir. Gelişmekte olan ekonomilerde toparlanmanın ilerlediğini, ancak bir çok gelişmekte olan piyasa ekonomisi için görünümün daha da kötüleştiğini ifade eden OECD, global ekonomi için 2015 büyüme tahminini Haziran ayında yüzde 3,1'den yüzde 3,0'a ve 2016 büyüme tahminini yüzde 3,8 'den yüzde 3,6'ya çekmiştir. OECD, ABD ekonomisi için 2015 büyüme tahminini yüzde 2,0'dan 2,4'e çıkarırken, 2016 büyüme tahmini ise yüzde 2,8'den yüzde 2,6'ya düşürmüştür. Euro Bölgesi için 2015 büyüme tahmini 0,1 puan artırarak yüzde 1,6'ya yükselten OECD, 2016 tahminini yüzde 2,1'den 1,9'a çekti. Japonya için 2015 ve 2016 büyüme tahminlerini 0,1 puan ve 0,2 puan aşağı revize eden OECD, Çin ekonomisi için 2015 büyüme tahminini yüzde 6,8'den 6,7'ye ve 2016 büyüme tahminini yüzde 6,7'den yüzde 6,5'e indirmiştir.

Grafik 6: Gelişmiş Ekonomilerin Tahmini Büyüme Oranları (%)



Kaynak: OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), 2015

Grafik 7: Çin'in Ekonomik Büyümesinin 2014 ve 2015 çeyreklerinin incelenmesi (%)



Kaynak: OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), 2015

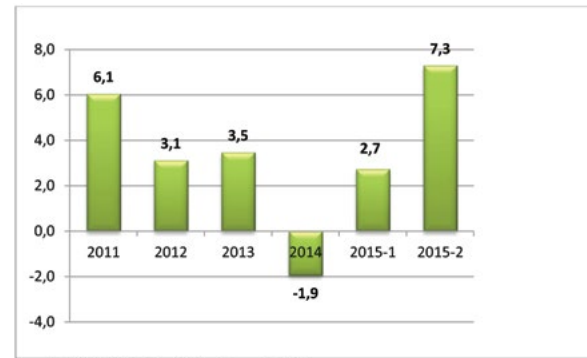
Gelişmekte olan ve büyüme gösteren diğer bir ülke Çin'dir. Çin 2015 yılının ilk çeyreğinde yüzde 7 oranında büyüme kaydederek ekonomideki yavaşlama eğilimini devam ettirmiştir. Çin ekonomisinde devam eden ekonomik yavaşlama eğilimi küresel ekonomide aşağı yönlü risk olarak görülürken, küresel ekonominin geleceğinin Çin'e yıldan yıla daha bağımlı hale gelmesi ise ayrı bir tartışma konusu haline gelmeye başlamıştır.

2. TÜRKİYE'NİN EKONOMİK BÜYÜMESİ

2.1. Ekonomik Büyüme Etkileyen Faktörler

Ekonomik büyümeyi olumlu veya olumsuz etkileyen bir çok faktör vardır. Bu faktörlerden ilki doğal kaynaklardır. Tarım, madencilik gibi sektörleri bu grubun içine alabiliriz. Bu sektörlerde ki herhangi bir dalgalanma ülke ekonomisine direkt olarak etki etmekte ve dolayısıyla büyümeyi de etkilemektedir.

Grafik 8: Türkiye'de yıllara göre tarımın büyüme hızı (Değişim Oranı %)



Kaynak: TÜİK (Türkiye İstatistikler Kurumu), 2015

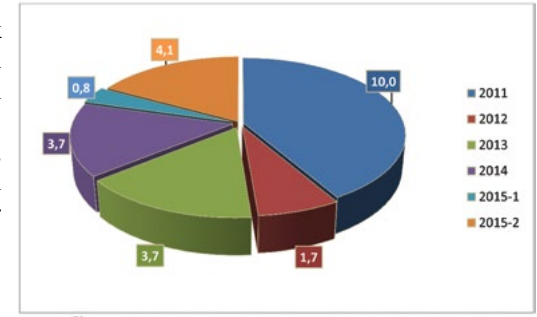
Grafik 8'de tarımın 2011-2015 yılları arasındaki büyüme hızı oranlarını göstermektedir. Oranlar ayrıntılı incelendiğinde 2011 yılından 2014 yılına kadar bir düşüş gözlenmektedir. 2014 yılı sonunda -1,9 olarak en düşük oranını verdikten sonra, 2015 yılında tekrar pozitif rakamlara geçmiştir.

Büyümeyi etkileyen diğer faktörlerde sanayi sektöründeki gelişmelerdir. Bir ülkedeki tesislerin ve fabrikaların sayısındaki artış sonucu aynı zamanda imalat sanayisinde de artışlar gözlenmektedir. Fabrikaların iş piyasasındaki aktiflik derecesi ülke ekonomisine pozitif ya da negatif etkiler sağlamaktadır.

Türkiye'de tesis ve fabrikaların açılmalarına veya kapanmalarına bağlı olarak imalat sanayisi büyüme oranları da bu değişikliklerden etkilenmektedir.

Yukarıda Grafik 9'de görüldüğü gibi 2011 yılındaki yüzde 10'luk büyüme her yıl olduğu gibi 2015 yılının ilk iki çeyreğinde de elde edilememiştir.

Grafik 9: Türkiye'de yıllara göre İmalat Sanayisindeki büyüme hızı (Değişim Oranı %)



Kaynak: TÜİK, 2015

Ancak 2014 yılına göre kıyaslandığında 2015 yılının ilk iki çeyreğinde büyüme oranının yükseldiğini görüyoruz.

Nüfus artışı, emek arzını artırır bu durumda diğer etkili faktör emektir. Emek, her dönemde üretimin en önemli unsuru olma özelliğini korumuştur. Nedeni sermaye mallarını üretip

piyasaya sürmesi ve bunun sonucunda bir gelir elde etmesi ekonomik büyümeyi etkileyen faktörlerden biri olması için en önemli sebeptir. İstihdama katılım oranı GSYH' yı dolaylı yoldan etkilemektedir. İstihdama katılım oranının büyümeyi aynı oranda etkilemesi genellikle gelişmiş ülkelerde görülen bir durumdur.

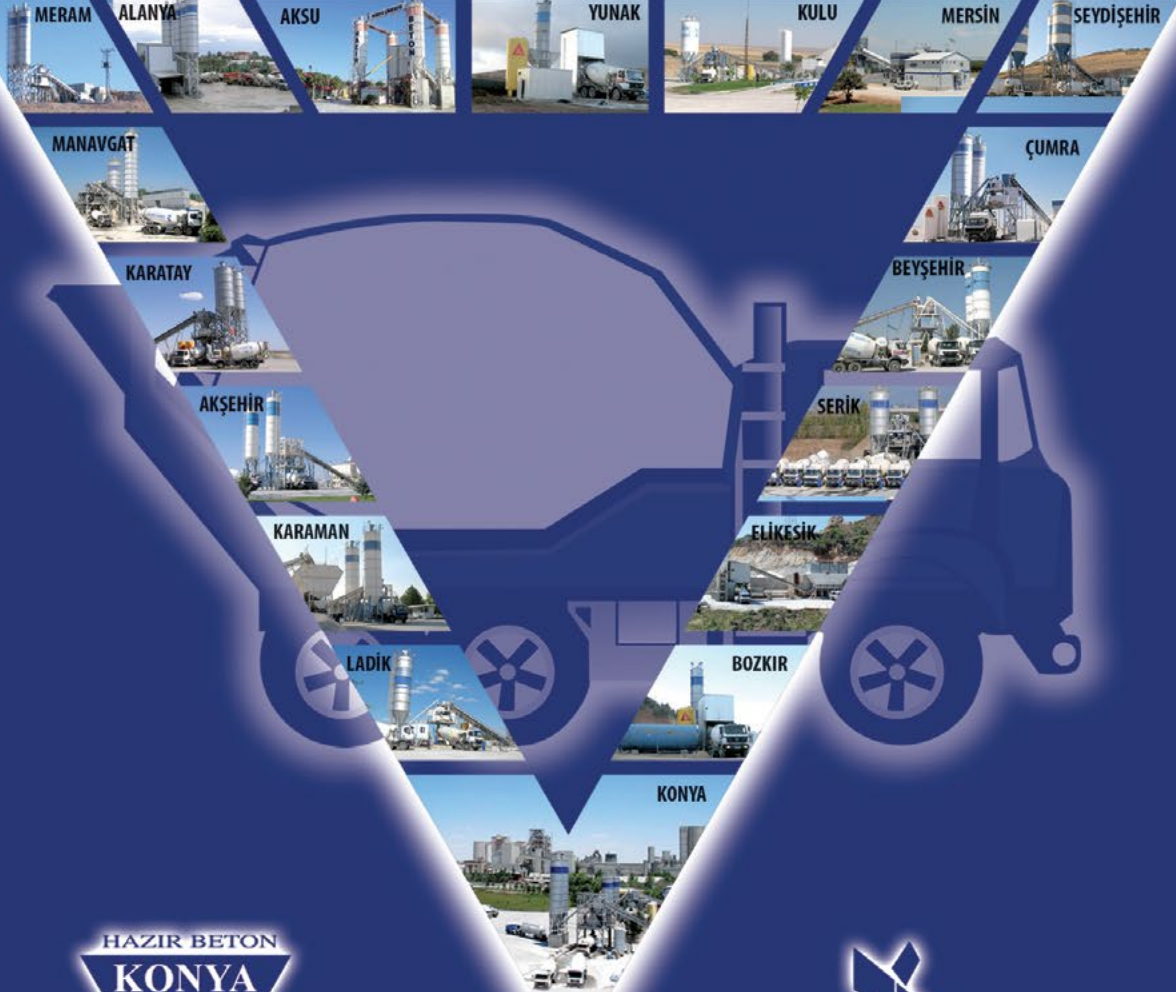
Dünya 2000'li yıllardan bu yana teknolojik bir dönüşümden geçiyor. Sanayi, tarım ve hizmet sektörü yeni teknolojinin etkisiyle yeniden şekilleniyor. Gelişen bilim ve

teknoloji ülkelerin kalkınma düzeylerini de etkilemektedir. Günümüzde de ülkelerin ve firmaların ileri teknolojiye donatılmış bu dünya pazarında tutunabilmeleri zorlaşmıştır. Dünyadaki gelişmeleri yakından takip edebilmek için firmalar Ar-Ge çalışmalarını gün geçtikçe daha çok kullanmaya başlıyorlar. Dolayısıyla yapılan Ar-Ge çalışmaları dolaylı olarak ülke ekonomisini etkilemiş oluyor.

Türkiye ise dünyadaki bu rekabetin içinde yer alabilmek ve küresel rekabetçilikte ön sıralarda yer almak için 2014 yılı merkezi yönetim bütçesinden Ar-GE faaliyetleri için gerçekleştirilen harcamaların Gayrisafi Yurtiçi Hasıla içerisindeki oranı %0,32 olmuştur. Merkezi Yönetim Bütçesinden Ar-Ge için tahsis edilen başlangıç ödeneği 2015 yılı için 5 Milyar 850 Milyon TL olmuştur.

Büyümeyi etkileyen beşinci yani en son faktörümüz ise sosyal, kültürel ve politik etkenlerdir. Ekonomik faaliyetlerin içinde aktif rol alan insanların tepkileri, davranışları ve düşünce tarzları büyümeyi dolaylı olarak etkiler. Diğer taraftan toplumdaki dini, ahlaki, siyasi ve kültürel değer yargıları ekonomiye tesir eden unsurlar arasında yer almaktadır.

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



PERAKENDE SEKTÖRÜ SORUNLARI

VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (2)

Emre Yılmaz / Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

5. DÜNYADA PERAKENDE SEKTÖRÜ

Modern anlamda perakendeciliğin başlangıcına baktığımızda 40-50 yıllık bir geçmişe sahip olduğu görülmektedir. Global bir bakış açısı ile değerlendirdiğimizde ise perakendeci zincirlerin başlangıcını 1950'li 60'lı yıllar olarak söyleyebiliriz. Dünyanın en büyük perakendecisi Wal Mart'ın başlangıcı 50'li, 60'lı yıllarda, yine Promedes grubu ile birleştikten sonra Avrupa'nın en büyüğü konumuna gelen Carrefour da ilk mağazasını 1963 yılında açmıştır. Türkiye'de ise perakende adımı 60'lı yıllarda İstanbul'un geçirdiği büyük ekonomik değişimle Kapalı Çarşı ile atılmıştır. Perakendecilikte 90'lı yılların başları ise perakendecilerin gerçek manada yıldızının parladığı yıllar olmuştur. Ülkemizde de uluslararası şirketlerin pazara girişleri ile ciddi bir ivme ve hız kazanmıştır. Metro, Carrefour gibi yabancı şirketler, pazara dinamizm ve yeni bir yorum deneyimleri ile de, adeta yerli firmalara da rekabet edebilmeleri için kendilerine çeki düzen vermeleri gerektiğini hatırlatıyordu.

Satın Almalarla Büyüme En Çok Tercih Edilen Yöntem

Değişen ve gelişen süreç içerisinde pazarda perakendeciler lehine işleyen süreç, gelenek-

sel tercihlerde de değişiklikler yaratmış bu durum da perakendecilerin lehine bir gelişme olmuştur. Perakendeciler karşısında bakkalların içinde bulunduğu durum tüm dünyada benzeri şekilde cereyan etmiştir. Bu süreç belli bir süre sonra da zincirlerin aynı Avrupa ve Amerika'da olduğu gibi kendi aralarında pazar payını artırabilmek için birbirleri ile evlendikleri hatta satın almaları yaşadığı bir süreç olarak devam edecektir.

Tüm bu satın almalar ve birleşmelere rağmen perakendeciler; dünyanın hiçbir yerinde sayıca azalsa bile geleneksel perakendeciler hiçbir zaman yok olmamış ve olmayacaklardır.

1960'lı yılların başında Fransa'da 60 ile 80 arasında zincir faaliyet gösterirken bugün bu rakam bir elin parmakları kadar azdır. Yine İngiltere'de başka bir zinciri olarak büyüyen ASDA zincir mağazaları 1999 yılında Amerikan Wall Mart tarafından satın alınmıştır. Yine global pazarda rekabet edebilmek için Carrefour Continent'i satın almıştır. Bu firma büyümesini pazardaki rakiplerinin bir bir satın alarak gerçekleştirmektedir. Şu anda perakendecilikte dünyanın geldiği nokta, bu büyük

pazarda bir elin parmakları kadar firmanın ayakta kalabileceği öngörüsü şeklindedir. Bu nedenle birçok büyük firma özellikle Amerikan devi Wall Mart ile rekabet edebilmek için alım stratejilerini birleştirmeyi düşünmektedir. Bu firma Avrupa da diğer zincirleri birer bir er satın alarak pazarda adeta tekelleşmeye doğru gitmektedir. Zaten dünyanın önde gelen ilk 10 perakendecisinin önemli kısmı Amerikan firmalarıdır.

6. DAHA VERİMLİ PERAKENDECİLİK VE İNSAN KAYNAKLARI

Perakende birçok sektöre nazaran "insanın"

2012 Aralık Verileriyle Dünya Geneline Perakendede İlk 10

Şirket Adı	Ülkesi	2012 Geliri
Wal-Mart	ABD	469
Tesco	İngiltere	101
Costco	ABD	99
Carrefour	Fransa	98
Kroger	ABD	96
Schwarz	Almanya	87
Metro	Almanya	85
Home Depot	ABD	74
Aldi	Almanya	73
Target	ABD	71

odak alındığı en önemli sektörlerdendir. Hataların ve başarıların makinelere bağlı olmadığı ve tamamen insan sezgisine ve kapasitesine bağlı olduğu perakende sektörü bu sebepten, insan kaynaklarına bütün sektörlerden daha fazla önem vermelidir. Her perakende format, özellikle son yıllardaki yoğun rekabet ortamı ve ekonomik durgunluk döneminde ayakta kalabilmek için etkin ve verimli faaliyetler yapmak durumundadır. Her işletmenin varlığını devam ettirebilmesi büyük ölçüde piyasalarla ilgili geleceği doğru tahlil etmelerine, günceli yakalayabilmelerine, müşteri davranışlarını doğru okuyabilmelerine, her türlü girdi maliyetlerini minimize ederek karı en yüksek noktaya taşıyabilmelerine bağlıdır. Ayrıca araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin gerçekleştirilerek ürünlerin ya da hizmetlerin zamanında pazarlanabilmesi ve yeni satış yöntemleri bulunarak uygulamaya konulması gibi etkinliklerin tümü işletmenin sahip olduğu insan kaynağı ile gerçekleştirilmektedir.

Doğru kaynaklardan doğru yöntemlerle seçilen kişilere, işlerine ve işlerinin gerektirdiği ilişkilere alışması için makul bir süre tanınmalıdır. Bu süre içinde deneyimli yöneticiler, gençleri programlı eğitimlerle, işbaşında yetiştirme ve rehberlik yoluyla eğitmelidirler. Eğitim ve geliştirme kesintisiz sürdürülecek bir etkinlik olarak görülmeli, çalışanlar; yeni mallar, değişen eğilimler, müşteri davranışları ve satın alma alışkanlıkları gibi konularda eğitilmelidirler. Böylelikle, çalışanların becerileri geliştirileceği gibi kendilerine güvenleri de artırılabilecektir. Eğitimin etkili bir yolu çalışanlara yapıcı geribildirimler sağlayarak hatalarından (ve başarılarından) ders almaları için yardımcı olmaktadır.

6.1 İnsan Kaynakları Yönetimi İçin Önemli Tüyolar

Perakendede insan kaynağı yönetiminin birçok bileşeni vardır. Bu bileşenler, çalışanın niteliğinden satılan ürünün ambalajına kadar bütün kurum imajını oluşturmaktadır. Perakendecinin kendini nasıl konumlandığı, fiyat odaklı mı kalite odaklı satış yapacağı, yoğunluk olarak hedeflediği müşteri kitlesinin özellikleri gibi hususlar, örgüt içi güçlü enformasyon ağıyla gerçekleştirilebilir.

Perakendedeki genel ve yanlış alışkanlıklardan bir tanesi ve en önemlisi nitelsiz çalışanlar üzerine temel kurmak. Perakendecilerin kendilerini nasıl konumlandıkları çalışan kalitesiyle belli olmaktadır. Çalışanlar; mutlaka uygun niteliklere sahip adaylar arasından sistematik yollarla ve dikkatle seçilmeli, fiziksel, zihinsel, duygusal yetkinlikleri uygun testlerle ölçülerek değerlendirilmelidir. Genellikle ayakta duracak, hızlı karar verecek, stres altında dikkatini ve duygularını kontrol edecek, farklı müşterilere göre davranışlarını uyarlayabilecek akıllı, zeki, enerjik, sempatik insanların bulunması ve işe alınması zorunludur. Çünkü insanlar alışverişe gelmek için değil, rahatlamak ve keyifli vakit geçirmek için çıkmaktadırlar.

Bu insanlara mutlaka işlerinin amaçlarını, başlıca görevlerini ve sahip olmaları gereken nitelikleri açıkça ifade eden bir iş tanımı verilmelidir. İyi bir iş tanımı, birçok insan kaynakları politikasının uygulanmasına zemin oluşturacağı gibi çalışanın işine odaklanmasını, arkadaşları ile uyumlu bir iş ortamı oluşturmaması ve kendisinden beklenenleri tam ve

doğru yapmasını da sağlayacaktır.

Doğru kaynaklardan doğru yöntemlerle seçilen kişilere, işlerine ve işlerinin gerektirdiği ilişkilere alışması için makul bir süre tanınmalıdır. Bu süre içinde deneyimli yöneticiler, gençleri programlı eğitimlerle, işbaşında yetiştirme ve rehberlik yoluyla eğitmelidirler. Eğitim ve geliştirme kesintisiz sürdürülecek bir etkinlik olarak görülmeli, çalışanlar; yeni mallar, değişen eğilimler, müşteri davranışları ve satın alma alışkanlıkları gibi konularda eğitilmelidirler. Böylelikle, çalışanların be-

Perakendecilikte En Pahalı Hatalar

Yakın çevreden insanları işe almak	Evde oturma-yayım hareket olsun çalışayım diyenlerle çalışmak	İşini geçici görenlerle çalışmak	Maliyeti düşük olsun diye nitelsiz eleman yığınına sahip olmak
------------------------------------	---	----------------------------------	--

cerileri geliştirileceği gibi kendilerine güvenleri de artırılabilecektir. Eğitimin etkili bir yolu çalışanlara yapıcı geribildirimler sağlayarak hatalarından (ve başarılarından) ders almaları için yardımcı olmaktadır.

Perakende çalışanının motivasyonu da önemli ve ilginç bir konudur. Eğitim, kariyer planlama, görev unvanları, adil ücret ve sosyal haklar gibi uygulamaların yanı sıra, tüm çalışanlara eşit davranılması, hedeflerin gerçekçi belirlenmesi, iş tanımlarının verilmesi, ödül ve takdir sistemlerinin oluşturulması, performans primi uygulaması ve sosyal aktiviteler çalışanların motivasyonunu ve performansını artıracaktır.

Doğru belirlenmiş insan kaynakları politikalarının ve etkili uygulamaların; çalışanın verimliliğini, bağlılığını ve moralini yükseltmesinin yanı sıra müşteri memnuniyetini artıracığı, kayıp ve kaçakları azaltacağı, hırsızlıkların önlenmesini sağlayacağı da dikkate alınmalıdır. Çalışanların iş saatleri konusunda daha duyarlı olması, daha verimli çalışması, iş arkadaşlarıyla uyum içinde olması, müşteri odaklı düşünmesi ve davranması, sorunlarla karşılaştığında inisiyatif kullanması ve çözümler üretmesi işletmeye parasal ve parasal olmayan birçok kazanç sağlayacaktır. Bu kazançlar,

Perakende'de İnsan Kaynakları Yönetiminin İlk Yol Haritası





insan kaynakları politikalarının geliştirilmesi ve uygulanması için yapılan harcamaların çok üstünde olacaktır. İnsan kaynakları için yapılan harcamaları gözünde büyüten ve bundan kaçınan yöneticiler bunun faturasını fazlasıyla ödeyeceklerini unutmamalıdır.

6.2 Müşteri Yönetimi İçin Önemli Tüyolar

Perakendeciler için diğer bir önemli başlık müşteri yönetimidir. Tüketicileri müşteri haline getirebilmek için kitlenin önemli özelliklerini ve alışkanlıklarını bulmak onları doğru kanaldan yakalamak büyük perakendecilerin olmazsa olmazıdır.

Perakendeciler tüketici alışkanlıklarına önem vermelidir. Türkiye’de perakende sektöründe tüketicilerin alışkanlıklarına bakıldığında önceliğin “düşük fiyat” olduğu ortaya çıkmaktadır. Türkiye perakende sektöründe tüketicilerin alışveriş yapacağı perakendeleri seçerken göz önünde bulundurdıkları en önemli kriter tüm ürün kategorilerinde fiyat. Tüketicilerin %30’u en önemli seçim kriterini fiyat olarak belirtirken, %47’si ya düşük fiyatları ya da promosyon sıklığını birinci seçim kriteri olarak ifade ediyor. Özetle perakende sektöründe 2 kişiden biri alışveriş yapacağı perakende için fiyat odaklı karar veriyor. Perakendeyi seçerken “fiyat”ı ilk 3 kriterinden bir olarak sıralamayan tüketiciler ise seçimlerini ağırlıklı olarak ürün çeşitliliğinin kalitesine ve ikinci olarak promosyon sıklığına göre yapıyorlar. Tüketicilerin Yarı Fiyat Karşılaştırması Yapmaktadır, bu kıyaslamaların bilincinde olunmalıdır. Türkiye’de tüketicilerin %55’inden fazlası her kategoride fiyat karşılaştırması yaptığını ya da en sık alışveriş yaptığı perakendecinin en düşük fiyatları sunduğundan emin olduğu için fiyatları karşılaştırması yapmaya gerek duymadığını belirtiyor. En çok fiyat kar-

şılaştırması yapılan kategorilerin başında ise spor ürünleri, yapı malzemeleri ve mobilya, kitap ve müzik geliyor. Fiyat karşılaştırmasının yoğun bir şekilde yapıyor oluşu perakendeciler arasında bir fiyat imajı farklılaşmasının henüz çok iyi oturmadığının ve tüketicilerin hala her alışverişte en iyi fiyatı aradıklarını ortaya koyuyor.

Fiyat imajını iyileştiremeyen para kaybeder. Peki ne yapılması gerekiyor? Fiyat imajı zamanla oluşmakta ve tekil ürün fiyatından daha çok yapılan alışverişin toplam tutarının etkili olduğunu söylüyor. Bu sebeple, perakendecilerin fiyat imajına yönelik alacakları aksiyonların ürün değil; ürün kategorisi seviyesinde olması ve kategorilerin fiyat imajına olan etkisinin ölçülerek fiyat imajı etrafında bir ürün segmentasyonuna gidilmesi gerekmektedir. Perakendecilerin bir an önce fiyat imajları konusunda uygulamaya geçerek sonuçlarını toplamak için müşterilerindeki algı değişikliği süresince anlaşılır ve tutarlı bir fiyatlandırma kimliği oluşturmaları büyük önem taşımaktadır.

Bunu yapabilmek için de perakendecilerin kendilerine şu soruların cevabını bulmalıdır;

Pazar stratejilerimize uygun olarak fiyatlarımız bir fiyat aralığında mı?

Fiyat aralığımız içerisinde tutarlı bir dağılıma sahip miyiz?

Müşterilerimizin ödeme isteğini biliyor muyuz?

Hangi ürün gruplarında hangi fiyat ve promosyon noktaları yerinde olacaktır?

Bütün sektörlerde olduğu gibi perakende sektöründe de teoriye dayalı bilgilere bakmak faydalıdır. Ancak, her şeyden önemlisi bütün sektörlerde olduğu gibi perakende de dürüst-

lüktür. İnsan sağlığını, hiçe saymadan hakka ve hukuka uygun yapılan her satış çalışmasının sonucu başarıyla sonuçlanacaktır. Sosyal medyanın ve mobil iletişimin kurgu olmadığını pazarlamanın ve insanın ta kendisi olduğunu da 50 milyonluk mobil internet kullanıcısı ortaya koymaktadır. Artık perakende insanın kendisinden telefonuna doğru evrildi. Zaman, mobili tanıma zamanı.

KAYNAKÇA:

- <http://www.innovationchallengeturkey.com/perakende-cozumleri/>
- <http://www.capital.com.tr/diger/her-sektorun-sorunu-baska-haberdetay-742>
- <http://www.tpdf.org/perakende-yasasi-neleridegistirdi-2.html>
- <http://www.tpdf.org/turk-perakendesi-ve-acil-istatistik.html>
- <http://www.tpdf.org/marka-ve-market-markali-urunler.html>
- <http://www.isbilgisi.com/ekonomi/perakende-sektorunun-en-buyuk-3-sorunu-h9884.html>
- <http://haber.star.com.tr/kobi/turkcell-perakende-sektorunun-sorunlarini-egitimle-cozecek/haber-1032197>
- <http://www.tml.web.tr/download/PERAKENDECILIK.pdf>
- <http://www.perakende.org/guncel/haberler/perakende-sektorunde-yerel-zincirlerin-yerive-gelecegi-1328542885h.html>
- <http://www.prism.gatech.edu/~bt71/articles/dergil.pdf>
- <http://trendwatching.com/tr/trends/retailrenaissance/>
- <http://www.retailturkiye.com/bulent-dal/fiyatlandırma-ve-karlılık>
- <http://www.simon-kucher.com/tr/news/perakende-sektorunde-fiyata-360deg-bakis>
- <http://www.capital.com.tr/pazarlama/kar-artiran-yeni-fiyat-modeli-haberdetay-3866>
- <http://notoku.com/konu/pazarlama-perakendecilik/perakende-magaza-yonetimi/>
- <http://www.rcbadoor.com/makalevekitaplar/makaleler/pazarlama/PerakendedeiKY.htm>



sağlıklı adımlara...

opprado

sağlıklı adımlara

Digital ayak analizi yaptırmadan
ayakkabı almayın!
çünkü her ayak farklıdır...

KONYA'DA
İLK

AYAĞINIZA
SAĞLIK

Bütün gün kösele tabanlı ayakkabı
giymek sizi rahatsız edebilir...
İş adamlarına takım elbise altına
bir spor ayakkabı rahatlığı sunan
ve ayağınızdan çıkarmak
istemeyeceğiniz ayakkabıları
denemeniz için sizleri mağazamıza
bekliyoruz...



bay • bayan • çocuk
ayakkabıları

ERKEKTE
50 NUMARAYA
KADAR

BAYANDA
43 NUMARAYA
KADAR



0332

324 11 31

Necip Fazıl Mahallesi Yeni Meram Caddesi No. 156/A Meram/ KONYA

www.opprado.com



KONYA TURİZM POTANSİYELİ VE EKO TURİZM EYLEM PLANI (2)

D) Mağaralar

Tınaztepe Mağarası: Toplam uzunluğu 1650 metre, derinliği - 65 metre olan mağara Tınaztepe'nin güneybatı yamacında yer almaktadır. Fosil ve aktif olmak üzere iki bölümden oluşmaktadır. Fosil bölümüne bahar aylarında girilecek olursa, sayısı beşi bulan göllerin botla geçilmesi gerekecektir. Sonbahar aylarında suların azalması sonucu aynı galeri yürünerek geçilebilir. Beşinci gölden sonra mağarada 30 metrelik bir inişle Büyük Salon'a gelinmektedir. Bu salon gölle sonlanmaktadır. Tınaztepe Mağarası'nın hemen altında Tınaztepe Düden'i yer almaktadır. Toplam uzunluğu 1550 metre ve derinliği -150 metre olan düdene tüm yıl boyunca su girişi olmaktadır. Yaklaşık 20 metrelik dik bir inişle şelalenin yanında mağaraya girilmekte olup, 10 metrelik inişlerle -150 metrede sifonla düden sonlanmaktadır.



Baltaini Mağarası: Toplam uzunluğu 1768 metre, girişe göre en derin noktası -32 metre ve girişe göre en yüksek noktası +6 metre olan mağaranın Düden ve kaynak konumunda iki

girişi vardır. Balatini mağarası, üst üste bulunan iki farklı seviyeden oluşmuştur. Üst katı oluşturan fosil kolun zemini tamamen mağara kili ile kaplıdır ve gelen ziyaretçilerin yapıp bıraktığı heykelciklerle dolu heykel odası ile sonlanmaktadır. Alt kat olan su taşıyan asıl galeride ise suyun az olduğu dönemlerde su içinden yürünerek ilerlenebilmektedir. Biri 5 metreden daha derin olmak üzere 3 adet dev Cadıkazanı, geçiş tekniği yada bot kullanılarak geçilebilir. Travertenleri, heykel odası ve dev cadı kazanları mağaranın görülmeye değer özellikleridir.

Körükini Mağarası: Toplam uzunluğu 1250 m. olan Körükini Mağarası'nın içinden Uzunsu Deresi geçmektedir. Mağaradan çıkan su değirmen vadisine daha sonra da Değirmenini Mağarası'na girmektedir. Tamamıyla aktif olan mağarada bot kullanımı hatta büyük kaya blokları arasından şelaleler yapan suyu geçmek ayrıca bir deneyim gerektirmektedir. Mağaraya giriş için yaz ve sonbahar ayları en uygun zamanlarıdır. Bahar ayları aşırı su, sifonlar, şelaleler nedeniyle tehlikeli olabilir.

Suluin Mağarası: Körükini Mağarası'ndan çıkan Uzunsu Deresi, 100 m. uzunluktaki Değirmen Vadisi boyunca kayalıklar arasından akarak Değirmenini Mağarası'na girmektedir. Buradan su dev kaya blokları arasından şelaleler yaparak ilerlerken, mağara çok geniş ve yüksek bir galeri halinde devam eder ve 150 m. sonunda Büyük göle ulaşır. Göle 150 m. daha devam ettikten sonra yaklaşık 30 m. yüksekliği olan büyük bir ağızla yeryüzüne açılmaktadır. Derinliği fazla olan bu göl botla rahatça geçilebilmektedir.

Sakaltitan Mağarası: Dikey bir mağara olan mağaranın toplam derinliği 303 metredir.

Susuz Güvercinlik Mağarası: Mağara tipi olarak tümüyle yatay gelişmiş sulu bir mağara- dır. Yüksekliği 1160 m., toplam uzunluğu 1351 m., girişe en derin yeri ise -33 metredir. Susuz Mağarası'nın iki girişi vardır. Ana giriş vadi tabanında yer alır. Blok, moloz ve toprakla tıkanmış çamurlu bir huni şeklindedir, zaman zaman bu ağızdan su girmektedir. İkinci giriş yine aynı vadi içerisinde tabandan 37 m. yukarıda ana girişin yamacındadır. Mağaranın su aktivitesi oldukça fazladır. Bilhassa bahar aylarında fazlalaşan su Tınaz Tepe Düdeni'nden girerek mağaranın sonunda kaynak olarak çıkmaktadır. Bu su mağarayı takip ederek akışını sürdürmekte ve yüzeye çıkmadan mağaranın girişine yakın bir yerden tekrar batarak yeraltındaki akışına devam ederek Suğla Ovasında kaynak olarak açığa çıkmaktadır. Susuz Mağarası'nın büyük boyutlarda olması, çok güzel traverten oluşlarının (sarkıt, dikt ve sütun), su ve göllerin bulunması, mağarayı çok güzel ve çekici yapmaktadır. Susuz Güvercinlik Mağarası, yapılacak düzenlemelerle daha da iyi bir duruma getirilebilir ve mağara turizmi yönünden kullanıma sunulabilir özellikle bir mağaradır.

Pınarbaşı Mağarası: Kretase kireçtaşlarındaki belirgin bir fay üzerinde gelişmiş yatay bir mağaradır. İçinden büyük bir karstik kaynak çıkan mağarada geçmesi zor sifon ve göller yer alır. Bu nedenle araştırması zor bir mağaradır. Ayrıca Damlalaş birikimi yönünden son derece zengindir(<http://www.goturkey.com>, 2012).

D9) Milli Park

Beyşehir Gölü Milli Parkı: Beyşehir Gölü 11.01.1993 tarihinde Türkiye'nin 22. Milli Parkı olmuştur. Göl içine Hacı Akif adasına, ge-yik ve sütlün yerleştirme çalışmaları yapılmış, gölün sığ olan sazlık ve bataklık kesimlerinde kuluçkaya yatan kuş türleri böylelikle koru-ma altına alınmıştır. Göl çanağının dışındaki labyalar, dolinler, düdenlerin yanı sıra dünya literatürüne girmiş mağaralarda vardır. Milli parkın orman dokusunu; köknar, sedir, meşe, ardıç, karaçam gibi ağaçlar oluşturmaktadır. Gölün körfezleri ve koyları görsel açıdan mü-kemmel manzara güzelliklerine sahiptir. Milli parkın bu manzara güzellikleri ve kaynak de-ğerlerinden yararlanmak için "Genel gelişme planları" teklifinde 3 kategoride kullanım alan-ları düzenlenmiştir: 1.Grup: Üç noktada motel ve pansiyon gibi konaklama tesisleri, 2.Grup: Bungalow tesisleri ile desteklenen çadırli kamp kullanımları, 3.Grup: Günübürlük kulla-nım alanları düzenlenmesi. Bu kullanımlarla yaklaşık günde 3000 kişilik günübürlük,1875 kişilik kamping, 674 kişilik sabit tesislerle ko-naklama imkânı potansiyeli yaratılmış oluna-caktır (Amfora Haber, 1993:14-15).

D10) Mesire ve Dinlenme Yerleri

Meram: Şehir merkezinden 8 km uzaklıkta şehrin doğusundadır. Meram Konya'nın ku-rak, katı iklim coğrafyasında yemyeşil bitki ör-tüsü, dereleri, bağ ve bahçeleri, köşk, konakla-rı ve piknik imkanları ile muhteşem güzellikte bir yerdir (Özönder, 1997:22-24).



Dede Bahçesi: Alâaddin Tepesi'nin kuzeyba-tısında tarihsel bir bahçedir. Son yıllarda ise bahçe kültür park haline getirilmiştir.

Alâaddin Tepesi: Kent merkezindedir. Bin-lerce yıllık tarihi olan tepe, yerli ve yaban-cı turistlerin başlıca gezinti alanlarından birisidir (Yurt Ansiklopedisi, Cilt:7:5108).

Çayırbağı: Konya'ya 20 km uzaklıkta olup, şehrin su ihtiyacını karşılayan tarihi bir mesi-re yeridir. Bu güzel mesire yerimizde herhangi bir turistik tesis kurulmamış, ancak eski do-ğallığını bugüne kadar muhafaza etmiştir.

Akyokuş ve Kızılören: Konya'ya bağlı orman içi dinlenme yerleridir.

Hatıp: Kente 17 km uzaklıkta, üzümleri ve suyu ile meşhur bir piknik yeridir.

Dutlu Kır: Manzarası ve yeşilliği ile ünlüdür (İl Turizm Envanteri, 1997:43).

Hıdırlık (Akşehir): Çamları, piknik imkanı ve belediye dağ oteli olan güzel bir dinlenme yeridir.

Yaka Manastır (Beyşehir): Beyşehir'e 6 km. uzaklıkta zengin bitki örtüsü ve su kaynakları-na sahip dinlenme yeridir. Ayrıca; Akşehir'de Kozağaç, Çamlıköy ve Huğlu, Ereğli'de İvriz, Bozkır'da Akçapınar, Hadim'de Yerköprü şe-lalesi mesire yerlerinin yanında; Konya ilinin çevresinde Sille, May, Apa, Altınapa, Ayrancı gibi küçük baraj gölleri de piknik ve dinlenme yerleri arasındadır (Köksal, 1994:83).

D11) Arkeolojik Değerler

Sille (Siyata): Sille Konya il merkezinin 8 km. kuzeybatısındadır. Bugün merkez belediye hudutları içinde olup, şehir otobüsü çalışmak-tadır. Erken Hıristiyanlık dönemini de önemli bir merkezidir. Bu dönemden başka Ak Ma-nastır diğer adı ile HAGİOS Khariton (St. Cha-riton) olmak üzere bir çok manastır keşifler tarafından kayadan oyularak yapılmıştır. Bu manastırlar dünyada kurulan ilk manastırlar arasındadır (<http://www.konya.bel.tr>, 2012).



Çatalhöyük: Konya'nın Çumra sınırları içe-risinde bulunan Çatalhöyük, dünya çapında öneme sahip Anadolu'nun günümüzdeki ilk yerleşim iskan örneğidir. 1960'larda yerleşim sahasının ancak %4'ü kazılarak araştırmala-ra başlanmıştır. Günümüzde ise bilimsel teknikler uygulanarak araştırmalara tekrar başlanmıştır (Hadder, 1996:10). Çatalhöyük'de 9000 yıl önce evlerin duvarlarına resim ve semboller çizen insanlar, yabani hayvan av-layarak, meyve ve kök toplayarak ve tarihteki ilk kasabaları oluşturmak üzere beş-on bin ki-şilik topluluklar halinde yaşıyorlardı (Hadder, 1997:23). Çatalhöyük kazısı, uygarlığın birçok ilkinin bu topraklarda yaşadığını göstermek-tedir. İlk dokuma, ilk kap örnekleri, ilk ev içi duvar resimleri gibi (Doğru, 1997:42).

Karahöyük: Konya il merkezinin 15 km gü-neydoğusunda Harmançık mahallesindedir. Yapılan araştırmalarda höyüğün, M.Ö 3000-2000'de iskân edildiği anlaşılmış olup, 27 yer-leşik kat tespit edilmiştir. Kazı sırasında çıkar-tılan gaga ağızlı testiler, fincanlar, rhytonar, üzüm salkımı biçimli kandiller, ocaklar Konya arkeoloji müzesinde sergilenmektedir.

Hatunsaray (Lystra): Konya'nın güneybatı-sında bulunan Hatunsaray kasabasına 1 km kala yaklaşık 400 m içeridedir.

Gökyurt (Glistra): Konya'ya 55 km uzak-lıkta Hatunsaray kasabası civarındadır. Hristiyanlık'ta önemli yeri bir yeri vardır. İsa peygamberin havarileri olan S.T. Paul ve Bar-nabis, Hristiyanlığı yaymak amacı ile bir süre burada yaşamışlar ve bölgede vaazlar vermiş-lerdir. Lystra ve Glistra Hristiyanlarca Hac maksadı ile ziyaret edilmektedir (İl Turizm en-vanteri 1997:28-33).



Kubadabad Sarayı: Beyşehir Gölü'nün gü-neybatı kıyısında, Heyran Köyü yakınındaki alanlardan biri üzerindedir. 1236 Selçuklu Sultanı I. Alaadin Keykubat tarafından yaptı-rılmış 35x50 m. boyutunda yazlık bir saraydır. 1950-1953 yılları arasında Mehmed Önder ve Zeki Oral tarafından yapılan arkeolojik kazı-larda bulunan çiniler ve panolar Konya'daki Çini Eserler Müzesi'ne kaldırılmıştır. Saray, Kız Kalesi, tersane, hamam kalıntıları bulun-maktadır. 35x50 m. boyutundaki saraya ait kalıntılar arasında göl kıyısı tarafından ancak sarayın terası yer almıştır.

Bolat Örenyeri: Bolat yaylası ören yeri, Ha-dim ilçesi Bolat köyü sınırları içinde kalan Temaşalık mevkiindedir. Literatüre adı Astra olarak geçmiş olan antik kent, Hadim ilçesinin kuzey batısında ve Hadim'e 17 km. uzaklıkta-dır. Hellenistik, Roma ve Bizans devirlerinde iskan gördüğü yüzey buluntularından anlaşıl-maktadır. Kente ait önemli sayılabilecek ka-lıntılar; nekropol alanı, bouleterion, kilise ve büyük yapıdır. 1992-93-94 yıllarında Konya Müze Müdürlüğüne kurtarma ve temizlik ça-lışmaları yapılmıştır.

Selçuklu Köşkü: Alaaddin Tepesini çevi-ren iç kalenin kuzey eteğindedir. Sarayın II. Kılınçaslan'a ait olduğu kuvvetle muhtemeldir. Köşk, Alaaddin Keykubat I zamanında geniş-letilerek tamir edilmiş, kare bir plan üzerine harç ve tuğlalarla iki kat olarak yapılmış, altı kat kerpiç ve molozlarla takviye edilmiştir. Köşk bugün harap olmuş bir duvar parçasın-dan ibarettir. Son defa 1961 yılında bu tek du-varın beton bir şemsiye ile muhafazası yoluna gidilmiştir.

İvriz Kaya Anıtı: Tuvana Krallığından günümüze kalan en önemli kültür varlığımız İvriz Kaya Kabartması'dır Ereğli ilçesinin 17 km. güneyinde bu gün Halkapınar ilçesine bağlı Aydınkent Köyü içinde, Torosların kuzey eteklerindeki vadilerin birisinde kaya üzerine yapılmış olan bu anıt 4.20 m x 2.40 m. ölçülerindedir. Torosların derinliklerinden gelen zengin kar sularının oluşturduğu tarihi İvriz Çayı'nın kaynağında, o çağlarda da Ereğli ovasına hayat veren bu suyun çıktığı yere, özellikle seçilerek yapılmıştır. Kaya'nın güneye bakan yüzeyine yapılmış olması sebebiyle oldukça iyi korunarak zamanımıza kadar gelmiş bir eserdir.



Eflatunpınar Hitit Anıtı: Konya İli, Beyşehir İlçesi, içinde bulunmaktadır. Anıt W.J. Hamilton (1849) da bilim dünyasına ilk haber veren kişidir. Daha sonra F.Sarreve J. Garstang ayrı ayrı yayınlamışlardır. Anıt bir su kaynağıdır. Kenarında dikdörtgen taşlar üzerinde kabartmalardan oluşmaktadır. Niteliğin kaybetmeyen kabartmalar ön kısmındaki 14 adet taş bloklar üzerine oyulmuştur. Anıtın ilk planı bilinmemektedir. Bu anıt açık hava anıtlarından daha küçüktür. Doğal bir kayaya oyulmamış, her parçanın üzerinde figür bulunan blok taşların örülmesiyle oluşmuştur. Eflatunpınar Anıtı'nın blok taşları üzerindeki figürler; üstte güneş kursu, ortada tanrıça ve tanrı diye kabul edilen figürlerin arasında, yanlarında ve en alttaki figürler elleri yukarıya doğru kaldırıp tanrı ve tanrıçayı selamlamaktadır. Bu anıt Hitit Krallık dönemine tarihlenmektedir (<http://www.konya.bel.tr>, 2012).

D12) Tabiat Parkları, Anıtları ve Koruma Alanları

Konya ilinde Orman ve Su İşleri Bakanlığı 8. Bölge Müdürlüğü İl Şube Müdürlüğü sorumluluğunda 3 Tabiat Parkı bulunmaktadır. Bunlar; Kocakoru Ormanı Tabiat Parkı, Akyokuş Tabiat Parkı, Yakamanastır Tabiat Parkıdır.

Kocakoru Ormanı Tabiat Parkı: Konya ili Seydişehir ilçesi Taraşçı Beldesi hudutları dahilinde yer alan Kocakoru tabiat parkı 1998 yılında tescil edilmiştir. Filoristik açıdan zengin olup, manzara bütünlüğü içerisinde, bölge halkının dinlenme ve eğlenmesine imkan sağlayan bir tabiat parçasıdır. 329.5 hektardır. Sahada yağmur barınağı, çeşme, su deposu ve WC mevcut olup etrafı kafes tel ihata ile çev-

Tablo-6 : Konya'da Bulunan Tabiat Anıtı Bilgileri

Yöresel Adı	Alanı (m2)	Tescil Tarihi	Yaşı	Mevki
Fosil Ardiç	500	1994	500	Çumra ilçesi Dinek Beldesi
Titrek Kavak	200	1994	100	Beyşehir yakamanastır TP sınırları içerisinde
Ağıl Ardiç	500	2002	2000	Taşkent Balcılar Kasabası
Meke Gölü	260 ha	1998	--	Karapınar

rilmiştir. 2011 yılında Uzun Devreli Gelişim Planı yaptırılmıştır.

Akyokuş Tabiat Parkı: Akyokuş 1987 yılında B tipi Mesire Yeri olarak tescil edilmiştir. Saha 21,6 hektar olup alanda kır gazinosu, giriş kontrol kulübesi, idare binası, kapalı oturma terası, piknik üniteleri ve WC mevcuttur. 2009 yılında 5 yıllığına KONBELTAŞ AŞ'ye ihale edilmiştir. 2011 yılında sahanın statüsü tabiat parkına dönüştürülmüştür.

Yakamanastır Tabiat Parkı: Beyşehir'e 6 km uzaklıkta bulunan saha 1977 yılında A tipi Mesire Yeri olarak tescil edilmiş 88.5 Ha lık bir alana sahiptir. Beyşehir gölü ve civar manzarasına hakim bir yerde tesis edilmiştir. Saha içinde kır gazinosu, büfe, bungalov ve seyir terasları mevcuttur. Gelişim planı mevcut olup 2008 yılında 10+19 = 29 yıllığına işletmeciliği ihale edilmiştir. 2011 yılında Tabiat Parkı olarak statüsü değiştirilmiştir.

Tabiat Anıtı: 2873 sayılı Milli Parklar Kanunu'na göre tabiat ve tabiat olaylarının meydana getirdiği özelliklere ve bilimsel değere sahip ve milli park esasları dahilinde korunan tabiat parçalarına tabiat anıtı denir ve tescillenir. Konya ili sınırları içinde yaş, çap ve boy bakımından oldukça büyük, tarihi değeri olan 3 adet ağaç anıt olarak tescil edilmiş olup, Meke Gölü Sulak alanında tabiat anıtı ve Ramsar alanı olarak da korunmaktadır. Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü Konya Tabiat Varlıklarını Koruma Kurullarınca İl ve İlçelerde tescillenmiş birçok anıt ağaç bulunmaktadır.

D13) Konya İlindeki Yaban Hayatı Geliştirme Sahaları ve Sulak Alanlar

Yaban hayatı geliştirme sahası: Av ve yaban hayvanlarının ve yaban hayatının korunduğu, geliştirildiği, av hayvanlarının yerleştirildiği, yaşama ortamını iyileştirici tedbirlerin alındığı ve gerektiğinde özel avlanma plânı çerçevesinde avlanmanın yapılabildiği sahalara, olarak tanımlanmıştır. İlimizde Bölge Müdürlüğümüz, Konya Şube Müdürlüğü görev alanında Bozdağ Yaban Hayatı Geliştirme Sahası bulunmaktadır.

Bozdağ Yaban Hayatı Geliştirme Sahası: Konya ili, Karatay, Selçuklu ve Altınekin ilçeleri sınırları içerisinde kalan saha; T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Orman ve Su İşleri

8. Bölge Müdürlüğü Konya Şube Müdürlüğü görev alanında bulunan Bozdağ Yaban Koyunu Geliştirme Sahası 1967 yılında Tarım ve Orman Bakanlığı görevlilerinin düzenledikleri rapora istinaden tefrik edilmiş olup 59.000 Ha.lık bir alanı kapsamaktadır.

Konya İlindeki Sulak Alanlar: Sulak Alan; Doğal veya yapay, devamlı veya geçici, suları durgun veya akıntılı, tatlı, acı veya tuzlu, denizlerin gelgit hareketlerinin çekilme devresinde altı metreyi geçmeyen derinlikleri kapsayan, başta su kuşları olmak üzere canlıların yaşama ortamı olarak önem taşıyan bütün sular, bataklık, sazlık ve turbiyeler ile bu alanların kıyı kenar çizgisinden itibaren kara tarafına doğru ekolojik açıdan sulak alan kalan yerleridir. Konya ilinde Orman ve Su İşleri Bakanlığı 8. Bölge Müdürlüğü Konya Şube Müdürlüğü sorumluluğunda on yedi adet Sulak Alan bulunmaktadır. Bunlar; Akşehir Gölü Sulak Alanı (25500 ha), Beyşehir Gölü Sulak Alanı (73000 ha), Cihanbeyli Bolluk Gölü Sulak Alanı (1150 ha), Çıralı Obruğu Sulak Alanı (170 ha), Kulu Düden Sulak Alanı (860 ha), Ereğli Akgöl Sulak Alanı (6800 ha), Ilgın Çavuşçu Gölü Sulak Alanı (1200 ha), Karapınar Acıgöl Sulak Alanı (120 ha), Karapınar Meke Gölü (50 ha) , Kızören Obruğu (127 ha), Kulu Uyuz Gölü Sulak Alanı (173 ha), Karapınar Meyil Gölü (1 ha), Kozanlı Gökgöl Sulak Alanı (230 ha), Suğla Gölü Sulak Alanı (16500 ha), Tersakan gölü (6400 ha), Tuz Gölü (260000 ha) ve Yunak Akgöl Sulak Alanı (2200 ha) dır. Sulak alanlardan özellik arz edenler hakkında kısa bilgiler aşağıda verilmiştir.

Beyşehir Gölü Sulak Alanı: Beyşehir gölü üstün peyzaj güzellikleri ile Konya ili Beyşehir ilçesi sınırları içerisinde bulunan tatlı su gölüdür. Sulak alan içerisinde irili ufaklı 33 adet ada bulunmaktadır. Adalardan Hacı Akif Adasında 1 saha bekçisi adanın korumasını yürütmektedir. Beyşehir Gölü Sulak alanı koruma bölgeleri Ulusal Sulak Alan Komisyonunca belirlenerek onaylanmıştır. Beyşehir Gölü suyu Çumra ovası sulamasında kullanılmaktadır.



Akşehir Gölü Sulak Alanı: Eber gölü gibi, Sultan dağları ile Emir dağı arasındaki çöküntü alanında yer alır. İdari olarak Konya ve Afyonkarahisar illeri sınırları içerisinde yer almaktadır. Kapalı bir havzada bulunduğundan dışarıya akıntısı yoktur. Gölün geçmişte Taşköprü çayı vasıtasıyla Eber gölü ile olan bağlantısı, Eber gölü çıkışına inşa edilen regülatör ve sulama kanalları ile kesilmiştir. Sığ bir göl olup, yaz aylarında kurumaktadır. Akşehir Eber Gölleri Sulak Alan Yönetim Planı 2008 yılında hazırlanarak onaylanmıştır. Akşehir gölü yaban hayatı açısından önemli bir sulak alandır. Gölün sığ olması nedeniyle yoğun bir flamingo popülasyonu mevcuttur.

Bolluk Gölü Sulak Alanı: Bolluk Gölü Tuz gölünün batısında yer alan suyu sodyum sülfat içeren tuzlu bir göldür. Göl 1992 yılında doğal sit alanı ilan edilmiştir. 1150 hektar büyüklüğündeki gölü besleyen kaynak suyu yoktur. Yer altı suları ve yağmur suları ile beslenen göl son yıllarda yaşanan kuraklık ve taban suyu seviyesinin düşmesi nedeniyle göl alanı küçülmemekte yaz aylarında ise tamamen kurumakta iken 2011 yılı yağışlı geçmesi nedeniyle alan eski haline dönmüştür. Alanda Alkim tesisleri bulunmaktadır. Sulak alanda flamingo, kız kuşu ve martı yaşamaktadır.

Çavuşçu Gölü Sulak Alanı: Battal ve Çebişiç dereleri tarafından beslenen tatlı su gölüdür. Kuzey ve Güneyinde seddeler bulunmaktadır. Suları tatlı olduğu için saz ve kerevit üretimi yapılmaktadır. Çavuşçu Gölünden Atlantik ovaları sulamasında kullanılmak üzere su çekilmekte olup 22000 hektarlık alan sulanmaktadır. Çavuşçu gölünü besleyen kaynaklara Bulcuk, Eldeş ve Tekke göletleri yapılarak kaynaklar kesilmiştir. Mevsimlerin kurak olması nedeniyle de göl günden güne küçülmektedir. 1200 hektar büyüklüğündeki gölde Sulak Alanların Korunması Yönetmeliği gereği Sulak alanda koruma bölgeleri 1/25.000 lik haritalara işlenerek USAK tarafından onaylanmıştır. Sulak alanda flamingo, sakarmeke, karabatak, ördekler göç dönemlerinde pelikan ve yırtıcı kuşlar bulunmaktadır.

Çıralı Obruğu Sulak Alanı: Karapınar ilçesine 31 km uzaklıkta olup ilçenin kuzey batısındadır. Alanı 17500 m² dir. Derinliği yaklaşık 35 m. Çapı yaklaşık 350 m dir. Çöküntü gölü olup etrafında gözenekli kalkerler bulunmaktadır. Tatlı su gölü olup doğa harikası bir göldür.

Kızören Obruğu Sulak Alanı: Konya'nın 70 km kuzey doğusunda Obruk bucağının 4 km kuzeyinde Kızören Obruğu bulunmaktadır. Gölün en uzun yeri 180 m, en kısa yeri 150 m dir derinliği 145 m olup, suyu tatlıdır. 2005 yılında Çevre ve Orman Bakanlığınca çıkarılan tebliğ ile 127 hektarlık obruk ve çevresi Ramsar alanı olarak ilan edilmiştir.

Acıgöl Sulak Alanı : Karapınar Ereğli yolu

kenarındadır. Karapınar ilçesine 10 km mesafede olup çevresi 5700 m, çapı 1500 metredir. Derinliği 80-90 m. arasında değişmektedir. Göl yeryüzü seviyesinden 70 m. aşağıda olup doğusu sığdır. Suyu sülfatlı tuzlar içerdiği için acıdır. I. Derece Doğal sit alanıdır.

Kozanlı Gököl Sulak Alanı: Kulu ilçesi, Kozanlı Kasabası sınırları içerisinde bulunan genelde sazlık alanlarla kaplı, Su kuşlarının üreme ve barınma alanı olarak tercih ettikleri bir göldür. 2007-2010 yılları avlanmaya yasaklanan gölün suyu sulama amaçlı kullanılmaktadır. Saha 1996 yılında Doğal Sit alanı olarak ilan edilmiştir. Kültür Varlıkları Koruma Kurulunca onaylanan peyzaj planı çerçevesinde 2007 yılında giriş kulübesi, Kuş gözlem Kulesi yaptırılmış olup Kozanlı Belediyesiince de, yağmur Barınakları yaptırılmıştır. Gököl Sulak alanı Yönetim planı 2011 yılı için ihale edilmiş ve çalışma tamamlanmış olup, yönetim planı yerel sulak alan komisyonunda görüşülerek kabul edilmiş, ulusal sulak alan komisyonu onayını beklemektedir. Alanın koruma ve güvenliği yapılan protokol gereği Kozanlı Belediye Başkanlığı tarafından yürütülmektedir.

Kulu Düden Gölü: Kulu ilçesi sınırları içerisinde bulunan göl 860 Ha büyüklüğündedir. Tuz gölünün kuzey batısında Kulu'ya 5 km mesafede sığ bir göldür. 1992 yılında Sit alanı ilan edilmiş olup su kuşlarının özellikle Flamingoların beslenme alanıdır. Son yıllarda göl günden güne küçülmüş ve derinliği azalmıştır. Kapalı bir havzada yer alır.

Meyil Gölü Sulak Alanı: Karapınar İlçesinin kuzey batısında, ilçe merkezine 35 km. uzaklıktadır. Çapı 300-400 m, derinliği 35-40 m. arasındadır. Volkanik göldür. Suyu tatlı olan gölün su seviyesi resimlerde de görüleceği üzere azalmaktadır. Göl manzara seyri açısından güzel bir göldür. Hemen bitişiğinde yayla evleri bulunmaktadır. Tuz Gölü Sulak Alanı: Tuz Gölü Türkiye'nin yüzölçümü olarak ikinci büyük gölüdür. Derinliği 12 m. civarındadır. Yaz mevsiminde buharlaşmanın etkisi ile alanı oldukça küçülür. Kuruyan kesimlerde tuz tortulları meydana gelir. Türkiye'nin tuz ihtiyacının bir kısmı buradan temin edilir. Dünyanın en tuzlu ikinci gölü olma özelliğine de sahiptir. Tektonik bir çöküntü sahası içinde bir çanak şeklinde olan göl Ankara, Konya, Aksaray illerinin birleştiği sınır üzerindedir. Göl kuzeyde dar bir körfez şeklinde olup, güneye doğru genişlemektedir. Türkiye'nin tuz ihtiyacının %50'sinden fazlası bu gölden sağlanır. Kışın kapladığı çok geniş su alanı su kuşları için önemli bir kışlama alanı oluşturmaktadır. Tuzlu ortamlara uyum sağlamış olan flamingo, kılıçgaga, angıt ve benzeri kuşların yanı sıra yağmurcunlar, turnalar, yaban kazları ve yaban ördekleri gölde büyük topluluklar halinde yaşamaktadır. İlkbaharda göl içinde oluşan adalar ve bataklıklar Bataklık Kırılancığı, Suna, Angıt, Çamurcun, Kılıçgaga, Kocagöz ve martı türlerinin kuluçka yapmalarına imkân sağlamaktadır. Bölgede tuzcul stepler ve endemik

türlerden oluşan ekolojik açıdan hassas bitki toplulukları bulunmaktadır.

Ereğli Akgöl Sulak Alanı: Akgöl Tabiatı Koruma Alanı Karaman ili Ayrancı ilçesi ve Konya ili Ereğli, Karapınar ilçeleri sınırları içerisinde bulunmaktadır. Saha 1995 yılında Tabiatı Koruma Alanı olarak ilan edilmiş olup 7400 hektarlık bir alanı kaplamaktadır. Akgöl değişik türde kuşlara barınma yeri iken son yıllarda alan kuruma ile karşı karşıya kalmıştır.

Meke Gölü Sulak Alanı: Konya ili, Karapınar ilçesi sınırları içerisinde bulunan doğa harikası 260 Ha 'lık alan 1998 yılında tabiatı anıtı olarak ilan edilmiştir. Meke Gölü krater gölüdür. Çukurun sularla dolması ile göl haline gelmiştir. Meke gölü kış aylarında yağın yağışlar nedeniyle dolmakta, yaz aylarında tamamen kurumaktadır. Alan su kuşları tarafından fazla kullanılmamaktadır.



Yunak Akgöl Sulak Alanı: Akgöl, Yukarı Sakarya Havzası'nda Konya İlinin Yunak ve Çeltik ilçeleri sınırları içerisinde yer alan 1983 yılında kurutulmuş eski göl yatağıdır. Alan, Ankara-Akşehir yolu üzerinde Saray, Karayala, İshakuşağı, Odabaşı, Küçükhasan köyleri arasında kalmaktadır. Mevcut hali ile yaklaşık 2300 ha alana sahiptir. Sulak alan içerisinde en büyüğü yaklaşık 10.6 ha ve en küçüğü 0.24 ha olan 5 ayrı serbest su yüzeyine sahip göl alanı bulunmaktadır. Alan, Akgöl bataklığının kurutulması ile çevre arazilerdeki drenaj sorunlarının giderilmesi amacıyla 1977-1983 yılları arasında açılan 33 km. uzunluğundaki Akgöl ana boşaltım kanalı vasıtasıyla alanın suları boşaltılarak kurutulmuştur. Akgöl ve çevresinde, restorasyon çalışmaları planlanmış ve Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü ile koordinasyon içerisinde seddeleme işi bitirilerek sulak alan yeniden tesis edilmiştir.

Suğla Gölü Sulak Alanı: Suğla Gölü (sularla iyice örtüldüğü zaman yüzölçümü 165 km² yaz sonlarında 30 km² bazı yıllarda 10 km² bazı yıllarda da kuruyacak hale gelir derinliği birkaç m. kadardır. Yüksekliği 1040 m.). Bozkır-Seydişehir-Beyşehir çöküntü teknesinin güney bölümündeki yayvan bir çanakta oluşmuştur. Güneydeki göl girintisinde bulunan birçok su yutan deliklerden (düdenlerden) göl sularının bir kısmı dibe dalar. Suğla gölü Konya ovasını sulamak için bir rezervuar görevi yapmıştır. Suğla gölü bir depolama alanıdır.

Kaynak : www.mevka.org.tr



KAREKODLU ÇEK SİSTEMİ

KKB Karekodlu Çek Sistemi Nedir?

KKB Kare Kodlu Çek Sistemi, çeki elinde bulunduran kişinin çek yaprağı üzerinde yer alan kare kodu, akıllı cihazlar ile okutarak keşidecinin özet çek raporunu alabildiği Findeks platformundan sunulacak bir Kredi Kayıt Bürosu hizmetidir.

Karekod okuyucu kullanarak keşidecinin TCKN / VKN bilgisi, MICR kodu (çekin ban-

ka kodu, şube kodu, çek sıra numarası ve hesap numarası) opsiyonel olarak çekin seri numarası gibi bilgilere ulaşılabilir. Ancak Çek Endeksi almak için Findeks platformuna giriş yapılması ve rapor alımı için sadece bu uygulama içine eklenen kare kod okuyucunun kullanılması gerekmektedir.

Bankaların, Findeks platformu üzerinden kare kodlu çeklerinin sorgulanabilmesi için müşte-

rilerinden alacakları muvafakat (tek bir çeki veya çek numarası aralığına verilen onay) sayesinde ikinci bir onay adımı olmaksızın keşidecinin özet çek raporu alınabilmektedir.

Çeki son alan kullanıcı, almış olduğu çekin keşidecinin çek kullanımı ile ilgili bilgilere çok zaman harcamadan, tek bir sorgulamayla ulaşabilmektedir.

Sistem sayesinde çekin güvenilirliği hakkında kısa zamanda fikir sahibi olmanın yanı sıra yapılan kimlik teyidi ile çek sahtekârlığı riskinin azaltılması anlamında da yeni bir adım atılmaktadır.

Karekodlu Çek sistemi kimler tarafından geliştirildi?

Kredi Kayıt Bürosu (KKB) tarafından geliştirilen Karekodlu Çek dönemi ve Ticaret hayatında önemli bir yere sahip olan bu çeklere ilişkin işlemlerin daha hızlı ve sağlıklı bir şekilde devam edebilmesi için Kredi Kayıt Bürosu (KKB) tarafından geliştirilen bir sistemdir. Bankamızdan temin ede-





bileceğiniz bu çekler üzerindeki karekodu, Findeks Mobil Uygulaması'na okutarak hem çekin doğruluğuna hem de keşidecinin çek ödeme performansına ilişkin bilgilere saniyeler içerisinde ulaşabilirsiniz. Bu sayede çek hamili olarak tahsilat sıkıntısı yaşayıp yaşamayacağınızı ön görebilir, Karekodlu Çek keşidecisi olarak güven ve saygınlığınızı arttırarak ticari hayatınızı kolaylaştırmanın rahatlığını yaşayabilirsiniz.

Karekodlu Çek'in avantajları nelerdir?

Çek hamili Karekodlu Çek'i sorgulayarak keşidecinin geçmiş dönem çek ödeme performansı hakkında bilgi sahibi olur ve çeki alıp almayacağına karar verebilir.

Sahtecilik ve tahrifat riski önlenebilecektir.

Karşılıksız çek endişesi azalacaktır.

Piyasadaki güvenilir oyuncuların birbirleri ile karşılaşması kolaylaşacaktır.

Karekodlu Çek keşidecileri için piyasadaki itibar ve güvenilirlik artacaktır.

Karekodlu Çek talebi nasıl yapılır?

Size en yakın şubemizden çek yaprağı bazında alınacak muvafakatnameyi imzalayarak, Karekodlu Çek defterini talep edebilirsiniz.

Karekodlu Çek'i nasıl sorgulanır?

Çek hamili akıllı telefonuna Findeks Mobil Uygulamasını indirerek üye girişi yapar ve çekin üzerinde bulunan karekodu (QR Kod) sisteme okutur.

Karekodlu Çek sorgulayabilmek için Findeks üyesi olunması gerekmektedir.

Karekodlu Çek ile Ulaşılmak istenilen Hedef nedir?

- Ticareti daha şeffaf ve güvenli hale getirmek
- Ticaretin hacmini artırmak
- Üretimi artırmak
- İstihdamı artırmak
- Refahı artırmak

Kaynakça

- www.kkbebulten.com.tr/mailling/subat15/kkbuyeler/karekod.html
- www.denizbank.com/bankacilik/ticari-bankacilik/.../karekodlu-cek.aspx
- <https://www.tbb.org.tr/Content/Upload/Document/6271/KKSunum.pdf>

Karekodlu Çek'le çek kullanımı daha güvenli hale gelecek.

KAREKODLU ÇEK

Müşterinin bankadan talebi ve ön muvafakatıyla üretilecek olan Karekodlu Çekler, üzerindeki Karekodun hamil tarafından Findeks Mobil Uygulaması ile okutulur, onay süreci olmaksızın, keşidecinin geçmiş çek ödeme durumunun görülebilmesi ve çekin sahteliğinin kontrol edilebilmesi hizmetidir.



GELİŞMEKTE OLAN EKONOMİDEN, DEVLER LİĞİ YOLCULUĞUNA:

YIKICI DÖNÜŞÜM KARŞISINDA TÜRKİYE EKONOMİSİ (2)

Mehmet ÖZÇELİK/ KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Özellikle büyüme odaklı ekonomilerde cari açığın yukarı yönlü hareketliliği sıklıkla görülen bir durumdur. Tablo 5' den görüleceği üzere tıpkı 2001 yılında olduğu gibi, 2009 yılında da ekonomik daralmayla birlikte cari açığın hız kestiği görülmektedir. Kriz sonrasında ise tekrar yukarı yönlü hareketlilik devam etmiştir.

Ülkemizde cari açığı tetikleyen en önemli faktörlerden birisi enerji ithalatıdır. Küreselde enerjide dışa bağımlılığın en yüksek olduğu ülkelerden birisi olan Türkiye, tükettiği enerjinin neredeyse %75'ini dışardan ithal etmektedir.

Grafik 4'de görüleceği üzere Türkiye, son 8 yılda enerji ithalatına 375 milyar dolar fatura

ödemmiştir. Yine bu dönemde Türkiye'nin toplam ithalatının 1,669 trilyon dolar olarak gerçekleştiği düşünüldüğünde, enerji ithalatının toplam ithalat içerisinde %22 seviyelerinde olduğu anlaşılmaktadır. Enerji ithalatını, dış ticaret açığı bağlamında değerlendirecek olursak Türkiye'nin yine bu dönemde 617 milyar dolar dış ticaret açığı vermesi, enerji ithalatının toplam dış ticaret açığı içerisindeki payının %60 civarında olduğunu göstermektedir. Tablo 2'de görüleceği üzere 2014 yılında enerji ithalatına ödenen döviz, cari açığın neredeyse yüzde 20 sinden fazlasına tekabül etmektedir. Benzer istatistik 2008, 2009 ve 2012 yıllarında da görülmekte olup bir an için Türkiye'nin enerji ithalatına bu kadar bağımlı olmadığını

Tablo 2. Enerji İthalatının Cari Açık İçerisindeki Payı (%)

Yıl	Oran
2007	89
2008	120
2009	248
2010	84
2011	72
2012	123
2013	86
2014	119

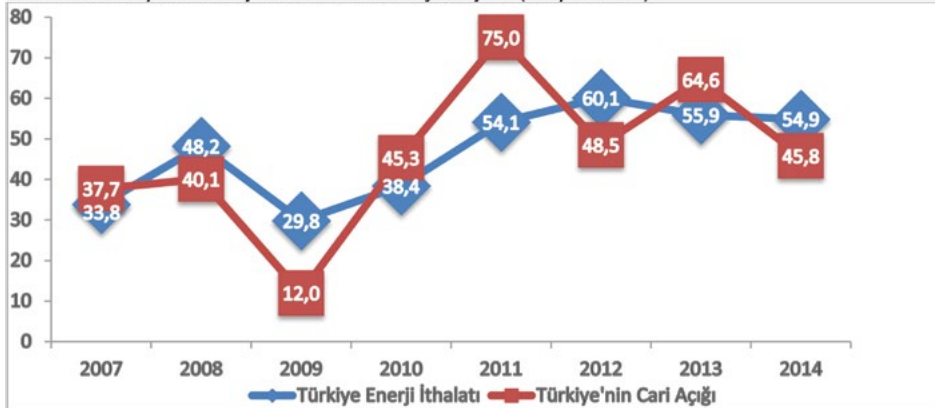
Kaynak: Trademap ve TÜİK verilerinden derlenmiştir.

düşünecek olursak cari fazla veren bir ülke olmaması için ortada hiçbir neden yoktur. Türkiye'nin cari açık probleminde karşı makro ve mikro düzeyde farklı çözümler getirmesi gerekmektedir. Yukarıda sıralamaya çalıştığımız Türkiye'nin ekonomik büyüme, dış ticaret ve cari açık sorunsallarına karşı çözüm önerileri aşağıda yer almaktadır.

Türkiye Neler Yapmalı? Yurtiçi Tasarruflar Arttırılmalıdır

Türkiye ekonomisinin önemli sorunlarından birisi olan yatırım ve tasarrufların düşüklüğü, diğer sorunlara da öncülük etmektedir. Yatırımlar ve tasarruflar arasında meydana gelen fark cari açığa neden olmakta ve bu açığın dışardan finanse edilmesine sebebiyet vermek-

Grafik 4. Türkiye'de Enerji İthalatı ve Cari Açık İlişkisi (milyar dolar)

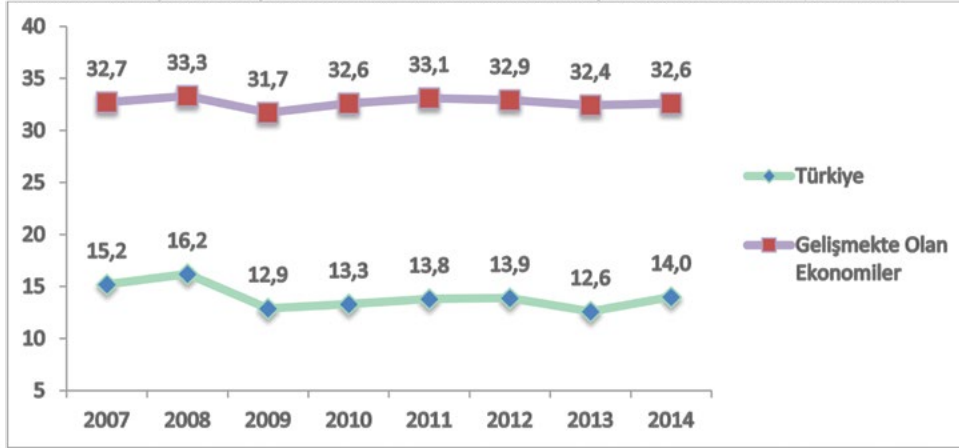


Kaynak: Trademap

tedir.

Tasarrufların düşük olması yatırımların yukarı yönlü, cari açığın ise aşağı yönlü hareketliliğini engellemektedir. Bu durum doğal olarak büyüme performansının da frenlenmesine neden olmaktadır. Aşağıda yer alan grafikte, Türkiye ve gelişmekte olan ekonomilerin 2007 ve 2014 yılları arasındaki yurtiçi tasarruf oranlarının milli gelire oranlarını göstermektedir. Türkiye'de yurtiçi tasarruf oranları, gelişmekte olan ekonomilerle kıyaslandığında; bu oranın ülkemizde, gelişmekte olan ekonomilerin oldukça gerisinde kaldığı görülmektedir. 2000'li yılların hemen öncesinde Türkiye ve gelişmekte olan ekonomilerin tasarruf oranları ne-

Grafik 5. Türkiye ve Gelişmekte Olan Ekonomilerde Yurtiçi Tasarruf Oranları (% GSYİH)



Kaynak: IMF

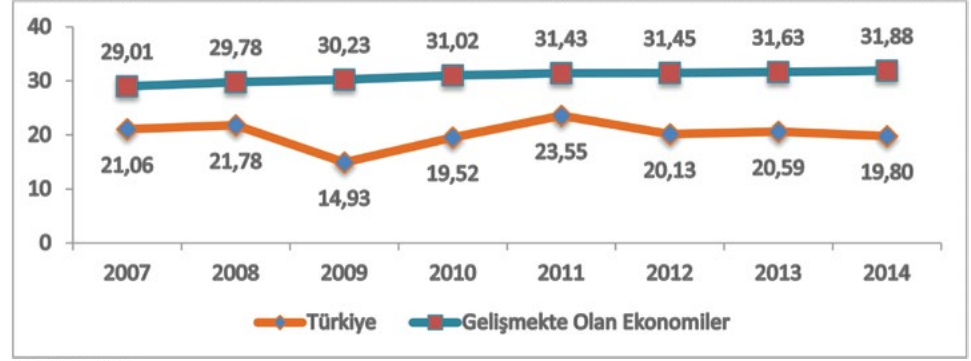
redeyse başa baş noktada yer almasına karşın, 2014 yılında aradaki makasın giderek açıldığını ifade edebiliriz. Türkiye 2014 yılında milli gelirinin %14'ü oranında tasarruf ederken, diğer gelişmekte olan ekonomiler ise %32,6 oranında tasarruf gerçekleştirmişlerdir.

Yurtiçi tasarruf oranlarının rekor düzeyde azalarak %12,6 oranında gerçekleştiği 2013 yılında, Türkiye ekonomisinin yaklaşık olarak 65 milyar dolar cari açık vermesi ve cari açığın milli gelire oranının %7,9 seviyesinde tehlike arz edebilecek bir oranda gerçekleşmesi cari açık ve tasarruf oranı arasındaki ilişki açısından oldukça önemli bir veridir.

Diğer bir risk unsuru ise özellikle Türkiye'de tasarruf açığı sorununun, giderek yapısal bir sorun olma ihtimalidir. 2015-2019 dönemine dair IMF'nin Türkiye'de yurtiçi tasarruf oranlarına ilişkin tahmini, ortalama %14 seviyesindedir. Belirtilen dönemdeki oranların yukarı yönlü hareketliliği gerçekleşmediği takdirde, tasarruf açığı sorununun Türkiye'de kronik bir hal alma ihtimali oldukça kuvvetlidir.

Gelecek 5 yıllık dönem perspektifinde Türkiye'nin yurtiçi tasarruflarını artırması gerekmektedir. Kamu ve özel sektör işbirliğiyle yeni reform paketlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Toplumsal tasarruf bilinci oluşturularak kişisel tasarruflar teşvik edilmelidir. Ulaşım, toplu taşıma kullanımı ve binalarda yatırım

Grafik 6. Türkiye'de ve Gelişmekte Olan Ekonomilerde Toplam Yatırım Oranları (% GSYİH)



Kaynak: IMF

seyir izlediğini hatta artıştan ziyade bir azalış trendi gösterdiğini görmekteyiz. IMF'nin tahminleri, 2015-2019 yılları arasında Türkiye'deki yatırımların milli gelire oranının ortalama %20 seviyelerinde gerçekleşeceği yönündedir. Türkiye, toplam yatırım ve tasarruflarını artırmalıdır. Yatırımların azalması Türkiye'nin ekonomik büyümesini yavaşlatmaktadır. Özellikle kısa vadeli, sıcak para olarak tabir edilen yatırımlardan ziyade istihdam, katma değer ve sermaye yaratacak uzun vadeli doğrudan yabancı yatırımların ülkemize kazandırılması gerekmektedir.

Türkiye Ara Malı İthalatına Bağımlılıktan Kurtulmalıdır

Ülkemizin ithalatının büyük bir çoğunluğunu ara malları oluşturmaktadır. Üretimin artmasıyla birlikte ara malı ithalatı artmakta, dış ticaret dengemiz sarsılmakta bunun sonucunda da cari açık artarak sürdürülebilir büyüme açısından bir risk oluşturmaktadır.

Bu yüzden Türkiye'nin ara malı ithalatına bağımlılıktan bir an önce kurtulması gerekmektedir. İthal ettiği ara malları bir katma değer yaratarak ihraç etmelidir. Eğer ki ihracattan elde ettiği net döviz geliri yeni yapacağı ithalatı karşılamıyorsa; ya ihracat miktarını artırmalı, ya ithal ettiği ara malı yurtiçinde üretmeli, ya ithal ara malına bağımlı yurtiçi üretimi azaltmalı ya da tüketim malı ithalatını azaltmalıdır. Grafik 7'den görüleceği üzere Türkiye'nin ara malı ithalatı, toplam ithalat içerisinde oldukça önemli bir yer tutmaktadır. 2014 yılında gerçekleştirilen 242 milyar dolarlık toplam ithalatın %72'sini ara malı ithalatı oluşturmaktadır. 176 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ara malı ithalatına karşılık, 35 milyar dolar düzeyinde de yatırım malı ithalatı gerçekleşmiştir. Böylelikle ara malı ve yatırım malı ithalatı, toplam ithalatın %87'sini oluştururken, %13 oranında yani yaklaşık 30 milyar dolar düzeyinde de tüketim malı ithalatı gerçekleşmiştir. Bu denli ara malı ithalatının önüne rasyonel kamu politikalarıyla birlikte geçilebilir. Devletimiz, Türkiye'de üretilen, üretilebilme potansiyeli olan ürün ve ürün gruplarını tespit ederek özel sektöre çeşitli teşvikler sunarak ya da Kamu İktisadi Teşebbüsleri kurarak ara malı üretimini artırmalı, ithalatını ise frenlemelidir.

sistemleri uygulamaları yaygınlaştırılmalı, cep telefonlarının sürekli yeni çıkan modellerle değiştirilmesinin önüne geçilmelidir. Yalnızca cep telefonu ithalatının cari açığa etkisinin 5 milyar dolar civarında olduğu tahmin edilmektedir.

Ayrıca reel faiz oranlarının, tasarruf getirilerine göre daha yüksek olması insanların tercihlerini etkilemektedir. Bu yüzden reel faiz oranlarının düşürülmesinin bir zorunluluk olduğunu ifade edebiliriz. Diğer yandan iç siyasi güven ve istikrarın yeniden tahsis edilmesi gerektiğini de unutmamalıyız.

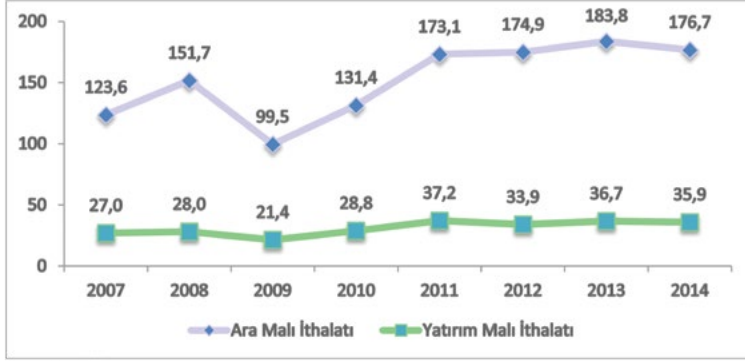
Toplam Yatırımlar Artırılmalıdır

Bir ekonomide tasarruflar, yatırımların kaynağını oluştururlar. Tasarrufların yetersiz kaldığı ekonomilerde yatırımlar, dış kaynak kullanılarak finanse edilir. Yurtdışından ara malı ve yatırım malı ithal edilmesi gerektiği için bu durum özellikle yüksek yatırım projelerinde, ekonomi açısından risk teşkil eder.

Ekonomik büyümeyi tetikleyici unsurlardan birisi olan yatırımların fazla olması, bir ekonominin o denli hızlı büyümesine işaret eder. Grafik 6'da Türkiye ve gelişmekte olan ekonomilerde, toplam yatırımların milli gelire oranını göstermektedir.

2007 yılından bu yana gelişmekte olan ekonomilerin yatırım oranları düzenli olarak artarken, Türkiye'de toplam yatırımların dalgalı bir

Grafik 7. Türkiye'nin Ara Mal (Hammadde) İthalatı, 2007-2014 (milyar dolar)



Kaynak: TÜİK

2023 Vizyonu Kapsamında Belirlenen Makine Sektörü İhracat Hedefi, Gerçekleştirilmelidir

Türkiye makine sektörü, son yıllarda sergilediği performansla Türkiye ekonomisinin ve ihracatının lokomotif sektörlerinden birisi konumuna gelmiştir. 2014 yılında Türkiye toplam ihracatının, ortalama %10'u makine sektöründen karşılanmaktadır. Sektör ihracatının, 2014 yılında ithalatı karşılama oranı ise %48'dir.

Özellikle, 2009 yılından bu yana sürekli bir artış içerisinde olan makine sektörü ihracatının, çitayı biraz daha yükseltmesi gerekmektedir. Şöyle ki 2023 vizyonu kapsamında, makine sektörünün 100 milyar dolar ihracat gerçekleştirme, dünyada sektörün ilk 5 ihracatçısından birisi olma ve Türkiye'nin toplam ihracatı içerisinde sektörün payını %20'lere çıkarma hedeflerini mevcut artış ivmesiyle yakalaması imkânsız gözükmemektedir. Ancak Türkiye, özellikle makine sektöründeki hedeflerini gerçekleştirebilirse birçok alanda başarı da beraberinde gelecektir. Örneğin 2014 yılında sektör yaklaşık 28 milyar dolarlık bir ithalat gerçekleştirirken, sektörün gerçekleştirdiği ihracat tutarı 13,5 milyar dolardır. Yani sadece makine sektöründen 2014 yılında Türkiye'nin dış ticaret açığı 14,5 milyar dolardır. Makine sektörünün Türkiye'nin cari açık problemini de ne kadar etkilediği ortadadır.

Sektörün 2023 hedeflerini yakalayabilmesi için sektör içerisinde yıllık 5-10 milyar dolar tutarında ihracat yapabilecek büyük ölçekli 5-10 firmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Geriye kalan küçük ölçekli işletmelerin ise kümelenme faaliyetleri çerçevesinde işbirliği ve güç birliği yapmaları gerekmektedir.

Türkiye; Ar-Ge ve Yenilik Temelinde, Katma Değeri Yüksek ve Rekabetçi Bir Üretim Modeli Benimsemelidir

Teknolojinin anlık olarak değiştiği, mal ve hizmetlerin ulusal boyuttan çıkıp küreselleştiği günümüzde, Türkiye'nin dünyada daha rekabetçi bir pozisyon elde edebilmesi için Ar-Ge ve yenilik temelinde bir üretim anlayışını benimsemesi gerekmektedir. Refah ve zenginliğin günümüzdeki en önemli kaynağını oluşturan Ar-Ge ve inovasyon, bu alana

istenilen performansı sergileyememiştir. 2013 yılında Ar-Ge harcamalarının, milli gelire oranının hala %1'in altında olması da bu düşüncüyü desteklemektedir. OECD ülkelerinin ortalamasının 2013 yılında %2,3 seviyesinde gerçekleştiğini göz önünde bulunduracak olursak, Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarını en azından ekonomik büyüme performansı bağlamında yürütmesi gerektiğini ifade edebiliriz.

Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum WEF) tarafından yayınlanan "Küresel Rekabet Endeksi Raporu" bizlere çeşitli bileşenlerde önemli bulgular sunmaktadır. 2014-2015 Küresel Rekabet Endeksi inovasyon ve çeşitlilik faktörlerinde, 51. sırada yer alan Türkiye, bir önceki yıla göre 4 basamak ilerleme kaydetmiştir. Türkiye, yine bu dönemde teknolojiyi benimseyebilme ve bilişim teknolojilerinin kullanımı alt bileşenlerinden oluşan teknolojik altyapı bileşeninde, 58. sıradan 55. sıraya yükselmiştir.

Öte yandan inovasyon kapasitesi, bilimsel araştırma kurumlarının niteliği, şirketler kesiminin Ar-Ge harcamaları, Ar-Ge için üniversite-sanayi işbirliği, ileri teknolojiler için kamunun satın alma politikaları, bilim insanlarının ve mühendislerin varlığı, patentler, fikri mülkiyet haklarının korunması değişkenlerinden oluşan inovasyon bileşeninde, bir önceki yıla göre 6 basamak daha gerileyerek 56. sırada yer almıştır. Bu bileşende meydana gelen gerileme, ülkemiz açısından

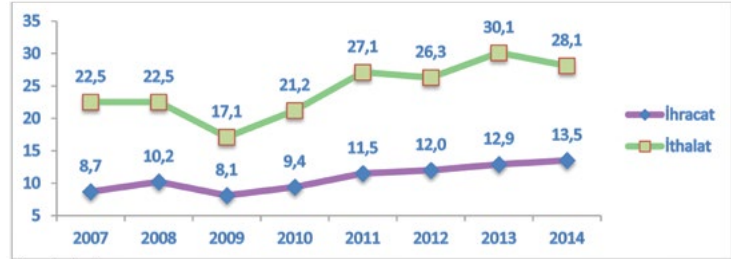
öncelik veren ülkelere küresel rekabet açısından avantaj sağlamaktadır.

Grafik 9, OECD ülkeleri ve Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranını göstermektedir. Türkiye, 2000 yılından bu yana Ar-Ge harcamalarını düzenli olarak arttırmakla birlikte yine de bu alanda

üzerinde durulup iyi analiz edilmesi gereken bir durumdur.

Bir ekonomide yüksek teknolojik ürünlerin üretilip küresel pazarlarda dolaşması, dış ticaret dengesi ve ödemeler dengesi açısından oldukça hayati niteliktedir. Örneğin enerji ithalatının, Türkiye'nin cari açık probleminin en önemli kalemlerinden birisi olduğunu sıkça ifade etmekteyiz. 2014 yılında Türkiye, 55 milyar dolar düzeyinde enerji ithalatı gerçekleştiren gelişmekte olan ekonomilerden Güney Kore ise 175 milyar dolar civarında enerji ithal etmiştir. Enerjide dışa bağımlılığı % 90 seviyelerinin üzerinde olan Güney Kore, tüm bunlara rağmen 2014 yılında 90 milyar dolar civarında cari fazla vermiştir. O halde Güney Kore'nin enerji benzeri ithal girdileri kullanarak yüksek katma değeri olan ürünler üretip bunları ihraç etmesi Türkiye ile aralarındaki temel farkı göstermektedir. Ülkemiz ise ithal

Grafik 8. Türkiye'nin Toplam Makine İhracat ve İthalatı (milyar dolar)

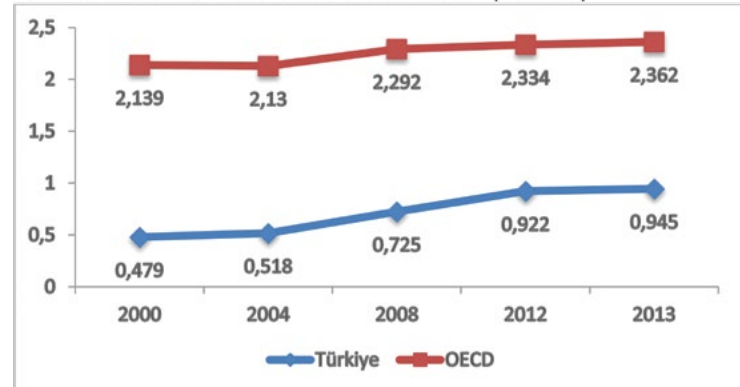


Kaynak: Trademap

girdilerini katma değeri daha düşük çıktılara dönüştürebilmekte ve imalat sanayii ağırlıklı olarak montajlamaya dayanmaktadır.

Grafik 10'da Türkiye ve gelişmekte olan ekonomilerin yüksek teknolojik ürün ihracatları yer almaktadır. Türkiye 2000 ve 2013 yılları arasında 13 yıl boyunca neredeyse 1 milyar dolar düzeyinde yüksek teknolojik ürün ihracatını artırabilirken, rakipleri ise bu konuda daha başarılı veriler ortaya koymaktadır. Çin, 2000 yılında 41 milyar dolar olan yüksek teknolojik ürün ihracatını yaklaşık 13,5 kat arttırarak 560 milyar dolar seviyesine yükseltmiştir. Hindistan da bu alanda başarılı performans sergileyen ülkelere diğer biridir. 2000 yılında yaklaşık 2 milyar dolar olan yüksek teknolojik

Grafik 9. Ar-Ge Harcamalarının Milli Gelire Oranı (% GSYİH)



Kaynak: OECD

ürün ihracatını 8 kat arttırarak 2013 yılında 16 milyar dolar seviyelerine çekmeyi başarmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri içerisinde son yıllarda başarılı çıkışlarıyla adından sıkça söz ettiren Polonya da, yüksek katma değeri olan ürün ve ürün gruplarını küresel piyasalara sunmaktadır. 2000 yılında 834 milyon dolar seviyesinde olan yüksek teknolojik ürün ihracatı, 2013 yılında yaklaşık 15 kat artarak 12 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir.

“Yerli Otomobil” üretimi bir an önce hayata geçirilmelidir. Otomotiv yan sanayi sektöründe dünyanın en önemli ihracatçılarından birisi olan Türkiye, hazır otomobilde ithalat bağımlısı bir ülkedir. Ülkemizde her 100 otomotivden 78’i ithal edilmektedir.

Ar-Ge ve inovasyon temelinde yeni bir stratejik dönüşüm hamlesi gerçekleştirilmelidir. Girişimcilik faaliyetleri daha yüksek oranlarda desteklenmelidir. Hatta kamu teşvik ve destekleri en baştan revize edilmelidir. Türkiye’nin üretme potansiyeli olan ürünlerin envanter çalışması yapılmalıdır. Yeni teknolojik ürünlerin üretimiyle birlikte taktit üretim de benimsenmelidir. Küreselde Çin’in bu konudaki başarısı ortadadır. Dünyada uzun yıllar boyunca taktit üretim gerçekleştirmekle suçlanan Çin, son yıllarda bilişim ve teknoloji alanında kendi markalarıyla birlikte kendi ürünlerini üretmektedir.

Türkiye Sermaye Birikimi Modelini Değiştirmelidir

Türkiye, yurtdışından sermaye girişi odaklı yüksek reel faize dayalı bir sermaye birikim modelinden vazgeçerek, gerçek yatırım ve üretim temelinde bir sermaye birikim modeli oluşturmalıdır. Finansal hareketlilikler, devlet tarafından daha çok kontrol altına alınmalı, gerektiğinde sınırlandırılmalı ya da yasaklanmalıdır.

Diğer yandan spekülasyon hareketlerinden çıkar sağlayan sermaye sahiplerinin ülkemiz ekonomisine verdiği zarar ortadadır. Yurtdışında yaşayan kişilerin ülkemizde gerçekleştirdiği doğrudan yatırımlar ve portföy yatırımlarının kar transferlerini inceleyecek olursak; Grafik 11 göstermektedir ki yabancılar ülkemizde katma değeri olan ve istihdam yaratan doğrudan yatırımlar yerine, sıcak para olarak adlandırılan portföy yatırımlara yönelmektedirler.

Yabancıların, 2007-2014 yılları arasında Türkiye’deki doğrudan yatırımlarından elde ettikleri karların transferi 21 milyar dolar civarındadır. 2013 yılında 3,6 milyar dolar düzeyinde doğrudan yatırım kar transferi gerçekleşirken, 2014 yılında 2,6 milyar dolar tutarında kar transferi gerçekleşmiştir.

Yine 2007-2014 yılları arasında yabancıların portföy yatırımlardan elde ederek ülkelere aktardıkları kaynakların toplamı 28 milyar doları aşmıştır. Yabancıların ülkelere aktardıkları portföy yatırım geliri 2014 yılında 4,2 milyar dolar civarında gerçekleşirken 2013 yılına göre artış göstermiştir.

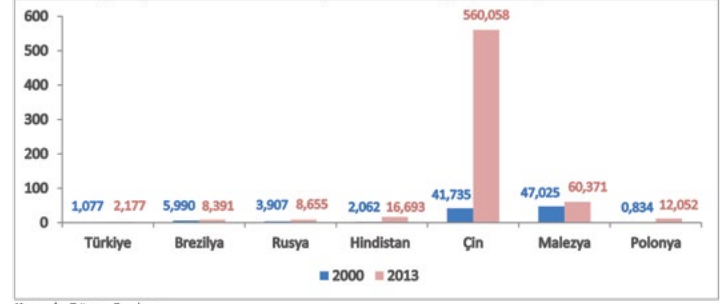
Böylelikle yabancıların 2007-2014 yılları arasında Türkiye’den doğrudan yatırım ve portföy yatırımlardan elde ederek ülkelere aktardıkları kaynakların toplamı 50 milyar doları bulmaktadır.

SONUÇ

1980’li yıllardan sonra finans ve dış ticarete uygulanan serbestleşme politikaları, Türkiye ve dünya ekonomisi arasındaki etkileşimi artırmış, ekonomideki kırılmalıklara daha da hissedilir bir boyut almıştır. 1980, 1987 ve 1994 ekonomik krizleri ile birlikte, her yedi yılda bir krize maruz kalan Türkiye ekonomisi, 2001 yılında da geleneği bozmamış yeni yüzyıla ekonomik krizle başlamıştır. 2001 yılında meydana gelen ekonomik kriz, Türkiye’nin o döneme kadar yaşadığı en şiddetli ekonomik krizlerden birisi olmuş, %9,5 seviyesindeki ekonomik daralma, 1945 yılından o güne kadar kaydedilen en kötü büyüme performansı olmuştur. 2002 yılından itibaren ekonomik ve siyasi istikrarla birlikte Türkiye birçok alanda reformlaşma hareketi içerisine girişmiş, sonucunda ise güçlü ekonomik performanslar ortaya koymaya başlamıştır. Bu yapısal reformların ilk meyvesini, 2008 ekonomik krizinin tüm dünyayı salladığı dönemlerde, krizden en az etkilenen ülkelerden bir tanesi olarak almıştır. Akabinde 2011 yılında Cumhuriyet tarihinde ilk kez, 2023 stratejik hedefleri olarak bilinen ekonomik, sosyal ve siyasi hedefler açıklanmış özel sektörün üretme gücü ve arzusunu, dev kamu yatırımları ve yabancı yatırımlar desteklemiş, Türkiye yeni bir kalkınma hamlesi içerisine girişmiştir. Ancak ekonomideki istikrar ve iyimser tablo, özellikle son yıllarda ülke içerisinde yaşanan ve jeopolitik unsurlardan kaynaklı eylemlerle sektöre uğratılmaya çalışılmıştır. Ekonomiden ziyade ülke gündemi eylem, seçim ve kaotik ortam oluşturulma çabalarıyla meşgul edilmeye çalışılmıştır.

Kısacası son birkaç yıldır ülkemizde olumsuz bir hava oluşturmaya çalışanlara Türkiye, ekonomik istikrarını yeniden ortaya koyarak cevap vermelidir. Bu bağlamda ülke olarak ekonomide farklı hedef arayışı içerisine girmekten ziyade, 2023 hedefleri er ya da geç realize edilmelidir. Yüksek katma değerle teknolojik ürünler üreten, nitelikli istihdam alanları oluşturan, enerjide dışa bağımlılığını azaltarak alternatif

Grafik 10. Seçilmiş Ülkelerin Yüksek Teknolojik Ürün İhracatı (milyar dolar)



Kaynak: Dünya Bankası

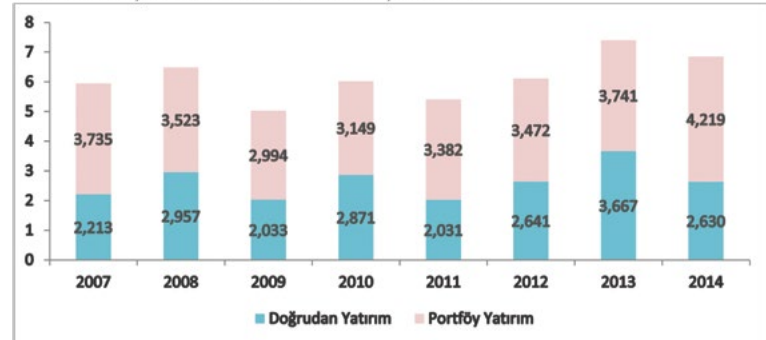
kaynakları verimli bir şekilde kullanan Türkiye modeli oluşturulmalıdır. Son yıllarda milli gururumuz haline gelen savunma sanayi yatırımlarının yerli otomobil ve yüksek teknolojik ürün üretimleriyle desteklendiği bir kalkınma anlayışı benimsenmelidir.

Son olarak Türkiye’de siyasi istikrarın yeniden tahsis edilerek, ekonomideki reform hareketlerinin devamı sağlanmalıdır. İç siyasi çekişmeler bir tarafa bırakılarak milli kalkınma hamleleri, toplumsal uzlaşma içerisinde atılmalıdır.

Kaynakça:

- 1- www.worldbank.org
- 2- www.oecd.org
- 3- www.imf.org
- 4- www.trademap.org
- 5- http://ec.europa.eu/eurostat
- 6- www.tuik.gov.tr
- 7- www.makinebirlik.com
- 8- Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası
- 9- OECD Science, Technology and Industry Outlook 2014
- 10- MÜSİAD Araştırma Raporları: Küresel Rekabet İçin Ar-Ge ve İnovasyon
- 11- Türkiye’nin Cari Açık Sorunu: Nedenler ve Çözümler (Prof. Dr. Turan SUBAŞAT)
- 12- Cari Açık Sorununun Temel Nedenleri ve Sürdürülebilirliği: Türkiye Örneği (Utku ALTUNÖZ)
- 13- Türkiye’de Cari Açık Sorununun Yapısal Nedenleri ve Ekonomik Etkileri (Emrah DOĞAN)
- 14- 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı (http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/06/20120613-31-1.pdf)

Grafik 11. Türkiye’nin 2007-2014 Yılları Arası Kaynak Transferi



Kaynak: Merkez Bankası, Dünya Gazetesi

CAM VE SERAMİK İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ



CAM VE SERAMİK İNŞAAT MALZEMELERİ

Cam ve seramik inşaat malzemeleri sektörü kapsamında başlıca ihraç ürünlerimiz refrakter (69.02), seramik yer kaplamaları (6907-6908), seramik sağlık gereçleri (vitrifiye-6910), düzcam (Float cam+buzlu cam, 7003, 7004, 7005), çok katlı yalıtım camları (7008), camdan tuğla, kaldırım blokları, karolar şeklinde birleştirilmiş camlar (7016), cam elyafı (cam yünü, cam keçe, fitil, iplik, kırılmış demet vb-7019) olarak gruplandırılabilir.

DÜNYADA CAM VE SERAMİK ÜRETİMİ

1980'lerden itibaren, gelişmiş Avrupa ülkeleri ve ABD'ye ek olarak gelişmekte olan ülkeler, hammaddeye yakınlık, ürünlerin taşınabilirliği ve teknolojiye ulaşım imkânlarından yararlanarak kendi seramik sanayilerini kurmaya başlamıştır. Artan işçilik ve enerji maliyetleri, birçok gelişmiş ülkenin üretimlerinin bir bölümünü düşük maliyetli ülkelere kaydırmasına veya yeni yatırımları bu bölgelerde yapmalarına neden olmuştur. Bu kapsamda Türkiye, Brezilya, Meksika, Hindistan, Portekiz gibi ülkeler seramik sektöründe ön plana çıkmaya başlamıştır.

Tasarım, üstün kalite ve markalaşma ile öne çıkan İtalya ile teknoloji odaklı üretim ile öne çıkan İspanya'nın ardından seramik üreticisi ülkeler, geleneksel seramik ürünlerinde fiyat rekabetine odaklanmışlardır. Türkiye belirli bir süre fiyat odaklı rekabet yapmakla birlikte; son dönemde kalite, ürün çeşidi ve önemli pazarlara yönelik lojistik üstünlüğü sebebiyle rekabette öne çıkmaktadır.

Seramik kaplama malzemelerinde dünyanın en büyük üreticisi olan Çin, lider konumunu sürdürmeye devam etmektedir. Çinden sonra

İtalya, İspanya, Almanya ve ülkemiz önemli ihracatçılarıdır. Almanya'da bulunan VB Fliesen ve Engers Keramik firmaları ülkemizin Eczacıbaşı grubu içerisinde faaliyet göstermektedir.

Dünya seramik sağlık gereçleri sektöründe; Avrupa'nın en önemli üreticileri İtalya, İspanya, Türkiye, Fransa, İngiltere ve Almanya'dır. Çin ise dünyadaki en büyük üreticidir. Dünyanın üretim merkezi haline gelen bu ülkeyi sırasıyla Brezilya, Meksika ve Türkiye takip etmektedir.

Seramik sağlık gereçleri üretiminde de karo ürünlerine benzer olarak gelişmekte olan ülkelerden gelen fiyat bazlı rekabet baskısı hissedilmektedir.

Gelişmiş ülkelerde ortalama ürün fiyatları tasarıma, markaya ve ürün kalitesine verilen önem ile yüksek tutulabilmiştir.

Karo ürünlerine göre seramik sağlık gereçleri ticareti daha lokal olarak gerçekleştirilmektedir. Ağırlıklı olarak, yerel üreticiler pazarın hakimi konumundadır. Ürünlerin taşıma zorluğundan dolayı ve büyük üreticilerin pazar kontrolü için, gelişmekte olan ülkelere yatırım yapmasıyla düşük fiyat bazlı rekabet daha kontrol edilebilir düzeydedir.

Dünya cam sektörü global ekonomiye paralel bir gelişmeyle yılda ortalama % 2-4 düzeyinde büyümektedir. Dünya cam üretiminin 2010 yılı itibarıyla yaklaşık 120 milyon ton düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Bu üretimin % 45'ini cam ambalaj, % 37'sini düzcam, % 4'ünü cam ev eşyası, %3'ünü cam elyaf ve % 10'unu diğer camlar oluşturmaktadır. Toplam üretimin % 30'u Avrupa, %34'ü Asya, % 29'u ABD ve % 7'si diğer bölgelerde gerçekleştirilmektedir.

AB-27 cam üretimi, dünya cam üretiminde % 30 düzeyinde bir paya sahip olup, toplam üre-

timin % 58'ini cam ambalaj, % 27'sini düzcam, % 8'ini cam elyaf ve % 4'ünü cam ev eşyası oluşturmaktadır. İthalatta ve ihracatta en fazla payı düzcam alırken, AB-27 cam ambalajda ağırlıklı ihracatçı, cam ev eşya ve cam elyafta ithalatçı konumdadır.

AB'nin cam üreticileri; Almanya, Fransa ve İtalya'dır. Her üç ülkede de sırasıyla, cam ambalaj, düz cam ve cam ev eşyası üretimi ağırlıklıdır. Almanya, AB içinde cam elyaf üretiminde lider durumundadır.

DÜNYA TİCARETİ

1980'lerden itibaren, gelişmiş Avrupa ülkeleri ve ABD'ye ek olarak gelişmekte olan ülkeler, hammaddeye yakınlık, ürünlerin taşınabilirliği ve teknolojiye ulaşım imkânlarından yararlanarak kendi seramik sanayilerini yaratmaya başlamıştır. Ancak, artan işçilik ve enerji maliyetleri, birçok gelişmiş ülkenin üretimlerinin bir bölümünü düşük maliyetli ülkelere kaydırmasına veya yeni yatırımları bu bölgelerde yapmalarına neden olmuştur. Bu kapsamda Türkiye, Brezilya, Meksika, Portekiz gibi ülkeler seramik sektöründe ön plana çıkmaya başlamıştır.

Seramik tüketiminin yaklaşık yarısının gerçekleştiği Asya pazarındaki üreticiler ve özellikle Çin büyük üretim gücünü 1990'lı yıllardan itibaren ihracata da yönlendirmiştir. Bu gelişme, pazardaki lider ülkeleri stratejilerini değiştirmeye zorlamıştır.

Tasarım, üstün kalite ve markalaşma ile öne çıkan İtalya ile teknoloji odaklı üretim ile öne çıkan İspanya'dan sonra seramik üreticisi tüm ülkeler, geleneksel seramik ürünlerinde fiyat rekabetine odaklanmışlardır.

2008 yılında ortaya çıkan finansal kriz özellikle Kuzey Amerika ve Batı Avrupa olmak üzere dünyanın büyük bir bölümünü etkilemiş olup,

Tablo 1. Dünya Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri İthalatı (Milyon ABD\$)

GTİP	Ürünler	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
6907, 6908	Seramik Kaplamalar	14.318	15.480	16.271	18.154	11,57%
6910	Seramik Sağlık Gereçleri	4.569	4.829	4.873	5.374	10,28%
7003, 7004, 7005, 7008, 7016	Düz cam, yalıtım camı, cam tuğla	12.812	13.858	13.333	13.757	3,18%
7019	Cam Yünü	10.259	11.414	11.005	11.072	0,61%
	Genel Toplam	41.958	45.581	45.482	48.357	4,01%

Kaynak: www.trademap.org

Tablo 2. Başlıca Dünya Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri İthalatçıları (1000 ABD \$)

Sıra	Ülke Adı	2010	2011	2012	2013	12/13	2013 Pay (%)
1	ABD	3.528.244	3.643.596	3.963.718	4.416.034	11,41%	9,13
2	Çin	1.937.176	2.533.566	2.906.612	3.633.017	24,99%	7,51
3	Almanya	2.444.883	2.809.671	2.474.648	2.569.493	3,83%	5,31
4	Fransa	2.477.423	2.641.941	2.337.774	2.341.937	0,18%	4,84
5	Güney Kore	2.367.453	2.395.395	2.297.670	1.924.046	-16,26%	3,98
6	Hong Kong	422.224	494.653	628.383	1.912.267	204,32%	3,95
7	Kanada	1.280.313	1.293.216	1.381.418	1.434.409	3,84%	2,97
8	Suudi Arabistan	804.579	907.933	1.006.531	1.258.079	24,99%	2,60
9	Rusya Fed.	660.212	975.938	1.157.001	1.246.670	7,75%	2,58
10	İngiltere	1.218.872	1.328.000	1.221.730	1.188.247	-2,74%	2,46
11	Tayvan	2.113.290	1.861.330	1.794.859	1.174.971	-34,54%	2,43
12	Belçika	951.287	1.026.428	904.495	1.011.051	11,78%	2,09
13	Japonya	905.230	1.009.444	1.009.870	962.579	-4,68%	1,99
14	İtalya	994.327	1.033.282	823.654	824.550	0,11%	1,71
15	Birleşik Arap Emirlikleri	577.484	657.825	613.530	742.271	20,98%	1,54
30	Türkiye	328.989	364.447	365.492	454.118	24,25%	0,94
	Liste Toplamı	22.682.997	24.612.218	24.521.893	26.639.621	8,64%	55,09
	Genel Toplam	41.957.684	45.579.541	45.481.105	48.356.237	6,32%	100

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Tablo 3. Dünya Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri İhracatı (Milyon ABD\$)

GTİP	Ürünler	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
6907, 6908	Seramik Kaplamalar	14.827	16.743	18.329	20.587	12,32%
6910	Seramik Sağlık Gereçleri	4.027	4.346	4.328	5.477	26,55%
7003, 7004, 7005, 7008, 7016	Düz cam, yalıtım camı, cam tuğla	12.402	13.460	13.085	11.684	-10,71%
7019	Cam Yünü	9.979	11.303	10.917	10.783	-1,23%
	Genel Toplam	41.235	45.852	46.659	48.531	4,01%

Kaynak: www.trademap.org



söz konusu kriz 2012 yılında da özellikle pek çok Avrupa ülkesinde artarak devam etmiştir. Ayrıca, Avrupa Ülkeleri'ndeki finansal krizin yanı sıra bazı Arap Ülkeleri'nde oluşan siyasi olaylar ve iç karışıklıklar, ticari güvensizlik ve kredi koşullarının ağırlaşması nedeniyle inşaat harcamaları da olumsuz yönde etkilenmiştir. Küresel ekonomik durgunluk ve yüksek seyreden enerji maliyetlerinin cam sektörü üzerindeki baskısı devam etmektedir. Başta Avrupa pazarı olmak üzere Çin, Hindistan gibi son yıllarda hızla gelişen yüksek nüfuslu pazarlardaki büyüme hızlarının düşmesi, dünyanın birçok farklı noktasında üretim yapan Türkiye cam sektörünün küresel pazar performansını olumsuz etkilemekte olup, genel olarak bakıldığında inşaat malzemeleri talebinde düşüşler görülmüştür.

2013 yılında dünya seramik kaplamalar ithalatı yaklaşık 18,2 milyar dolar, seramik sıhhi malzeme ithalatı 5,3 milyar dolar, düz cam, yalıtım camı ve cam tuğla ithalatı 13,7 milyar dolar, cam yünü ithalatı ise 11 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılında dünya seramik kaplamalar ihracatı 20,5 milyar dolar, seramik sıhhi malzeme ihracatı 5,4 milyar dolar, düz cam, yalıtım camı ve cam tuğla ihracatı 11,6 milyar dolar, cam yünü ihracatı ise 10,78 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

TÜRKİYE'DE CAM VE SERAMİK ÜRETİMİ

Türk seramik sektörünün ilk örnekleri 13. yüzyıla dayanmaktadır. Anadolu'da yapılan kazılarda 13.yüzyıldan kalma çeşitli seramik kaplamalara rastlanmıştır.

Ayrıca Orta Asya'daki Türk boylarının geliştirdiği ve Selçuklularla Anadolu'ya taşınan ve günümüzde hala sürdürülmekte olan seramik sanatı "Çinicilik" dünya çapında ün kazanmıştır. O zamanlardan kalma cami, kütüphane ve hamam gibi yapıtlarda o dönemki çiniciliğe ait örnekler hala varlığını korumaktadırlar.

Seramik Kaplama Malzemeleri ve Seramik Sağlık Gereçleri

Yapı sektöründe, seramik sektörü; seramik yer ve duvar karoları, banyolarda ve mutfaklarda kullanılan lavabolar, klozetler, rezervuarlar gibi inşaat sektörünün girdisi olan malzemelerin üretimi alanında faal bir sektördür.

Seramik sektöründe yer alan firmalar modernizasyon yatırımları ile teknolojilerini sürekli olarak yenilemişler ve bu süreç içinde Türkiye seramik kaplama sektörü dünya standardını yakalayarak dünya ölçeğinde kaliteli ürün üretir duruma gelmiştir. Isıya ve sürtünmeye dayanıklı oluşu, seramiğin kullanım alanlarını da artırmaktadır.

Sektörün lokomotif ürün grubu seramik karo rodur. Türk seramik kaplama malzemeleri sektörü özellikle 1990 yılından sonra yaptığı yatırımlar ile bugün dünya seramik karo üretiminde söz sahibi olmayı başarmıştır. Ülkemiz seramik kaplama malzemeleri üretiminde



Dünyada 9'uncu, ihracatında Dünyada 4'üncü sırada yer almaktadır.

Ülkemizde genç nüfusun toplam nüfustaki payı ve şehirleşme oranındaki artış, seramik sağlık gereçleri ve seramik karo pazarlarının büyümesini sağlamıştır.

Türkiye, dünyanın önde gelen sağlık gereci üreten ülkelerinden biridir. Büyük oranda yerli girdiler kullanan sektör, yüksek ihracat rakamları ile ülkemizin rekabet gücüne katkı sağlayan en önemli sektörlerinden biridir. Ülkemiz seramik sağlık gereçleri üretiminde ve ihracatında Avrupa'da birinci ülkedir.

Türkiye 2012 yılında seramik kaplama malzemeleri sektöründe 432 milyon m²'ye ve seramik sağlık gereçleri sektöründe 22 milyon parçaya (330 bin ton) ulaşan üretim kapasitesi ile dünyadaki en büyük üretici ülkeler arasında yer almaktadır (Ceramic World Review, 2013). Sektörün ihracat değerlerine bakıldığında da dünya çapında önemli bir yere sahip olduğu görülmektedir.

Türkiye kaplama malzemeleri üretiminde Avrupa üçüncüsü, sağlık gereçleri üretiminde ise Avrupa birincisidir (TOBB, 2011).

Özellikle kaplama malzemeleri sektöründe yeni teknoloji fırın yatırımları yapılarak hem tesis verimlilikleri artırılmakta, hem de ABD ve Avrupa pazarına yönelik yüksek kaliteli ürünler üretilmektedir. Üretim değerlerinin kaplama malzemeleri sektöründe 2012 yılında 2011 yılına göre %4,6 oranında, sağlık gereçleri sektöründe ise %6,5 oranında artış göstermesine dayanarak sektörün gelişmekte olduğunu göstermektedir (Ceramic World Review, 2013). 2013 yılı seramik karo ve kaldırım taşı

imalatı üretim endeksi ortalaması ise bir önceki yıla göre %0,36 oranında azalarak 96,85 olarak gerçekleşmiştir.

Türk Seramik Kaplama Malzemeleri sektörü üretimde Dünyada 9uncu, ihracatta Dünyada 4üncü sırada yer almaktadır. 2012 yılında seramik kaplama malzemeleri (Cilalı veya sırlı taştan kaldırım ve döşemeler; şömine veya duvar karoları; yüzeyi > 90 cm² olanlar) üretimi bir önceki

yıla göre %5 oranında düşerek 175 milyon m² olarak gerçekleşmiştir. Tesislerin yaklaşık % 50'si Bilecik, Eskişehir ve Kütahya bölgesinde bulunmakta olup, ülkemizin başlıca seramik kaplama üreticisi firmaları; Eczacıbaşı (Vitra), Kale Seramik, Ege Seramik, Yurtbay Seramik, Kütahya Seramik, Uşak Seramik ve Hitit Seramik'tir.

Seramik sağlık gereçleri alt sektöründe ise Eczacıbaşı (Vitra), Kale Seramik, Çanakçılar Seramik, Kütahya Seramik, Ece Banyo, Ege Seramik, Kalevit ve Serel firmaları önde gelmektedir. Ülkemiz Seramik Sağlık Gereçlerinde Avrupa'daki en büyük üretici ve ihracatçı ülkedir. Dünya üretiminin %10'una yakınına üretmektedir. Bugün bu sektörde üretim yapan büyük ölçekli 9 adet üretici şirket mevcuttur. Bunlarla birlikte 1980'li yılların sonlarına doğru ülkemizin çeşitli yerlerinde faaliyete geçen 30 kadar küçük ve orta ölçekli şirket üretim yapmaktadır. 2012 yılında seramik sağlık gereçleri üretim miktarı bir önceki yıla göre % 31 oranında artarak 112.283 ton olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı seramik sağlık gereçleri imalatı üretim endeksi ortalaması ise bir önceki yıla göre %0,48 oranında azalarak 122,1 olarak gerçekleşmiştir (Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye Seramik Sektör Raporu 2014-1, sayfa 18)

Seramik sağlık gereçleri üreticileri Çanakkale, Tekirdağ, İstanbul, Kocaeli, Sakarya, Bilecik, Eskişehir, Kütahya, Manisa, İzmir, Çorum, Zonguldak, Ordu, Kayseri, Diyarbakır illerinde yer almaktadır.

Cam ve Cam Ürünleri Sektörü

Cam sektörü Türkiye inşaat sektörüne destek veren önemli sektörlerden biridir.

Türkiye cam sektörü Osmanlı İmparatorluğu

zamanında 17. ve 18. yüzyıllarda önemli gelişmeler kaydetmekle beraber sektörün kökleri Selçuklu dönemine kadar dayanmaktadır.

Türkiye cam sektörü, 4,7 milyon ton/yıl üretim kapasitesiyle (Türkiye ve yurtdışı) dünyada önemli bir konuma sahip olup, ülkemizin cam sanayi üretim kapasitesi ise yaklaşık 3,5 milyon tondur.

Sektör, yaklaşık 2,3 milyar dolar düzeyindeki üretim değeri ve yaklaşık 20 bin civarında çalışan sayısı ile üretim girdilerinin tamamına yakınına yurtiçinde sağlayan, sermaye ve enerji yoğun, aynı zamanda da yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu olan bir sektördür.

Sektörün en önemli temsilcisi, Türkiye'nin yıllık cam üretiminin yaklaşık % 90'ını gerçekleştiren Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'dir. Türkiye cam sektörünün en büyüğü olan Şişecam, kapasite olarak Avrupa'da 6. sırada, dünyada 13. sırada yer almaktadır. Cam Ev Eşyasında Avrupa'da 2., dünyada 3., Düzcam ve Cam Ambalaj alanlarında ise Avrupa'da 4. durumdadır.

Sektörde, başta Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şişecam) en büyük üretici olmak üzere, Güral Cam, Marmara Cam, İzocam, Schott Orim, Yıldız Cam, Star Grup, Kutaş, Hatipoğlu Cam, Gürsan Cam, Olimpia, Başkent, Dora Cam gibi bir çok firma faaliyet göstermektedir. Cam sektörü ürünleriyle inşaat, otomotiv, beyaz eşya, gıda, içki, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm (lokanta gibi), mobilya, boru, elektrik ve elektronik gibi birçok sektöre ve ev kesimine girdi vermektedir. Özellikle düz camda, inşaat ve otomotiv sektöründe yaşanan gelişmelerin etkisi birebir gözlenmektedir. İnşaat sektöründeki, güneş enerjisine yönelik yüksek performanslı camlar ya da otomotivde yeni girilen projeler, düz cam faaliyetlerini etkileyen unsurlardır.

Tablo 5. Türkiye'nin Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri İhracatı (1000 ABD \$)

GTİP	Ürünler	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
6907, 6908	Seramik Kaplamalar	467.754	521.049	586.606	604.838	3,11%
6910	Seramik Sağlık Gereçleri	156.909	178.537	186.878	203.237	8,75%
7003, 7004, 7005, 7008, 7016	Düz Cam, yalıtım camı, cam tuğla	118.337	124.139	105.734	117.649	11,27%
7019	Cam Yünü	92.707	100.338	104.361	103.440	-0,88%
	Genel Toplam	835.707	924.063	983.579	1.029.164	4,63%

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Tablo 6. Ülkelere Göre Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri İhracatımız (1000 ABD \$)

Sıra	Ülke Adı	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)	2013 Pay (%)
1	Almanya	104.995	112.583	105.659	104.547	-1,05%	10,16
2	İsrail	70.080	73.852	76.250	80.539	5,62%	7,82
3	İngiltere	60.339	66.803	74.782	69.982	-6,42%	6,80
4	Irak	37.206	63.538	84.759	69.540	-17,96%	6,76
5	Azerbaycan	40.262	49.382	58.715	65.909	12,25%	6,40
6	Fransa	48.437	56.280	55.104	53.026	-3,77%	5,15
7	Kanada	36.513	26.624	35.258	45.235	28,30%	4,39
8	ABD	23.592	23.621	34.678	44.788	29,15%	4,35
9	İtalya	31.932	39.539	38.421	42.389	10,33%	4,12
10	Rusya Federasyonu	17.579	26.221	34.749	39.559	13,84%	3,84
11	Libya	26.059	2.875	21.548	36.095	67,51%	3,51
12	Gürcistan	25.824	31.269	31.685	26.840	-15,29%	2,61
13	Bulgaristan	17.626	23.547	30.682	25.923	-15,51%	2,52
14	Romanya	21.702	21.897	20.854	20.481	-1,79%	1,99
15	Türkmenistan	18.680	24.094	19.974	18.752	-6,12%	1,82
	Liste Toplamı	580.826	642.125	723.118	743.605	2,83%	72,24
	Genel Toplam	835.707	924.106	983.945	1.029.416	4,62%	100

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Tablo 7. Türkiye'nin Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri İthalatı (1000 ABD \$)

GTİP	Ürünler	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
6907, 6908	Seramik Kaplamalar	68.236	73.107	77.121	104.304	35,25%
6910	Seramik Sağlık Gereçleri	8.868	8.833	7.599	9.470	24,62%
7003, 7004, 7005, 7008, 7016	Düz Cam, yalıtım camı, cam tuğla	134.655	135.117	122.526	165.324	34,93%
7019	Cam Yünü	117.230	147.390	158.276	175.036	10,59%
	Genel Toplam	328.989	364.447	365.522	454.134	24,24%

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Tablo 8. Ülkelere Göre Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri İthalatımız (1000 ABD \$)

Sıra	Ülke Adı	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)	2013 Pay (%)
1	Çin	110.502	128.606	147.877	172.140	16,41%	37,91
2	Belçika	26.260	32.246	25.574	32.472	26,97%	7,15
3	İtalya	16.274	19.598	22.439	32.336	44,11%	7,12
4	Almanya	24.995	30.288	23.327	30.471	30,63%	6,71
5	ABD	19.666	20.789	17.904	24.119	34,71%	5,31
6	İsrail	5.209	4.278	9.925	17.627	77,60%	3,88
7	Romanya	26.898	13.874	16.414	15.863	-3,36%	3,49
8	Fransa	9.794	19.014	12.886	14.029	8,87%	3,09
9	İspanya	15.828	18.017	14.420	14.022	-2,76%	3,09
10	Çek Cumhuriyeti	8.287	8.776	9.307	12.903	38,64%	2,84
11	Macaristan	2.268	3.274	6.836	11.410	66,91%	2,51
12	İngiltere	11.267	11.112	13.323	10.513	-21,09%	2,32
13	İran	1.382	933	1.123	10.206	808,82%	2,25
14	Polonya	559	1.310	5.160	8.950	73,45%	1,97
15	Bulgaristan	983	465	1.399	7.195	414,30%	1,58
	Liste Toplamı	280.172	312.580	327.914	414.256	16,14%	91,22
	Genel Toplam	328.989	364.447	365.492	454.118	24,25%	100

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET İhracat

Türk seramik ürünleri ihracatının büyük bir kısmını inşaatlarda yer ve duvar kaplaması olarak kullanılan seramik kaplamalar ve seramik sağlık gereçleri oluşturmaktadır.

Seramik kaplama malzemeleri sektörünün 2013 yılı ihracatı bir önceki yıla göre yaklaşık % 3,1 oranında artarak 604,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ihracatımızda en önemli ülkeler Almanya (62 Milyon ABD Doları), İsrail (59 Milyon ABD Doları) ve Irak (47,5 Milyon ABD Doları) olarak yer almaktadır.

Seramik sağlık gereçleri sektörünün 2013 yılı ihracatı ise 2012 yılına göre % 8,7 oranında artışla 203,2 milyon dolar olmuştur. En fazla seramik sağlık gereçleri ihracatı yapılan ülkeler Almanya (28,1 Milyon ABD Doları), İtalya (20,2 Milyon ABD Doları) ve İngiltere (17,8 Milyon ABD Doları)'dır.

2013 yılında inşaat malzemeleri alt sektörleri ihracatımızın maddeler bazında incelenmesinde, yalıtım camı ihracatında % 10,8 artışla 58,1 milyon dolar, cam yünü ihracatında ise % 1 azalışla 103,4 milyon dolar olarak gerçekleşme kaydedilmiştir. Düzcam ihracatı ise % 17 artışla 48,6 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

İthalat

Türkiye 2013 yılında 104 milyon dolar değerinde seramik kaplama malzemesi, 9,4 milyon dolar değerinde seramik sağlık gereçleri ithal etmiştir. Seramik kaplamalarının en fazla ithal edildiği ülkeler Çin, İtalya ve İspanya'dır. Çinden ithal edilen ürünlerde fiyat gözetilirken, İspanya ve İtalyadan ithal edilen ürünlerde tasarım ve kalite ön plana çıkmaktadır.

Türkiye'nin düz cam, yalıtım camı ve cam tuğla camı ithalatı 2013 yılında bir önceki yıla göre % 34 artarak 165,3 milyon dolar seviyesine, cam yünü ithalatı ise 158 milyon dolar seviyesinden 175 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

TİM 2023 İhracat Stratejisi kapsamında cam ve cam ürünleri sektörü 2023 ihracat hedefi 2,5 milyar dolar, seramik sektörü 2023 ihracat hedefi ise 3,5 milyar dolardır. Cam, seramik, çimento sektörleri kapsamında ilgili İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (OAİB), ilgili İhracatçı Birliği ise yine OİAB binyesindeki Çimento, Cam, Seramik, ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'dir.

KAYNAKLAR

- Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (<http://www.cimentobirlik.org/tr>)
- T.C. Ekonomi Bakanlığı, Bilgi İşlem Merkezi Verileri (<http://www.ekonomi.gov.tr>)
- International Trade Center (ITC) Trade-Map (www.trademap.net)
- T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (<http://sgm.sanayi.gov.tr/Files/Documents/seramik-sektor-raporu-201-242014105042.pdf>)

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI



TÜRKİYE - TUNUS

SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

“Türkiye ile Tunus Arasında Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Ortaklık Anlaşması, 24-25 Kasım 2004 tarihlerinde Tunus'ta yapılan Ticaret Heyeti Programı vesilesiyle, Devlet Bakanı Sayın Kürşad TÜZMEN ile Tunus Ticaret Bakanı Sayın Mondher ZENAİDİ tara-

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/SerbestTic/yururlukteki-sta>

findan 25 Kasım 2004'te imzalanmıştır. Anlaşma'nın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı, 10 Mayıs 2005 tarih ve 25811 sayılı Resmi Gazetede yayınlanmıştır. Anlaşma, 1 Temmuz 2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

TÜRKİYE - TUNUS ORTAKLIK ANLAŞMASI

25.11.2004

İmza Tarihi Tunus/Tunus

İmza Yeri Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen

İmzalayanlar Tunus Ticaret ve El Sanatları Bakanı Mondher Zenaïdi

Uygun Bulma Kanunu Kanun No: 5318 / RG 19.03.2005 / 25760

Yürürlüğe Giriş Kararname Karar Sayı: 8734 / RG 10.05.2005 / 25811 (Mükerrer)

Yürürlüğe Giriş Tarihi 01.07.2005

Anlaşma Kapsamı

- Mal ticaretinde tarife ve tarife dış engellerin kaldırılması
- Hayvan ve biki sağlığı önlemleri
- İktisadi ve teknik işbirliği
- İç vergilendirme
- Kamu alımları ve rekabet kuralları
- Devlet tekelileri ve devlet yardımları
- Fikri, sanai ve ticari mülkiyet hakları
- Menşe kuralları
- Ödemeler dengesi önlemleri
- Anti-dumping ve koruma önlemleri

Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Türkiye, Tunus menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergilerini Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile birlikte kaldırmıştır.
- Tunus ise, Protokol I'de yer almayan Türkiye menşeli sanayi ürünlerini Anlaşmanın yürürlüğe girdiği tarihte sıfırlamıştır. Protokol I kapsamındaki Liste I'de yer alan ürünler Anlaşmanın uygulanmaya başlanması takip eden 7 yılda, Liste II'de yer alan ürünler ise serbestleştirilmeden muaf olarak serbestleştirilecek olup, Liste III'de sayılan ürünler ise serbestleştirilmeye tabi olacaktır.

Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Taraflar, belirli sayıda tarım ürününde karşılıklı olarak tarife kotaları kapsamında gümrük vergisi indirimi ve/veya muafiyeti şeklinde taviz tanımlarlar. (Taviz değişimine konu olan tarım ürünleri istisnaları için bkz. Ekler).

İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi

(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2004	256	16	100	2	156
2005	295	15	117	17	177
2011	802	12	250	-11	553
2012	797	-1	196	-22	601
2013	892	12	289	47	603
2014	915	2	196	-33	719

İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2014 itibarıyla)

- İhracatımız: Petrol gazları (%6), Pamuklu menşucat (%6), Kâğıt, Karton, Tabakalar (%4), Eşya taşımacılığı malhus motorlu taşıtlar (%4), Binek Otomobilleri (%3), Turin Sigaralar (%2)
- İthalatımız: Kimyasal gübrelere (%25), Petrol yağları (%10), Asitler (%8), TV, Monitörler ve Projektörler (%4)

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrasya İş Konseyleri)

TÜRKİYE - RUSYA

İş Konseyi

Kuruluş Yılı : 1991

Türk Tarafı Başkanı: Tuncay Özilhan

Firma ve Ünvanı: Anadolu Endüstri Holding A.Ş.

Karşı Kanat Başkanı: Ahmet M. Palankoyev

Kurum/Firma ve Ünvanı: Akropol Grup Başkanı

Muhatap Kuruluş: Rusya Federasyonu Ticaret ve Sanayi Odası

Web Adresi: <http://www.tpprf.ru/en/DEİK>, 21 Şubat 1988 tarihinde Türk-Sovyet İş Konseyi'ni kurmuştur. Söz konusu inisiyatif, sadece iş çevrelerinden değil, devletten de büyük destek görmüş ve İş Konseyi'nin temsilcileri, Sovyetler Birliği ile hükümetler seviyesindeki ziyaret ve resmi programlara

dahil edilmeye başlanmıştır. 1991 yılının sonunda Sovyetler Birliği'nin dağılmasını takiben Türk-Rus İş Konseyi kurulmuştur.

Yıllık geleneksel İş Konseyi Ortak Toplantıları sırasında iki ülkenin önde gelen işadamlarını, resmi kurum yetkililerini bir araya getiren İş Konseyi, Rusya'nın çeşitli bölge valilikleri işbirliğinde Türkiye'de söz konusu bölgelerin tanıtımını yapmaktadır. Başta inşaat sektörü olmak üzere, Rusya'da iş yapmanın hukuki boyutları, enerji, turizm gibi farklı alanlarda seminerler dizisi düzenleyen İş Konseyi Türkiye-Rusya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerinin önemini ayırdında çalışmalarına devam etmektedir.



KAYNAK: <http://www.deik.org.tr>

ARALIK AYI

VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
Aralık	01/12/2015	09/12/2015	16-30 Kasım 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/12/2015	10/12/2015	16-30 Kasım 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	15/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	15/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	15/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	15/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	15/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	15/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/12/2015	21/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	21/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	21/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	21/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	21/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/12/2015	21/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	23/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/12/2015	23/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/12/2015	24/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	16/12/2015	24/12/2015	1-15 Aralık 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	16/12/2015	25/12/2015	1-15 Aralık 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2015	28/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/12/2015	28/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/12/2015	28/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/11/2015	31/12/2015	6552 Sayılı Kanununun 73. Maddesi Hükmü Uyarınca Ödenmesi Gereken 7. Taksit Ödemesi
	01/12/2015	31/12/2015	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Zirai Kazançları %75 ve Daha Yüksek Oranda Olanlar İçin 2. Taksit Ödemesi
	01/12/2015	31/12/2015	2016 Yılında Kullanılacak Olan Yasal Defterlere İlişkin Açılış Tasdiki
	01/12/2015	31/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/12/2015	31/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/12/2015	31/12/2015	Kasım 2015 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi



TAYVAN

GSYİH (Milyon \$) 502.284	KBGSYİH (\$) 21.436	Büyüme Oranı (%) 2.20	Nüfus 23.400.000	Yüzölçümü (km²) 36.188	Başkent Tai Pei
-------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------	---	---------------------------

Tayvan, Pasifik Okyanusu'nda, Çin Halk Cumhuriyeti'nin güney doğusunda yer almaktadır. Çin anakarasının güneydoğu kıyılarının 160 km açığında yer alan bir ada ülkesidir. Ülke idari olarak 4 eyalet, 5 özel idare ve 17 il (Hsien)'e bölünmüştür. 2013 yılı rakamlarına göre ülke nüfusu 23,4 milyona ulaşmıştır.

Düzenli olarak artan iş gücü ile işsizlik oranındaki güçlü doğrusal bir ilişki dikkat çekmektedir. 2003 yılında 10 milyon kişi olan iş gücü 2010 yılında 10,6 milyon kişiye yükselirken 2013 yılında 11,5 milyona yükselmiştir. 2003 yılında %5 olan işsizlik oranı zaman zaman inişler sergilese de 2010 yılında %5,2'ye çıkmıştır. 2013 yılında % 4,2'ye düşmüştür. Bu

düzeydeki bir işsizlik oranı birçok gelişmiş ülkeyi dahi imrendirmektedir. Nüfusun giderek yaşlanacağı düşünüldüğünde, Tayvan'ın bu işsizlik oranı seviyelerini gelecekte de koruması beklenmektedir.

Tayvan tarihi boyunca tarım, Tayvan ekonomisinin ana unsurlarından biri olsa da şehirleşme ve sanayileşmeyle birlikte yıllar geçtikçe önemini yitirmiştir ve günümüzde tarımın GSYİH'deki payı %1 dolaylarındadır. Tayvan topraklarının aslında dörtte biri ekilebilir alanlardan oluşmaktadır. Fakat zamanla katma değeri daha yüksek olan sanayinin tarımın önüne geçmesiyle tarım yapılabılır alanın oranı giderek azalmıştır. Tarım yapılabılır alanın sınırlı olması dolayısıyla tarım potansiyeli sınırlı

olan Tayvan'ın tarım konusunda dışa bağımlı olması kaçınılmazdır. Pirinç ve çay en önemli iki üründür. Bundan başka egzotik meyveler, tatlı patates, buğday, yerfıstığı, soya fasulyesi, darı, muz, şeker kamışı ve yerelması da yetiştirilir. Tayvan aynı zamanda, görece olarak sınırlı miktarda maden ve minerallere sahip bir ülkedir. Fakat ülkede geniş kömür yataklarının olduğu bilinmektedir. Kömür, doğalgaz, kireçtaşı, mermer, alüminyum ve petrol başlıca mineralleridir. Ancak bu kaynakların genel olarak ticari bir değeri bulunmamaktadır ve ülke enerji ihtiyacını karşılamak için ithalat yapmak zorundadır. Bunun yanı sıra Tayvan'da 3 tane nükleer santral bulunmaktadır.

GENEL EKONOMİK DURUM

Tayvan 50 yıl boyunca, halkın kolektif katkısı ve devletin güçlü ekonomik politikaları sayesinde ekonomik büyüme rekoru kırmıştır. Bu rekor, istikrarlı fiyatlar ve göreceli olarak eşit bir gelir dağılımıyla süslenmiştir. Son yıllarda öne çıkan ekonomide liberalizasyon çalışmaları da Tayvan'daki ekonomi politikalarının çatısını oluşturduğundan ve bir nevi ekonomideki bu başarının sırrını ortaya çıkarabileceğinden, ekonomide liberalizasyon çalışmalarına kapsamlı bir şekilde değinmek faydalı olacaktır.

1949 yılından önce, özellikle şeker ve pirince dayalı tarım temelli bir ekonomiye sahip olan ülke, Kore Savaşı nedeniyle ABD'den gelen büyük miktardaki yardımlar ve yapılan arazi reformları sayesinde elde edilen tarımsal üretim fazlasını, sanayileşme amacıyla kullanmıştır.

Böylece 1952-1960 yılları arasında endüstriyel üretim yaklaşık %240 yükselmiş ve sürdürülen ihracata yönelik sanayileşme programları başarı sağlamıştır. 1970'lerde ise devlet ağır sanayi ve kimyasallar üzerinde yoğunlaşınca ekonomik büyüme daha da büyük oranlarda petrol krizine rağmen devam etti. 1980'li yılların başında dünya piyasalarında rekabete imkan verecek şekilde ucuz, düşük katma değerli ve emek yoğun tüketim mallarının kitle üretiminde zorluklarla karşılaşıldığından, bunun üzerine başta elektrikli ürünler ve kimyasallar olmak üzere, sermaye ve teknoloji yoğun endüstrilerde üretime yönelme olmuştur.

1990'larda birçok emek-yoğun üretim yapan Tayvan firması, üretim merkezlerini ucuz işgücünün olduğu Çin'e kaydırmıştır. 1990 yılından bu yana, Çin'deki Tayvan kaynaklı yatırımların 100 milyar doları geçtiği düşünülmektedir. 2013 yılında ise Tayvan dışında yapılan yatırımların %70'nin Çin'e yapıldığı kaydedilmiştir.

Tayvan Devleti'nin resmi internet sitesinden alınan bilgiye göre 2010 yılının ilk çeyreğinde özel yatırım yıllık bazda %37 oranında büyümüştür. 2010 yılının ilk 3 çeyreğinde, Tayvan imalat sanayi üretimi reel bazda %30'dan fazla oranda artmıştır. Tayvan 2006 yılından itibaren ortalama %3,9 oranında büyüme kaydetmiş ve 2010 yılında ise % 10,8'lik gibi rekor bir büyüme oranı gerçekleştirmiştir. Bu yıldan

itibare aşamalı olarak düşüş kaydeden büyüme oranları 2013 yılına gelindiğinde % 2,2'ye kadar gerilemiştir. Japonya'daki tsunami sonucu oluşan radyasyon sızıntısından Tayvan ekonomisinin ticari anlamda olumsuz olarak etkilenmiştir. Önümüzdeki 5 yılda da Tayvan ekonomisinin ortalama % 4,3 oranında büyümesi öngörülmektedir. Ekonomi güçlendikçe daha sıkı para politikaları uygulanacaktır. Oluşacak güven ortamıyla da ekonomik büyümeye olumlu etki yapacak olan sıcak para girişinin de önümüzdeki yıllarda hızla artması beklenmektedir.

DIŞ TİCARET

Doğal kaynakları görece sınırlı olan Tayvan, hammadde ve ara mal ithal ederek mamul satma olarak nitelenen re-eksport stratejisinde uzmanlaşmıştır. Bundan dolayı hem ithalatı hem de ihracatı büyük rakamlara ulaşmıştır. 2013 yılında ihracat 305,1 milyar \$, ithalat ise 270,6 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tayvan'ın re-eksport stratejisinde uzmanlaşmasından dolayı ülke, hammadde ve ara mallar için büyük bir pazardır. Birkaç yıl öncesine kadar Tayvan'ın dış ticaretinde ABD ve Japonya en önemli ülkeler olmakla birlikte son yıllarda Çin bu iki ülkeyi geçmeye başlamıştır. Bu üç ülke ekonomilerindeki gelişmeler doğrudan Tayvan'ın dış ticaretini etkilemektedir.

İhracatında Başlıca Ürünler

Tayvan'ın ihracatı 2013 yılında %1,1 oranında azalış göstermektedir. Önümüzdeki 5 yılda Tayvan'da, ortalama %5 oranında bir ihracat artışı beklenmektedir. Yabancı sermayeli şir-

ketlerin önünde engeller bulunan Tayvan'ın bu engelleri önce sektör bazında olmak üzere yavaş yavaş kaldırmaktadır. Telekomünikasyon sektörüne yapılan yabancı yatırımların önündeki engeller kısa süre içinde tamamen kaldırılacaktır. Böylece yabancı sermayeli şirketlerin Tayvan'ın ihracatına gelecekte önemli katkıda bulunması beklenmektedir.

Tayvan'ın ihracatını kalemlere ayırarak incelediğimizde toplam ihracatın %47,8'ini makineler ve elektrikli cihazlar, %9,4'ünü ham metaller, %8,6'sını hassas cihazlar ve %8,1'ini de plastik ve kauçuktan ürünlerin oluşturduğunu görmekteyiz.

Yerli özel sermayeye sahip şirketlerin ihracat içindeki oranı da giderek artmaktadır. Son yıllarda, özellikle yabancı sermayeli şirketlerde üretimde katma değer düzenli bir şekilde artmaktadır. Buna bağlı olarak da otomatik bilgi işlem makineleri gibi katma değeri yüksek ürünlerin ihracatı da artmaktadır.

İthalatında Başlıca Ürünler

İhracat artışına karşılık pek çok ihraç ürününün ithal girdiler içermesi nedeniyle ithalatta da önemli bir büyüme olmuştur. Petrol ve maden cevherleri gibi hammaddelerin ithalatında düzenli bir artış eğilimi görülmektedir. Zira, yerli üretim artık ihtiyacı karşılamaktan uzaktır. Tayvan'da hasadın kötü olduğu yıllarda mısır, soya fasulyesi gibi temel gıdaların ithalatında da artışlar görülmektedir. Bu ihtiyacın görülmesinde tarımla uğraşan Tayvan



nüfusunun üretimde katma değeri yüksek olan organik gıda ve çiçek gibi ürünlere yönelmesinin büyük etkisi vardır. Tayvan'ın ithalatını kalemlere ayırarak incelediğimizde toplam ithalatın %34,2'sini makineler ve elektrikli cihazlar, %22,2'sini mineraller, %11,6'sını kimyasallar ve %9,9'unu da temel metallerin oluşturduğunu görmekteyiz.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Çin, Tayvan'ın ihracattaki en büyük pazarıdır. 2013 yılında Çin'e ihracat 81,7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Çin, Tayvan'ın özellikle elektronik ürünlerdeki ihracatında önemli bir rol üstlenmektedir. Tayvanlı ihracatçılar Çin'deki ucuz maliyetlerden faydalanmak için Çin'de ürettikleri ürünleri re-eksport yoluyla ABD, AB ülkeleri ve Japonya'ya satmaktadır. Çin'in yanı sıra Tayvan'ın önemli miktardaki ihracatı, ABD ve Asya kıtasında başta Hong Kong olmak üzere; Japonya, Singapur ve Güney Kore'ye yönelmiştir. Diğer taraftan Japonya, Çin ve Güney Kore; Tayvan'ın ithalatında ve karşılıklı ticarete giderek önemi artan ticari

ortaklarıdır. ABD ve başta Almanya olmak üzere bazı AB ülkeleri de Tayvan'ın önemli ticari ortakları arasındadır.

Türkiye, 2013 yılında Tayvan'ın ihracat yaptığı ülkeler arasında % 0,52'lik payı ile 23. sıradadır. 2010 ile 2013 yılları arasında Tayvan'ın ihracatında Türkiye'nin payı artış gösterirken, Tayvan'ın ithalatında Türkiye'nin payı ise azalış göstermiştir.

TÜRKİYE İLE TİCARET

a.ihracat

Türkiye'nin Tayvan'a ihracatı 2002 yılında zirveye çıktığı 230 milyon Amerikan doları seviyesine kadar, yıllar itibarıyla genel olarak artış göstermiştir. 2002 yılından itibaren bir düşüş eğilimine girerek 2005 yılında 78 milyon Amerikan doları seviyesine kadar gerilemiştir. 2005 yılından itibaren tekrar

Türkiye-Tayvan Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)

Yıl	ihracat	ithalat	Denge	Hacim
2000	69	563	-494	632
2001	67	316	-249	384
2002	230	522	-292	752
2003	130	753	-622	883
2004	163	1.206	-1.044	1.369
2005	78	1.530	-1.453	1.608
2006	80	1.649	-1.569	1.729
2007	95	1.884	-1.790	1.979
2008	97	1.684	-1.586	1.781
2009	130	1.342	-1.212	1.473
2010	137	1.843	-1.706	1.980
2011	164	2.025	-1.861	2.189
2012	119	2.059	-1.940	2.178
2013	118	1.947	-1.829	2.065
2014	132	2.011	-1.879	2.143
*2014	33	623	656	-590
*2015	45	662	706	-617

(*) Veriler 4 Aylıktır, Kaynak: ITC - TRADEMAP

Türkiye'nin Tayvan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2012	2013	2014
2515	Mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar	22.554	19.931	19.598
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri	18.708	18.069	18.683
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	8.617	3.617	10.803
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış)		88	8.167
4107	Siğır (buffalo dahil) ve atların dabalı ve ileri derecede hazırlanmış post ve deri ve kösesi	1.781	1.319	6.048
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	1.414	14.460	5.978
1902	Makarnalar ve kuskus	2.676	2.489	2.880
0307	Yumuşakçalar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış vs.)	1.592	2.106	2.868
6815	Taştan ve diğer minerallerden eşya	263	1.313	2.643
7202	Ferro alyajlar	1.910	3.964	2.567
3202	Debagatte kullanılan sentetik organik ve anorganik maddeler ve müstahzarlar	3.694	3.376	2.538
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	151	865	2.165
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	1.466	957	1.534
7205	Dökme demir, aynalı demir, demir veya çelikten granül ve tozlar	1.546	1.723	1.507
2819	Krom oksitleri ve hidroksitleri	1.508	1.003	1.504
6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taş hariç), mozik için küp şeklinde taş	763	378	1.362
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	964	920	1.356
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	2.411	2.064	1.310
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	1.117	590	1.308
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları,	752	1.075	1.227

Kaynak: ITC - TRADEMAP

yükselmeye başlayarak 2011 yılında 164 milyon Amerikan dolarına ulaşmıştır. 2013 yılına gelindiğinde Türkiye'nin Tayvan'a ihracatı 118 milyon Amerikan doları olarak kaydedilmektedir. Fakat bu seviye gerek Tayvan'ın ithalat potansiyeli gerek Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesi dikkate alındığında yeterli görülmemektedir.

b.ithalat

Tayvan ile ticari ilişkilerimiz ithalat ağırlıklı bir gelişim sergilemektedir. 2002 yılında 522 milyon Amerikan doları olan ithalatımız, 2005 yılında 1,53 milyar, 2010 yılında ise bir önceki yıla göre %37,5 oranında artarak, 1,84 milyar Amerikan doları olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında ise 10,3 oranında artan ithalat 2,03 milyar Amerikan doları seviyesine geldikten sonra 2012 yılında 2,06 milyar dolara ulaşmıştır. 2013 yılındaki % 5,3 oranındaki erimeden sonra Türkiye'nin Tayvan'dan toplam ithalatı 1,95 milyar dolar seviyesinde olmuştur. Tayvan'dan gerçekleştirilen ithalatın yapısı incelendiğinde, geniş bir ürün çeşitliliği ile karşılaşılmaktadır. İthalatın önemli bir bölümünü yatırım ve ara malları, geri kalanını ise tüketim malları oluşturmaktadır. 2013 yılı verilerine göre Türkiye'nin Tayvan'dan ithalatında öne çıkan kalemler, elektronik devreler,

Türkiye'nin Tayvan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTIP	Ürün Adı	2012	2013	2014
8542	Elektronik entegre devreler	137.106	117.672	137.758
8529	Sadece veya esas itibarıyla 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parça	104.976	28.607	118.991
8457	Metal işlemeye mahsus işleme merkezleri, tek istasyonlu tezgahlar ve çok istasyonlu transfer tezgahl	104.775	91.432	117.858
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	88.662	96.427	90.635
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. Veya fazla olanlar)	162.220	171.005	90.463
8458	Metal işlemeye mahsus torna tezgahları (tornalama merkezleri dahil)	78.584	63.128	70.206
4002	Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde, veya levha, tabaka, şer	67.344	65.533	54.551
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, ronde	27.404	42.230	47.283
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	16.578	14.368	36.940
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	52.784	37.675	34.942
7220	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. Den az olanlar)	26.163	26.788	33.516
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekillerde)	22.153	47.495	33.515
8523	Sesleri ve diğer fenomenleri kaydetmeye mahsus diskler, bantlar, katı hal kalıcı depolama aygıtları,	33.233	31.544	30.117
8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve	31.235	37.209	29.072
3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler, fluoresanlı aydınlatma maddeleri veya lüminofor olarak kullanıla	21.477	25.788	28.943
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterle	36.651	56.698	28.681
8471	Otomatik bilgi işlem mak. Bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüşt	26.381	24.155	27.988
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	27.729	27.378	27.275
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	52.927	37.696	27.249
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarla	28.045	32.960	27.119

Kaynak: ITC - TRADEMAP

elektrik transformatörleri, metal işlemeye ilgili tezgahlar, otomatik bilgi işlem makineleri ve aksamı, telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, elektrikli ses/görüntülü işaret cihazlar, elektrik konvertörleri, kauçuk, pamuk, petrol yağları, televizyon alıcıları, fotoğraf filmleri, lifler ve oto yedek ürünleridir.

Türkiye-TAYVAN Yatırım İlişkileri

Tayvan ile Türkiye arasındaki karşılıklı yatırım yok denecek kadar azdır. Türkiye'de toplam yatırım tutarı 10 milyon dolar olan 14 Tayvan kökenli firma yatırım yapmış durumdadır. Toplam yabancı sermaye içinde Tayvan sermayesinin payı sadece binde üçtür. Tayvan'da ise kayıtlı herhangi bir Türk yatırımı yoktur. Sadece firmaların bu ülkeden yaptıkları ithalatın yönlendirildiği temsilcilik ofisleri bulunmaktadır.

İşbirliği Olanakları ve Fırsatlar

90'lı yıllardan bu yana, düşük maliyetlerden dolayı Tayvan'ın Çin'e olan yatırımları artmıştır. Türkiye ile de bu kapsamda ilgilenilmiş ancak geçen zaman içinde iki ülke arasında resmi ilişki kurma zorlukları, bunun neticesinde yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması gibi girişimleri teminat altına alan anlaşmaların imzalanamaması gibi nedenlerden ötürü Tayvan'ın Türkiye'deki yatırımları istenen düzeyde gerçekleşmemiştir. Bu nedenle ikili ilişkilerin en önemi gündem maddesini Tayvan yatırımlarının Türkiye'ye çekilmesi oluşturmaktadır.

Bunun yanı sıra, turizm iki ülke arasında potansiyel vaad eden sektörlerden biridir. Tayvan yurtdışına yılda yaklaşık 8 milyon turist göndermektedir. Yurtdışına çıkışta turist başına

ortalama harcama miktarı açısından üst sıralarda bulunan Tayvanlı turistlerin harcama potansiyellerinin yaklaşık 25 milyar dolar olduğu tahmin edilmektedir.

2013 yılında Tayvan'da kişi başına düşen milli gelir satın alma gücü paritesi göre 39.850 ABD \$ olmuştur. Halkın zenginleşmesi ve refah artışı nedeniyle iç talepte de büyük artışlar olmuştur. Neticede ülke tüketim malı ihracatında cazip bir pazar haline gelmiştir. Bu kapsamda Türkiye'den Tayvan'a gıda ürünleri ihracatı fırsatlar sunmakta ve incelenmesi gereken bir potansiyel oluşturmaktadır. Tayvan'da giderek yaşanan nüfus beraberinde sağlık kaygılarını ön plana çıkarmıştır. Bu yüzden insanlar yaşları ilerledikçe beslenmelerinde düşük kalorili ve az yağlı gıdaları tercih etmeye başlamışlardır. 2013 yılı itibarıyla 65 yaş üstü insanların tüm nüfusa oranı % 11 olurken, 2026 yılında da bu oranın % 20,6'ya yükseleceği düşünüldüğünde bu talebin gelecekte de artacağı beklenmektedir. Düşük kalorili ürünlerde öne çıkan ve en çok tercih edilen ürünler az yağlı süt ve süt ürünleri, şekersiz sakızlar, paketlenmiş az yağlı gıdalar ve düşük meyve/sebze oranı içeren karışık meyve/sebze sularıdır. % 100 meyve nektarı içeren meyve suları Tayvan halkının damak tadına uymadığı için, diğerlerinden daha sağlıklı olmalarına, rağmen talep görmemektedirler. Ayrıca

Türkiye'den Tayvan'a inşaat malzemeleri ihracatı da incelenmesi gereken bir potansiyel oluşturmaktadır.

Türk Ticaret Ofisi Tarafından Saptanan Potansiyel Ürünler:

Ülkede Türk Ticaret Ofisi tarafından yapılan araştırmalar sonucunda, kiraz, kayısı, üzüm, incir, portakal, limon, ayçiçek ve zeytin yağı, fındık, ceviz, deniz ürünleri, meyve suları ve taze sebze gibi çeşitli tarım ürünleri, sıhhi tesisat, kristal, cam, seramik, hediyelik eşya, markalı tekstil ürünleri, deri, konfeksiyon, kimyasal maddeler, bulaşık makinesi, oto yedek parçası ve aksesuarları, halı ve şarap gibi çeşitli sanayi ürünleri ile orman ürünlerinde ihracat potansiyeli tespit edilmiştir.

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliskiler/ulkeler/ulke-detay>



59. MESLEK KOMİTESİ

Kara yolu ile şehirlerarası yük taşımacılığı (gaz ve petrol ürünleri hariç)



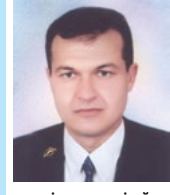
MEHMET ŞİRİN
KOMİTE BAŞKANI



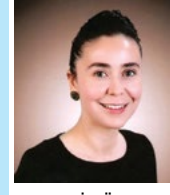
ALİ DERE
KOMİTE BŞK.YRD.



ORHAN ÇALIK
KOMİTE ÜYESİ



MECİT TEKELİOĞLU
MECLİS ÜYESİ



ZERRİN ÖZEL
MECLİS ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 59. Meslek Komitesi Başkanı Mehmet ŞİRİN;

“ŞEHİRLERARASI YÜK TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜ TEŞVİK VE HİBELERDEN YARARLANAMIYOR”

Konya Ticaret Odası 59. Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Şirin sektörümüzün ekonomiye olan katkısına rağmen sektörü desteklemek adına hiçbir teşvik ve hibe bulunmadığını söyledi. Sektör olarak hep üvey evlat muamelesi gördüklerini belirten Şirin, sektörün sorunlarının C belgeli araçların yurt dışı

çalışan araçların yurtiçi taşıma yapması, SRC – ODY – ÜDY belgelerinin alınma işlemlerinin kolaylaştırılarak kısa sürede verilmesi ve bu belgelerin alınma işlemlerinin kolaylaştırılarak kısa sürede verilmesi gerektiğini belirterek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüz kara yoluyla motorlu taşıtları kullanarak şehirlerarası yük taşıma hizmeti veren kurum ve tacirlerden oluşmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya’ımızda nakliye hizmetleri çok gelişmiştir. Hem bir sanayi şehri olmamızdan dolayı hem de Türkiye’nin tahıl deposu ve bir ziraat şehri olarak nakliye hizmetlerine çok ihtiyaç duyulmaktadır. Bu sebeple şehrimizde sektö-



rümüz çok gelişmiştir. Ulaştırma Bakanlığınca uygulanan kara ulaştırma yönetmeliğine esas belgelerden yurt içi nakliye için kullanılan "K" belgesine sahibi ilimizde yaklaşık 25.000 kurum ya da kişi bulunmaktadır. Bizim sektörümüz dışında bakım - onarım, yedek parça ve akaryakıt gibi bir sektörlerde de hizmet verenlerin sektörümüze vermiş oldukları hizmetlerden dolayı tali istihdamlarımız da göz önüne alındığında sektörümüzün şehrimiz açısından önemi bir kat daha ortaya çıkmaktadır. Ayrıca yaklaşık olarak 750 bin ton günlük taşıma kapasitesiyle bu konuda tüm Türkiye' de söz sahibidir. Sektörümüzde, İstanbul, İzmir ve Ankara Kara Ulaştırma Bölge Müdürlüklerinin belge sayıları göz önüne alındığında Konya'mız bu üç bölgeden sonra gelmektedir. Hatta Ankara'ya bağlı olan ilimizin Ankara'dan ayrı hesaplanması durumunda sektörümüzdeki belge sayıları bakımından ikinci olabileceği görülmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüz ilimizde ki büyüklüğü, yaygınlığı ve işimizin şehirlerarası taşımacılık olduğu düşünüldüğünde sadece Konya'nın değil tüm Türkiye'nin yükünü çektiği daha da iyi anlaşılmaktadır. İş bu sebepler dâhilinde sektörümüz Türkiye ekonomisi açısından etkin bir role sahiptir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz 60.000 ila 70.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. Bizim sektörümüz haricinde bakım - onarım, yedek parça ve akaryakıt gibi diğer sektörlerde de hizmet verenlerin sektörümüze vermiş oldukları hizmetlerden dolayı tali istihdamlarımız da göz önüne alındığında sektörümüzün istihdam rakamları katlanarak artmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜNÜZÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Sektörümüz ne yazık ki ekonomiye olan bu kadar katkısına rağmen tüm devlet büyüklüğümüz ve yöneticilerimiz tarafından hep üvey evlat muamelesi görmüştür. Sektörümüzü desteklemek adına hiçbir teşvik ve hibe bulunmamaktadır. Bunun haricinde aşağıda başlıklar ve kısa özet olarak belirttiğimiz sorunlarımız vardır.

C Belgeli Araçların (yurt dışı çalışan araçların) Yurtiçi Taşıma Yapması: Uluslararası nakliyecilik yapan araçlar yurtiçinde de nakliyecilik yapabilmektedir. Bu araçlar yurtdışından ÖTV'siz akaryakıt aldıklarından haksız rekabete neden olmaktadır.

SRC - ODY - ÜDY Belgelerinin alınma işlemlerinin kolaylaştırılarak kısa sürede verilmesi: Karayolu Taşıma Yönetmeliği gereği sektörümüzde çalışacak personelin belli yetki belgeleri ve sertifikalar ile yetkilendirilmesi ve eğitilmesi amaçlanmış ancak yeterli hızda ve nitelikte eleman yetiştirilemediği için araçlarımız şoförsüz şirketlerimiz elemansız kalmıştır.

SRC - ODY - ÜDY Belgelerinin alınma işlemlerinin kolaylaştırılarak kısa sürede verilmesi:

Rekabetin iyice zorlaştığı bir dönemde maliyeti sürekli düşürme çabası içerisindeyiz. Sektördeki MTV oranları çok yüksek. Hava ve deniz taşımacılığında ÖTV uygulanmaması haksız rekabete yol açıyor. Ayrıca Kasko ve Trafik Sigortası fiyatları da oldukça yüksek, azaltılmasını talep ediyoruz. Sektörümüzden 20 çeşit dolaylı veya doğrudan vergi alınmakta ve bunların oranları çok yüksek.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Haksız rekabeti önleme noktasında farklı belgelerdeki araçların taşımacılık yapabilmeleri veya yurtiçi taşımacılıklarının kısıtlanması konusunda, sektörün ortak hareket etmesi gerekir. Uluslararası Nakliyecilik sektörü, UND gibi bir yapı ile diğer STK ve Odaları da yanlarına alarak ortak hareket etmektedirler. Şehirlerarası nakliyeciler de girişimde bulunarak bir üst yapıda (dernek, vakıf vb.) birleşir ve temsil çalışmalarını yaparlarsa, lobi faaliyetleri noktasında daha aktif olacaklardır.

Ulaştırma Bakanlığının, SRC - ODY - ÜDY Belgelerinin verilmesine yönelik sınav ve şartlarda iyileştirmeye gitmesi ve eleman yetersizliğimizin bir an önce çözülmesi gerekmektedir.

Taşımacılık sektöründeki vergiler, bahsedildiği üzere ciddi rakamlar tutmaktadır. Bu hususta gerek odamız gerekse sektörümüzde bulunan diğer sivil toplum kuruluşları ile beraber hareket edilerek Maliye Bakanlığının indirme gitmesi sağlanmalıdır.





60. MESLEK KOMİTESİ

**Uluslararası
Karayolu ile
diğer yük
taşımacılığı ve
hava, demir,
deniz yolu ile
yük taşımacılığı)**



H. HÜSEYİN ODABAŞI
KOMİTE BAŞKANI



MUAMMER KELEŞ
KOMİTE BŞK.YRD.



SERDAR ÖZDEMİR
KOMİTE ÜYESİ



İLHAN ŞAR
MECLİS ÜYESİ



ALİBEY YÜKSEL
MECLİS ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 60. Meslek Komitesi Başkanı Hasan Hüseyin ODABAŞI;

“YAKIT FİYATLARININ YÜKSEK OLMASI VE CEZALAR SEKTÖRÜ ETKİLİYOR”

Konya Ticaret Odası 60. Meslek Komite Başkanı Hasan Hüseyin Odabaşı, 6. Meslek Komitesinin uluslararası yük taşımacılığı sektöründe hava, deniz ve karayolu taşımacılığı yapan firmaları kapsadığını, firmaların önceden çok fazla olduğunu, günümüzde ise azaldığını belirtti.

Odabaşı sektörlerinde çok sorun oldu-

ğunu ve bu sorunların başında mazot fiyatlarının yüksekliğinin geldiğini söyledi. Otoban, otoyol, köprü geçişlerinin ücretli olması, trafik cezaları, ulaştırma bakanlığı tarafından yol kenarlarında ve denetim istasyonlarında ceza kesilmesinin sektörü olumsuz etkilediğini belirten odabaşı sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüz uluslararası taşımacılık sektörüdür. Konya Ticaret Odası 60. Meslek Komitemiz içerisinde araç üstü vinç işletmecileri de vardır. 60. Meslek komitesinde şu anda 152 firmamız kayıtlıdır. Komite içerisinde firmaların yanı sıra özel kişiler de bulunmaktadır. Komitemiz Uluslararası Yük Taşımacılığı, Hava, Deniz, Karayolu taşıma yapan firmaları kapsamaktadır. Sektörümüz, Avrupa ve Asya'ya ihraç malları taşıyan, dönüşünde de ithalat yükünü taşıyan hizmet sektörüdür.



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Uluslararası taşımacılık yapan firma sayımız 23 tane. Yaklaşık olarak 1100 tane tırımız ve şoförümüz vardır. Aynı zamanda yedek şoförlerimiz de bulunmaktadır. Firmalarımızda çalışan personelle birlikte 1400 – 1500 civarında bir istihdamımız bulunmaktadır. Geçmiş yıllarda 65 taşımacı firma bulunurken günümüzde bu sayıyı gittikçe arttırmaktayız. Komitemizde kayıtlı olan 35 araç üstü vinç işletmecisi vardır. Burada yaklaşık 400 kişiye istihdamımız sağlanmaktadır. Bizim en çok tükettiğimiz şey sektörümüzden ötürü akar-yakıt ve motor üzerinedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Ülkemize döviz kazandırıyoruz. Ülkemizin ihraç mallarını taşıyoruz. İhracat yapan firmalarımıza hizmet ediyoruz. Konyada ihracatçı firmamızın malını kapıdan alıp, belirtilen adrese kapıda teslim ediyoruz. Organizasyonlar yapıyoruz. Talep olduğu takdirde müşterilerimize gümrükleme hizmeti verebiliyoruz. Ağırlıklı işimiz ise ihracat malını yurtdışına taşımaktır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPIYORSUNUZ?

Tüm Avrupa ülkelerine, Asya ülkelerine, Rusya'ya, Bağımsız devlet topluluklarına ihracatımız bulunmaktadır. Bizim sektör hizmet ihracatıdır. Orta Doğu da şuan da taşımacılık durmuş durumdadır. Şuan da Asya ülkelerine, Rusya'ya, bağımsız devlet topluluklarına taşıma hizmeti verebiliyoruz.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörümüz ile ilgili pek çok sorunumuz bulunmaktadır. Sorunların üç tanesine değinmek istiyorum. Bu sorunların başında yabancı plakalı araçların Türkiye'ye gelip Türk ihraç malını taşıyabilmesidir. Bu durum oluşmasının nedeni ise bürokratik engellerden, uluslararası anlaşmalardan ve kotalardan kaynak-

lanmaktadır. Gün geçtikçe yabancılara yavaş yavaş pazar payımızı kaptırıyoruz. Diğer bir sorunumuz ise kalifiye elemanı, yani şofördür. Şoför bulamıyoruz, eskisi gibi şoförler yetişmiyor. Bu durumun ortaya çıkması birazda eğitim sisteminden kaynaklanmaktadır. 12 yıllık eğitim zorunluluğundan sonra sektöre eleman bulmakta zorlanıyoruz.

Başka bir sorunumuz ise, yakıt fiyatlarının yüksek olmasıdır. Ülkemizde otoban, otoyol, köprü geçişlerinin ücretli olması, trafik cezaları, ulaştırma bakanlığı tarafından yol kenarlarında denetim istasyonlarında firmalara ceza kesilmesi sektörümüzü olumsuz etkilemektedir. Bu tür cezalar yabancı araçlara kesilmemektedir. Bu araçlara trafik cezası kesilse dahi bunun tahsilatı mümkün olmuyor. Tutanak tutuluyor, tutanağın ise 15 gün içerisinde ödenmesi gerekiyor fakat yabancı plakalı araçlar bunu maalesef ödemiyor ama yerleşik firmalar ödemek zorunda kalıyor. Eğer ödenmezse aracın plakasına haciz geliyor ya da banka hesaplarına haciz geliyor. Aracın trafik kayıtlarına şerh geliyor, devir satış işleminde bunu ödemek zorunda kalıyorsun. Yani Türk nakliyecisinin bu cezalardan kaçma imkânı yok ama yabancı araçlar cezayı ödemedi Türkiye'de istedikleri gibi çok rahat hareket edebiliyorlar. Yurtdışında Türk nakliyecisinin maruz kaldığı herhangi bir cezayı ödememe gibi şans yok. Ceza anında tahsil edilir, şoförden evraklar alınır, o ceza ödenen kadar da evraklar verilmediği için şoför yoluna devam edemez.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Biz Ticaret Odası meslek komitesinde de bazı kararlar alıyoruz ve bunu meclise sevk ettirip çözümler arayabiliyoruz. Yine sektörümüzle ilgili İstanbul merkezli Uluslararası Nakliyeciler Derneği var. 1300 civarında üyesi olan bir örgüttür. Derneğimiz Ulaştırma Bakanlığı ve Dışişleri Bakanlığı nez-

dinde tüm bu sorunlarımızı zaman zaman dile getiriyor, toplantılar yapıyor. Hem yurtiçi hem de yurtdışında toplantılara katılıp bu sorunlarımızı dile getirmeye çalışıyor. Ama tabii de bazı sorunlarımızın çözülmesi, bürokratik engellere takılabiliyor. Uluslararası anlaşmalar gereği bazı işlemler yapılamıyor. Yabancı aracı dört dörtlük kontrol edip eksiği varsa, cezaya tabi tutulup aracı bağlayabilecek, evrakları alabilecek bir ekibimiz yok maalesef.

BAŞKA EKLEMEN İSTEDİĞİNİZ BİR ŞEY VAR MI?

Biz sektöre girerken çok sevak girdik. Parası helal olan bir sektör. Çünkü kapıdan kapıya teslim yapıyoruz. Yolda meydana gelecek her türlü sorumluluk nakliyeciyeye ait oluyor. Bununla ilgili çeşitli sigortalarımız mevcut. Zevkli bir iş ama son yıllarda ki başka bir sorunumuz ise, yakıt fiyatlarının yüksek olmasıdır. Ülkemizde de trafik biraz sıkıntılıdır. Ülkemizde otoban, otoyol, köprü geçişlerinin ücretli olması, trafik cezaları, ulaştırma bakanlığı tarafından yol kenarlarında denetim istasyonlarında firmalara ceza kesilmesi sektörümüzü olumsuz etkilemektedir. Bu tür cezalar yabancı araçlara kesilmemektedir. Bu araçlara trafik cezası kesilse dahi bunun tahsilatı mümkün olmuyor. bürokratik engeller, Türkiye'ye ihtiyacımdan fazla aracın trafiğe kaydolması, yani çok fazla olması sorunları artırmaktadır. Ümidimiz iyi bir hükümetin kurulması ve sektörümüz ile ilgili gelişmeler olmasıdır.



KONYA – SİLLE ARASI

TOPLU ULAŞIM PROJESİ (2)

(TRAMVAY HATTI -1919)

Hasan Basri Sayı

Bilindiği üzere o yıllarda Osmanlı topraklarında buharlı tren çalışmakta ve bazı kentlerde ise elektrikli tramvaylar hizmet vermektedir(33). Çalışmamızın başında da zikrettiğimiz üzere o yıllarda Konya'da hizmet veren atlı tramvayın işletim sorunlarıyla birlikte teknik sorunlarının da bulunduğu bilinmektedir. Bu nedenle idareciler ivedilikle çözüm yolları aramaktadırlar(34). Özellikle "İstanbul Bibnas Şirketi", atlı tramvayın elektrikli hale dönüştürülmesi yönündeki teklifleri göz önüne alındığı takdirde, Konyalı idarecilerin de gündemlerinde elektrikli tramvayın olduğu anlaşılmaktadır(35). Sille'ye tramvay inşası için ilgili talep tarihinde Konya'da kuruluş amaçları içinde elektrikle

çalışan tramvay tesisi kurmak olan bir şirketin mevcudiyeti (36) ise, Sille ve Meram'a yapılması istenen tramvayın elektrik enerjisi ile çalışmasının öngörüldüğü ihtimalini kuvvetlendirmektedir. Bu nedenle Konya'dan Meram ve Sille'ye yapılması talep edilen tramvay tesisinin elektrik enerjisi ile veya buharlı küçük lokomotif ile çalışmasının düşünülmüş olabileceğini belirtebiliriz.

Sille Dekovil Hattı Projesi

Çalışmamızın temel hedefi olan "Konya-Sille Tramvay Projesi" ile "Sille Dekovil Hattı" inşası teşebbüsünün bazı araştırmacılar tarafından karıştırıldığı izlenimi doğmaktadır. Toplu ulaşım hedefli tramvay projesi ile Sille Taşı taşıma amaçlı dekovil projesi ayrı projeler olduğu konusunda dikkat çekmek ve çalışmamızın kronolojik sırasına riayet etmek suretiyle Sille Dekovil Hattı inşaatı teşebbüsünü kısaca değinmek zorunluğu oluşmuştur. Cumhuriyetin ilk yıllarında Konya şehrinin büyük bir toz derdi vardır. Şehirdeki kerpiç bina inşaatının önlenmesi dolayısıyla tozun azaltılması için taş

binaların yapımına ağırlık verilmeye başlanmıştır(37). Ancak Konya da inşaatlara taş temininde zorluklar yaşanmaktadırlar. Bilindiği üzere o dönemlerde "Sille Taşı", Konya merkezinde ki inşaatların ısrarla aradığı bir malzemedir(38). Sille'de ise faaliyetini sürdüren 12 tane taş ocağı vardır. Bu ocaklardan çıkan taşların merkeze nakli oldukça masraflı ve güçlüklerle yapılabilmektedir. Bu nedenle şehir ile taş ocakları arasına bir dekovil hattı döşenmesi fikri oluşmuştur(39). Bilindiği üzere dekovil(40), iki ray arası yaklaşık 60 cm veya daha kısa olan küçük demir yoludur. Bu demiryolu hattı genellikle kömür, tuz ve çeşitli madenlerin taşınması amacıyla hizmet vermektedir. Doktor Nazmi Bey'in 1922 yılında yayımlanan eserinde önerdiği Sille taşı taşımaya yönelik bu dekovil hattı önerisi yerini bulmuş (41)ve 25 Mayıs 1922 tarihinde Konya Belediyesi, dekovil hattının yaptırılacağını açıklamıştır. (42) Sille'ye yapılması öngörülen bu hatta ilişkin haber, aynı tarihte Konya Babalık gazetesinde şu ifadeler ile yer almıştır. "Merkezden Sille'de taş ocaklarına muntahi bir dekovil hattı te'sisi sûret-i kat'iyyede teferrüd etmiştir." (43). Yaptırılması tasarlanan Konya - Sille Dekovil Hattı'nın inşasının 1927 yılında yapımının sürdürüldüğü bilinmekte olup (44) tamamlandığı ve aynı yıl içinde tamamlanarak hizmete açıldığı yönünde tespitler de mevcuttur (45). Ancak yaşları itibariyle o günleri bilen ve bilgilerine başvurduğumuz pek çok Silleli, dekovil hattı yapımı için eski Yarı Taş köprü



Dipnotlar

33) Atalay, a.g.e., s. 123; Karaköse, a.g.m., s. 106.

34) Atalay, a.g.e., s. 125.

35) Atalay, a.g.e., s.123.

36) Atalay, a.g.e., s. 209-219.

37)Atalay, a.g.e., s. 69.

38) Hasan Özönder, Sille (Tarih-Kültür-Sanat), Merhaba Basımevi, Konya 1998, s. 31; Arabacı, a.g.e., s.16.

39) Doktor Nazmi, a.g.e. s. 5; Barış Sarıköse, Sille Bin Yıllık Birliktelik, Çizgi Kitabevi, Konya 2009, s. 293; Atalay, a.g.e., s. 69.

40) Türk Dil Kurumu'na göre Dekovil sözcüğü dilimize Fransızcadan gelmiştir.

41) Doktor Nazmi, a.g.e., s. 5.

42) Atalay, a.g.e., s. 69.

43) Konya Yazma Eserler Kütüphanesi Müdürlüğü, Dijital Arşivi, Babalık, 25 Mayıs 1338 / 25 Mayıs 1922, s.2.

44)Arabacı, a.g.e., s. 17.

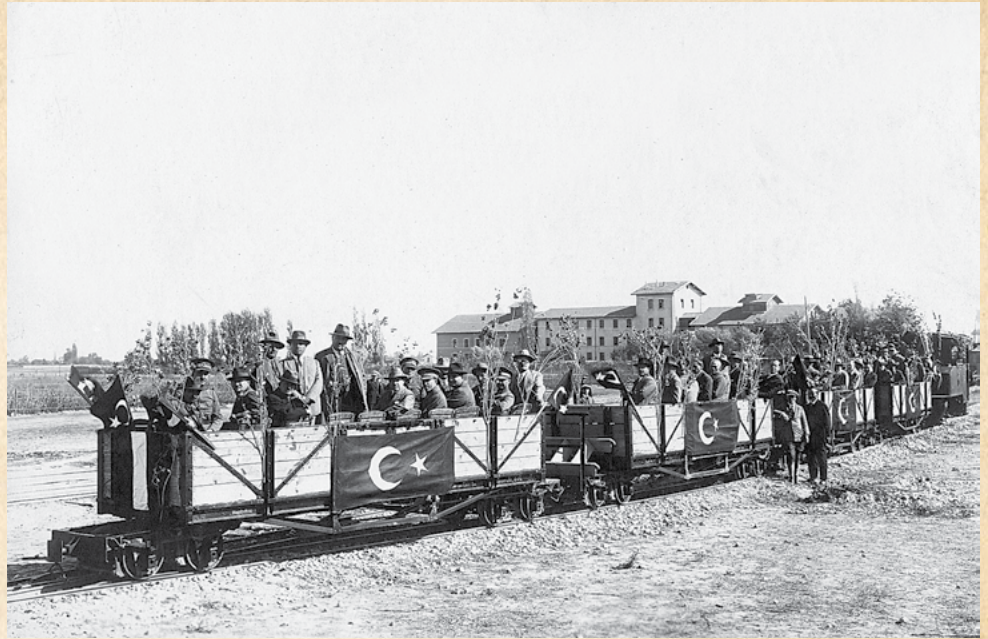
45) Bazı araştırmacılar Sille'ye kadar taş fiyatlarında ucuzluk sağlamak amacıyla inşası tamamlanan 10,6 km. uzunluğunda dekovil hattının inşasının tamamlandığını daha sonra da bu hattın Milli Savunma Bakanlığı'na satıldığı yönünde tespitlerde bulunmaktadırlar. Bak: Atalay, a.g.e., s. 70; M. Sabri Doğan, "Cumhuriyetin İlk Konya Belediye Başkanı Kazım Güzel ve Belediye Faaliyetleri", Yeni İpekyolu Konya Ticaret Odası Dergisi Konya Kitabı,(Editör, Haşim Karpuz, Osman Eravşar), Aralık 2008 sayısı, Konya 2008, s. 238-239; Komisyon. "Konya-Sille Dekovil Hattı", Konya Ticaret Odası Yeni İpekyolu Dergisi, Ekim 2012 sayısı, Konya 2012, s. 46-47. Basılı neşriyatlarda, Sille Dekovil Hattı açılış karesi olarak sunulan fotoğraf, Konya İstasyonu muntikası olup muhtemelen temel atma törenine yönelik olmalı. Bak: Atalay, a.g.e., Resim 11.

mıntıkasındaki günümüzde mevcut olmayan küçük bir barakanın hat inşası için depo maksatıyla yapıldığını ancak böyle bir demiryolu hattının tamamlanarak faaliyete geçtiğini hatırlamadıklarını belirtmişlerdir(46). Kaynak kişiler ve dekovil hattının geçmesi muhtemel güzergâhta bağı-arazisi olan Silleliler ile yaptığımız görüşmelerde varlığı Cumhuriyet öncesine dayanan ve günümüzden 40-50 yıl öncesine kadar kullanılmakta olan, Sille taş ocaklarındaki molozların tasfiyesi amacıyla ocak dışına kadar yaklaşık 50 metre uzunluğunda at ile çekilen ray üzerinde tek arabalık hareketli bir taşıma aracını (47) ve aynı ocağın yakınında olan Bidekavaslar'ın Taş Ocağı olarak bilinen yerde de aynı sistemin varlığından bahsedenler olmuştur(48). Konya istikametinde kurulduğu iddia edilen raylı taşıma sistemine ait kalıntıların olup olmadığını bulmak amacıyla yol ve bağlar arasında yaptığımız yüzey araştırmasına destek veren bazı Silleliler, Sille Sağırdere mevkiinde olan taş ocaklarından, Akyokuş mevkiindeki askerî mühimmat depolarında kullanılmak üzere askerlerin taş getirmekte kullandıkları yaklaşık 700 metrelik bir hattın da bulunduğunu bildirmişlerdir(49). Cumhuriyet Dönemi'nde 1958 yılında Sille Himmet Ölçmen Baraj inşaatı ihalesini alan yüklenici firmanın yol genişletme amacıyla Mormi Mezarlık yanı, Küçük Kilise önünden başlayan, Sille Baraj Yolu inşaatında çıkan hafriyatın tasfiyesine yönelik Büyük Beton Köprü olarak bilinen dere içine kadar döşediği yaklaşık 200 metrelik bir hattın mevcudiyetinden bahsetmişlerdir(50). Aynı firmanın baraj inşaatı su tahliye tüneli yapımının da Şaban Efendi Bağı olarak bilinen mıntıkaya kadar ayrı raylı bir sistem döşediği ve inşaat sonrası her iki hattı da söktüğü belirtilmiştir(51). Sille'den Konya'ya taş nakletmek amacıyla yapılması hedeflenen hattın inşasına yönelik 10 Temmuz 1940 tarihinde Milli Savunma Bakan-

lığı ile Konya Belediyesi arasında bir antlaşma yapıldı(52). Bu faaliyetin Bayındırlık Bakanlığı yerine Milli Savunma Bakanlığı arasında yapılmış olması, askerî bir hizmet hedeflenmiş olmalı. Mevcut belgeler bu konuda açıklayıcı bir bilgi vermemize fırsat vermemektedir. Elimizde ki bu belgeye göre dekovil hattı Sille'den başlayacak ve Konya Tren İstasyonunda sona erecektir. Karar metninde ki "Konya İstasyonu ile Sille Bucağı arasında bir dekovil hattı inşası için 10. Temmuz.1940 tarihinde (53)..." ibaresi bahsi edilen tarihe kadar henüz projenin gerçekleştirmediğini, inşasına yönelik bazı sorunların devam ettiğini göstermektedir(54). Ancak geçen sürede sorunlar aşılamayınca 08 Kasım 1945 tarihli Başbakan Şükrü Saraçoğlu başkanlığında toplanan Bakanlar Kurulu toplantısında, Milli Savunma Bakanlığı tarafından Konya Belediyesine 30.000 TL. tazminat ödemesi suretiyle Konya-Sille dekovil hattı yapım antlaşmasının sulh yoluyla iptaline karar verilir(55). Cumhurbaşkanlığı'na gönderilen

kararname Cumhurbaşkanlığı İsmet İnönü tarafından kararname imzalanarak yürürlüğe girer. Böylelikle Konya-Sille dekovil hattı projesi başarısızlığa uğrar.

Yukarıda zikredilen güzergâhlar ve kaynak kişilerin ifadelerinden anlaşıldığı kadarıyla Sille'de Osmanlı Dönemi'nden itibaren taş nakli amaçlı raylı taşımacılığın küçük örnekleri bulunmaktadır. Bahsi edilen ocaklarda ki raylı sistemlerin Cumhuriyet Döneminde 'de kullanılmaya devam edildiği, uzun zaman kalıntıların mevcut olduğu ve ray demirlerin ekonomik değeri olması nedeniyle sökülerek satıldığı anlaşılmaktadır. Oysa günümüzden yaklaşık 88 yıl öncesi yani Cumhuriyet Dönemi'nde hizmete başladığı varsayılan Konya-Sille Dekovil Hattı'na yönelik kalıntıların olmayışı ve yaşayan kaynak kişilerin böyle bir hattı hatırlamıyor olmaları ilginç olup zamanla kaybolmuştur izahı yetersiz kalmaktadır.



Dipnotlar

- 46) Halil İbrahim Sayar (Sıtkı oğlu, Sille 1920), "Sille Dekovil Hattı Hakkında Görüşme", 19.01.2015 tarihli işyerinde ziyaret-görüşme; Mehmet Özgen (Hasan Hüseyin oğlu, Sille 1922), "Sille Dekovil Hattı Hakkında Görüşme", 24.01.2015 tarihli yeğeni Mustafa Özgen ile birlikte ziyaret -görüşme; Özgen görüşmede, Sille'den taşların Konya'ya naklinin çift atlı arabaları ile yapıldığını, Şerif Hediyeilerin Abdullah, Cemil, Mehmet ve H.Hüseyin isimli şahısların bu nakliyatı gerçekleştirdiklerini bahisle, her seferde arabalara yaklaşık Bir metre küp taş yüklendiğini belirtmiştir.
- 47) Mustafa Erdem (İbrahim oğlu, Sille 1945), "Sille ve Dekovil Hattı Döşenmesi Hakkında Mülakat", 19.01.2015 tarihli Sille-bağ evinde yapılan görüşme; Mehmet Sucu (Ali oğlu, Sille 1953), "Sille Taş Ocakları Hakkındaki Mülakat", 01.02.2015 tarihli görüşme; Özellikle Şerif Hediye'lerin Cemil (Hasan Hüseyin oğlu, Sille 1930-1999)'in yeri namıyla anılan aileye ait Sille Toptepe mevkiindeki taş ocağında yukarıda zikrolunan taşımacılığa yönelik izler bulunmaktadır; Mehmet Şibal (Cemil oğlu, Sille 1959) "Sille ve Babası Cemil Efendi'ye Ait Taş Ocağı Hakkındaki Söyleşi", 01.02.2015 tarihli bağ evindeki görüşme; Cemil Şibal yukarıda zikredilen taş ocağının 1935 yılında satın alındığından bahisle, yukarıda zikredilen raylı sistemin o tarihlerde mevcut olduğu anlatılmıştır.
- 48) Muammer Bitim, (Eyüp oğlu, Sille 1942), "Taş Ocakları ve Dekovil Hattı Söyleşi", (Kısaltma: Söyleşi), 03.03.2014 tarihinde Bitim Fidancılıkta gerçekleştirilen görüşme; Bitim, zikredilen ocağın amcaları ile birlikte işlettiklerini ve bahsi edilen, ocak içi hattı kullandıklarını, yakın tarihlere kadar da kalıntıların mevcut olduğunu bildirmiştir.
- 49) Musa Çeliktaş, (Mehmet oğlu, Sille 1943), "Cumhuriyet Öncesi Sille, Muhtarlık Dönemi ve Dekovil Hattı, Meselesi", 03.03.2015 tarihinde, Mustafa Büyükbardakçı, (Ali oğlu, Sille 1947) ve Mehmet Ali Özekeci, (Recep oğlu, Sille 1949) ile birlikte Sille'de yapılan görüşme; Askerî mühimmat depolarına taş sevkiyatının Bozkırlıların ocağı ve Gavur ocağı olarak bilinen yerlerden yapıldığını bahsedilmektedir.
- 50) Ahmet Cemil Bayav, (Ali oğlu, Sille 1944), "Sille Hakkındaki Muhtelif Mülakatlar", muhtelif tarihlerde.
- 51) Hüseyin Erkurt, (Mehmet Ali oğlu, Sille 1948), "Sille Mülakatı", 13.02.2014 tarihinde Sille bağ tolundaki görüşme.
- 52) T.C. Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü, Cumhuriyet Arşivi Daire Başkanlığı, (Kısaltma: BCA), Yer No: 30 18 1 2.109.68.10 Dosya No: 80/62 Sayı: 3//3337.
- 53) BCA, Yer No: 30 18 1 2.109.68.10 Dosya No: 80/62 Sayı: 3//3337.
- 54) Sarıköse, adı geçen eserinde, Konya-Sille arası dekovil hattının 22 Kasım 1945 tarihinde Konya Belediyesi tarafından hat inşasının istendiğini belirtmektedir. Bahsi edilen bu tarih, Milli Savunma Bakanlığının Bakanlar Kuruluna, 65938 sayılı yazılı müracaat tarihidir. Dekovil hattı yapımına yönelik ilk girişim faaliyetininin, Konya Belediyesi'nin basın açıklaması ile 25 Mayıs 1922 tarihinde başladığını göstermektedir. Çalışmamızın muhteviyatında da zikrettiğimiz üzere bu girişimin açıklama tarihi olan 1922 yılından itibaren gerçekleşmemesi üzerine, bu sefer 10 Temmuz 1940 tarihinde Milli Savunma Bakanlığı ile inşa sözleşmesi yapıldığı ilgili belgeden anlaşılmaktadır. Bak: Ek. 3.
- 55) İlgili tarihte, Milli Savunma Bakanı Ali Rıza Artunkaldır.

Zira demirler sökülmiş olsa bile en azından alt yapıya yönelik izlerin olması beklenilmektedir. Kanaatimizce Sille Dekovil Hattı için temel atma töreni yapılmış ve muhtemelen Konya İstasyon çıkışına veya az ilerisine kadar bir hat döşenmiş ancak tamamlanamamıştır.

Sonuç

Osmanlı Devleti'nin son döneminde kentlerde toplu ulaşım için bazı faaliyetler gerçekleşmiştir. Özellikle 20.yüzyılın ilk çeyreğinde Osmanlı şehirlerinin bazıları elektrikli tramvay ile tanışmışlardır. Anadolu'nun önemli kenti Konya'ya bağlı Sille Nahiyesi (56) ile Meram Nahiyesine (57) için toplu ulaşımın önemi anlaşılmış, dolayısıyla 1919 yılında buralara Konya merkezli tramvay hattı yapılması talep edilmiştir. Detaylı bir araştırmanın ürünü kabul edilebilecek düzeyde, bu güzergâhlar için teknik rapor hazırlanmıştır. Bu rapor 1919 yılı itibariyle Sille ve Meram yollarının fiziki durumlarını ortaya koymasından da önem arz etmektedir. Ancak Konyadan Sille ve Meram'a tramvay yapılması talebi teknik yetersizliklerden dolayı gerçekleşmemiştir. Bilindiği üzere 30 Ekim 1918 tarihinde imzalanan Mondros Mütarekesi ile Osmanlı toprakları işgal edilmiştir. Dolayısıyla 1919 yılı İstiklâl Mücadelesinin başladığı dönemdir. O yıllarda yaşanmakta olan büyük sıkıntılara rağmen böyle bir proje, ileri görüşlülük, muâsır medeniyet seviyesini yakalama gayreti ve o dönem insanların vizyonunu ortaya koymalarına mükemmel bir örnektir. Zira 20. Asrın başlarından itibaren dünyada hız teknolojilerinin ehemmiyet kazanmaya, Sanayi Devriminin bilim ve teknoloji dönemine dönüşmeye başladığı yüzyıldır. Günümüz 21. Yüzyıl ise Uzay ve İletişim Çağı olarak baş döndüren bir hızla gelişmeye devam etmektedir.

Günümüzde başta turizm hareketleri olmak üzere, sanal dünya ve iletişim araçlarıyla sosyo-ekonomik gelişim hızla yol almaktadır. Bu gelişim sürecin de kentlerdeki toplu ulaşımın ehemmiyeti artmış, çevre duyarlılığıyla birlikte temiz enerji kavramları önemsenmeye başlanmıştır. Doğal olarak ülkemiz de bu gelişmeye uzak duramamaktadır.

Yüzyılımız da mevcut kaynaklar itibariyle elektrik temiz enerji olarak kabul görmektedir. Kentlerimizde elektrik ile çalışan toplu ulaşım araçları hızla yer almaktadır. Konya Tramvay

Tesisi bu gerçekler dahilinde yıllardır hizmet vermeye devam ediyor. 2015 yılı itibariyle yeniden keşfedilmeye başlanan Sille, hoşgörü ve medeniyet pırlantısı ile ülkemizin dolayısıyla Konya'nın gururu olmaya hızlı, emin adımlarla ilerlemektedir. Bu çalışmanın günümüz yöneticilerine nazire olması dileğimizdir. Sille'nin bir mahalle kimliğinin çok ötesinde uluslararası tanınırlığa aday olduğunu anlamak zorundayız. Bu nedenle Sille'ye modern tramvay, yeraltı treni, teleferik veya hava ray gibi toplu ve hızlı ulaşım projeleri yapılmalı, ivedilikle de hayata geçirilmelidir. Konya Büyükşehir Belediyesi ile Selçuklu Belediyesinin yetkililerinin, günümüzden yaklaşık bir asır önce yapılan bu girişimden ilham almalarını beklemek Sillelilerin ve Sille sevdalılarının hakkı olsa gerektir.

KAYNAKLAR

A-ARŞİV KAYNAĞI

1. T.C. Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü, Cumhuriyet Arşivi Daire Başkanlığı, Yer No: 30 18 1 2.109.68.10 Dosya No: 80/62.
2. T.C. Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü, Cumhuriyet Arşivi Daire Başkanlığı, Yer No: 230 0 0 0.139.9.2; Dosya No: 42E/9.
3. Konya Yazma Eserler Bölge Kütüphanesi Müdürlüğü, Dijital Arşivi, Babalık gazetesi, 25 Mayıs 1338 / 25 Mayıs 1922.

B-YAZILI KAYNAKLAR

1. ARABACI, Caner, Geçmişten Günümüze Konya Ticaret Odası 1882-1999, Konya Ticaret Odası Yayınları, Konya 1999.
2. ATALAY, Ahmet, Meşrutiyetten Cumhuriyete Konya'da Kurulan Millî Şirketler ve Millî Bankalar, Çizgi Kitabevi, Konya 2011.
3. BÜLBÜL, Nail, Merhaba Gazetesi. "Atlı Tramvaydan, Elektrikli Tramvaya", 27 Ekim 2001. Konya.
4. ÇOLAK, Melek, "XX. Yüzyılın Başlarında İstanbul'da Trafik ve Tramvay", Osmanlı Araştırmaları, (Editörler: Halil İnancık, İsmail E. ERÜNSAL, Heath W. LOWRY, Feridun EMECEN, Klaus KREISER) İstanbul 2003, C. XXII., s. 177-189.
5. ÇOLAK, Fatih, Almanların Konya ve Çevresindeki Faaliyetleri, Çizgi Kitabevi, Konya 2014.
6. Doktor Nazmi, Türkiye'nin Sıhhi-i İctimâi Coğrafyası Konya Vilayeti, (Yayına Hazırlayan: Mehmet Karayaman), Çizgi Yayınları, Konya 2009.

7. DOĞAN, M. Sabri, "Cumhuriyetin İlk Konya Belediye Başkanı Kazım Güzel ve Belediye Faaliyetleri", Yeni İpekyolu Konya Ticaret Odası Dergisi Konya Kitabı, (Editör, Haşım Karpuz, Osman Eravşar), Konya Aralık 2008, s. 238-239.

8. DOĞAN, Osman, Bak: Ahmet Uçar, Vahdettin Engin, Osmanlı'da Ulaşım, Çamlıca yayınları, İstanbul 2013.

9. ENGİN, Vahdettin, İstanbul'un Atlı ve Elektrikli Tramvayları, İstanbul Ticaret Odası Yayını, İstanbul 2011.

10. _____, Vahdettin, "İstanbul'un Atlı ve Elektrikli Tramvayları", Osmanlı'da Ulaşım, (Editörler: Vahdettin Engin, Ahmet Uçar, Osman Doğan), Çamlıca yayınları, İstanbul 2013, s. 343-365. GÜLSOY, Ufuk, "Osmanlı Devrinde Anadolu ve Bağdat Demiryolları", Osmanlı'da Ulaşım, (Editörler: Vahdettin Engin, Ahmet Uçar, Osman Doğan), Çamlıca yayınları, İstanbul 2013, s. 287-307.

11. KARAKÖSE, Hasan, "İkinci Meşrutiyet Döneminde Halep Şehrine Elektrik ve Tramvay Getirme Çalışmaları", Fırat Üniversitesi Orta Doğu Araştırmaları Dergisi, Elazığ 2003, C.1, sayı 1, s. 99-127.

12. KARAYAMAN, Mehmet, Doktor Nazmi, Türkiye'nin Sıhhi-i İctimâi Coğrafyası Konya Vilayeti, Çizgi Yayınları, Konya 2009

13. KAYSERİLİOĞLU, R.Sertaç, "Tramvay", Dünden Bugüne İstanbul Ansiklopedisi, Kültür Bakanlığı ve Tarih Vakfı ortak yayını, İstanbul 1994, C. 7, s. 299-300.

14. Komisyon. "Konya-Sille Dekovil Hattı", Konya Ticaret Odası Yeni İpekyolu Dergisi, Ekim 2012 sayısı, Konya 2012, s. 46-47.

15. KIEL, Machiel, "Selanik", Türkiye Diyanet Vakfı İslâm Ansiklopedisi, İstanbul 2009, C. 36, s. 352-357.

16. ÖZÖNDER, Hasan, "Sille (Tarih-Kültür-Sanat), Merhaba Basımevi, Konya 1998.

17. _____, Hasan, "Konya'da İlk Tren ve Bunun Sosyo-Ekonomik Boyutları", Osmanlı Döneminde Konya, (Editör: Yusuf Küçükdağ), T.C. Konya Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Yayını, Konya 2003. s. 111-120.

18. SARIKÖSE, Barış, Sille Bin Yıllık Birlikte, Çizgi Kitabevi, Konya 2009.

19. SATAN, Ali, "Osmanlı Devri demiryolu Kronolojisi", Osmanlı'da Ulaşım, (Editörler: Vahdettin Engin, Ahmet Uçar, Osman Doğan), Çamlıca yayınları, İstanbul 2013, s. 309-341.

Dipnotlar

56) 1919 Tarihinde Sille'ye bağlı 10 köy bulunmaktadır. Bak: Doktor Nazmi, a.g.e., s. 11.
57) 1919 Tarihinde Meram'a bağlı 12 köy bulunmaktadır. Bak: Doktor Nazmi, a.g.e., s. 10.

20. SAYI, Hasan Basri, "Sille'de Müslim-Gayrimüslim Münasebetleri (1900-1923)", 5000 Yıllık Kültür Vadisi Sille, Silleyi Kalkındırma Derneği Yayın Organı, Yıl 2, Sayı 6, Konya 2011. s. 15-21.

21. _____, Hasan Basri, "Sille'de Müslim - Gayrimüslim Yaşamına Yönelik Tespitler (1900-1923)", Tebliğ, 1. Ulusal Sille Sempozyumu, (Editörler: Prof. Dr. Mehmet Ali Kapar, Prof. Dr. Ahmet Çaycı, Ar. Grv. İlker Mete Miroğlu) Konya 2014. s. 415-432.

22. UÇAR, Ahmet, Bak: Vahdettin Engin, Osman Doğan.

C-İTERNET SAYFALARI

1. DOĞAN, M. Sabri, "Atlı Tramvaydan Elektrikli Tramvaya Elektrik Enerjisinin Konya'daki Serüveni", <http://www.konya.bel.tr/sayfaday.php?sayfaID=244>, erişim: 06.01.2014.

2. PEKTAŞ, İlhami, "Tramvay Tarihçe ve Teknolojisi", <http://anadoluraylisistemler.org/tr>, erişim: 06.01.2015.

D-KAYNAK KİŞİLER

1. Ahmet Cemil BAYAV, (Ali oğlu, Sille 1944), "Sille Hakkındaki Muhtelif Mülakatlar". 12.11.1984 ile 01.02.1985 tarihleri arasında yapılan görüşmeler.

2. Halil İbrahim SAYAR, (Sıtkı oğlu, Sille 1920), "Sille Dekovil Hattı Hakkında Görüşme", 19.01.2015 tarihli işyerinde ziyaret-görüşme.

3. Hüseyin ERKURT, (Mehmet Ali oğlu, Sille 1948), "Sille Mülakatı", 13.02.2014 tarihinde Sille Bağ Tolundaki Görüşme.

4. Mehmet ÖZGEN, (Hasan Hüseyin oğlu, Sille 1922), "Sille Dekovil Hattı Hakkında Görüşme", 24.01.2015 tarihli Yeğeni Mustafa Özgen ile birlikte ziyaret -görüşme.

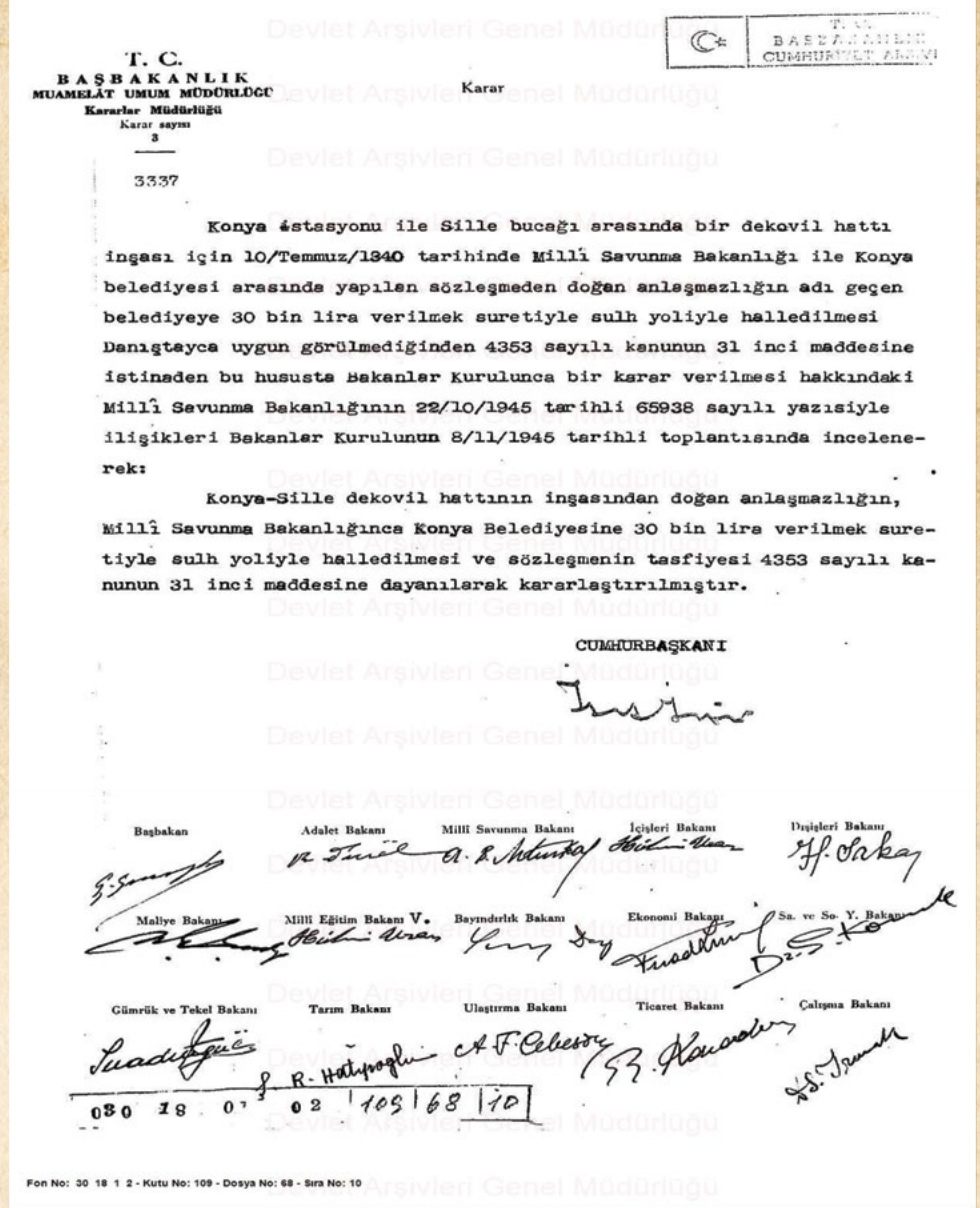
5. Mehmet SUCU (Ali oğlu, Sille 1953), "Sille Taş Ocakları Hakkındaki Mülakat", 01.02.2015 tarihli görüşme.

6. Mehmet ŞİBAL, (Cemil oğlu, sille 1959) "Sille ve Babası Cemil Efendi'ye Ait Taş Ocağı Hakkındaki Söyleşi", 01.02.2015 tarihli bağ evindeki görüşme.

7. Muammer BİTİM, (Eyüp oğlu, Sille 1942), "Taş Ocakları ve Dekovil Hattı Söyleşisi", 03.03.2014 tarihinde Bitim Fidancılık 'ta gerçekleştirilen görüşme.

8. Musa ÇELİKTAŞ, (Mehmet oğlu, Sille 1943), "Cumhuriyet Öncesi Sille, Muhtarlık Dönemi ve Dekovil Hattı Meselesi", 03.03.2015 Tarihinde, Mustafa BÜYÜKBARDAKÇI, (Ali oğlu, Sille 1947) ve Mehmet Ali ÖZEKERCİ, (Recep oğlu, Sille 1949) ile birlikte Sille'de yapılan görüşme.

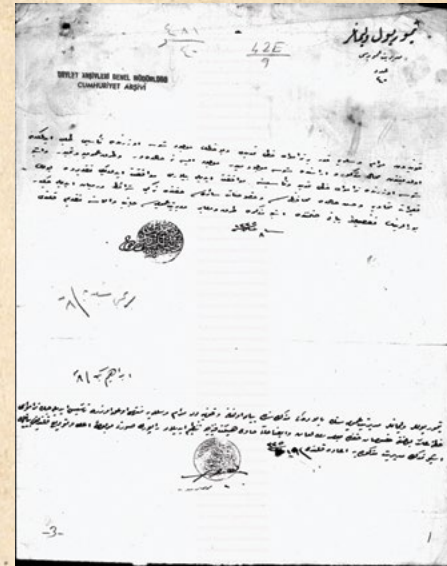
9. Mustafa ERDEM, (İbrahim oğlu, Sille 1946), " Sille ve Dekovil Hattı Döşenmesi Hakkında Mülakat", 19.01.2015 tarihli Sille-bağ evinde yapılan görüşme.



Ek:1 Sille ve Meram Güzergâhına Tramvay Yapılması Talebiyle Alakalı Yazı. T.C. Cumhuriyet Arşivleri, Yer No: 230 0 0 0.139.9.2; Dosya No: 42E/9.



Ek: 2 Sille ve Meram Güzergâhına Tramvay Yapılmasıyla Alakalı Raporun İlk Sayfası. T.C. Cumhuriyet Arşivleri, Yer No: 230 0 0 0.139.9.2; Dosya No: 42E/9.



Ek:3 Sille Dekovil Hattı Yapımının Tasfiyesi Hakkındaki Bakanlar Kurulu Kararı. T.C. Başbakanlık Cumhuriyet Arşivleri, Yer No: 30 18 1 2.109.68.10 Dosya No: 80/62.

DÜNYA'DAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500261-- Alım

ARJANTİN

Firma, elma, karpuz, kantalo, taze üzüm, kabak, domates gibi taze sebze ve meyve almak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 08.10.2015

Firma Adı: Tarjeta 1991

Adres: Buenos Aires, República Argentina , ,

Yetkili Kişi: Mr. Leandro Garay

Tel: 54.11 .6379 1625; Faks:.. ; e-mail: tarjeta1991@live.com.ar ; web:



OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201500258-- Alım

TUNUS

Kayıt Tarihi: 08.10.2015

Firma Adı: PHARAMDIAL

Adres: Rue Mahmoud Bayrem BP 2097 Boumhel Ben Arous, ,

Yetkili Kişi: Aymen GHABOUCH

Tel: 216.71.216 022; Faks:.. ; e-mail: aymanghabouch@gmail.com ; web:

Firma, hemodiyaliz solüsyonları için hammadde almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.



MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201500254-- İşbirliği

RUSYA

Ufa şehrinde ticaret ile uğraşan ve şehir merkezinde, mülkü kendilerine ait olan, 635 m2 ofis ve toptan satış yeri bulunan firma, Türk iş adamlarına Rusya'da ortaklık, temsilcilik, birlikte üretim yapmak veya ürünlerinin pazarlanması konusunda işbirliği teklif ediyor. İşbirliğinin üretim, pazarlama, hizmet veya yatırım olmak üzere çok farklı alanda olabileceği de bildiriliyor.

Kayıt Tarihi: 08.10.2015

Firma Adı: Murat MUSIN

Adres: , ,

Yetkili Kişi: Murat MUSIN

Tel: 7.917.368 93 22 ; Faks:.. ; e-mail: musin_77@mail.ru ; web:



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500260-- Alım

ARJANTİN

Firma, konsantre üzüm suyu almak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 08.10.2015

Firma Adı: Fideco S.A

Adres: República Argentina , ,

Yetkili Kişi: Mr. Leandro Garay

Tel: 54.11.4312 7466; Faks:.. ; e-mail: leandro@fideco.com ; web:



TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500265-- Satım

RUSYA

Hayvan yemi olarak buğday kepeği gibi ham madde ihracatı yapan firma, bu ürünlerini satmak üzere hayvan yemi ve kümes hayvancılığı alanında faaliyet gösteren Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 20.10.2015

Firma Adı: Agro ZernoYug

Adres: , ,

Yetkili Kişi: Anastasiia Guzenko

Tel: 7 .988.9946584; Faks:.. ; e-mail: anastasiaguzenko@astra-unit.com ; web:



MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201500247-- İşbirliği

ALMANYA

Firma, Almanya'da şirket kurmak ile ilgili işlemler için Alman Mali Müşavir ve Türk Muhasebeci kadrosundan oluşan Mali Müşavirlik bürolarında avukat, banka gibi kurumlarla da beraber çalışarak hizmet vermek istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.10.2015

Firma Adı: MODUS HANDEL

Adres: Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen / DE-UTSCHLAND, ,

Yetkili Kişi: Ömer Yasemin

Tel: 49.2102.4826-901; Faks:.. ; e-mail: info@modus-handel.de ; web: www.modus-handel.de

DÜNYA'DAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201500262-- İşbirliği

İRAN

Firma, yatırım, ticaret ve uluslararası bankacılık konularında çözümler ve danışmanlık hizmetleri öneriyor.

Kayıt Tarihi: 13.10.2015

Firma Adı: Rastar Group

Adres:Unit22, 3rd Floor, No. 15,Bidar Ave. Fereshteh St. Tehran – IRAN, ,

Yetkili Kişi: Mohammad Tamjizdad

Tel: 98.(912.1274262 ; Faks:98.(21).22024172 ; e-mail: m_tamjizdad@mftmail.com ; web:



MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201500256-- İşbirliği

KARAYİP ADALARI

İthalat, dağıtım ve pazarlama şirketi olan firma her tür markanın gıda malzemesi, kişisel bakım malzemeleri, içecek ve hazır giyim gibi ürünlerinin Karayip adalarında (Antigua ve Barbuda) satış ve pazarlamasını gerçekleştirdiklerini ve alanda Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.10.2015

Firma Adı: Armstrong Ltd.

Adres: ,

Yetkili Kişi: Tony Armstrong

Tel: 268.462.0181; Faks: ; e-mail: armstrong@cantw.ag ; web:



MOTORLU TAŞIT, RÖMORK VE ARAÇ PARÇALARI

201500238-- İşbirliği

TUNUS

Firma, danışmanlığını yaptığı bir Tunuslu firmanın, otomotiv yedek parça (şaft, mafsal) üretimi yapmak üzere ortaklık yapmak istediğini bildiriyor. (YATIRIM TUTARI: 170 BİN DOLAR)

Kayıt Tarihi: 15.09.2015

Firma Adı: CAG Business Services

Adres:13, avenue Salah Ben Youssef, Menza 9, 1013, Tunis, ,

Yetkili Kişi:

Tel: 216.71.889 314 216.71.889 314; Faks: ; e-mail: projectmanager@cag-bs.com ; web:



MOTORLU TAŞIT, RÖMORK VE ARAÇ PARÇALARI

201500264-- Alım

RUSYA

Ticari araç körükleri (air springs) üretimine başlayacak olan Firmanın, Türkiye Cumhuriyeti'nden bu tür körüklerin üretiminde kullanılan yeni veya ikinci el makineler ve/veya üretim hatları almak için bu alanda çalışan tedarikçilerle bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir. Dmitriy Tyoskin ile Türkçe/Rusça/İngilizce görüşülebilir.

Kayıt Tarihi: 16.10.2015

Firma Adı: TRANSAVTOZAPCHAST LTD.

Adres:Russia, 394024, Voronezh, ul. Lenina,86, ofis 210, Yetkili Kişi: Dmitriy Tyoskin / Türkçe/Rusça/İngilizce tercüman

Tel: 7.961.0616672; Faks: ; e-mail: transavtodetal@mail.ru ; web:



MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201400105-- İşbirliği

BREZİLYA

Yıllardır Brezilya'da yatırım ve öncesi için araştırmalar, pazar araştırması ve pazarlama ile ilgili diğer çalışmalar, gümrük mevzuatı vb. konularda çalışmalar yapan yurtttaşımız; Brezilya pazarında ticari faaliyette bulunmak, işyeri, şube, temsilcilik açmak, fabrika/üretim tesisi kurmak, yatırım yapmak, dağıtım ağı kurmak, ithalat-ihracat vs. ile uğraşmak isteyen ve yerel yönetimler, diğer devlet kuruluşları ve yerel piyasada faaliyet gösteren her alandaki şirketlerle temas kurmak isteyen firmalarımıza yardımcı olacağını bildirmiştir. Vedat Mutlu ile vedatmutlu06@hotmail.com e-posta adresinden de bağlantı kurulabilir.

Kayıt Tarihi: 02.09.2015

Firma Adı: VEDAT MUTLU

Adres:11 Qd.02 LT: 20 SETOR SUL CEP:77.270.000 TAQUARALTO - PALMAS - TO - BRASİL, ,

Yetkili Kişi: Vedat Mutlu

Tel: +55.63.8149 2724 +55.63.8149 2724; Faks: ; e-mail: vedatmutlu64@gmail.com ; web:



MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201500259-- Alım

TUNUS

Firma, PVC zemin kaplamaları almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 08.10.2015

Firma Adı: MURSOLDECOR

Adres:4 Rue de Finlande 1000 Tunis, ,

Yetkili Kişi: Abdelmajid SARSAR

Tel: 216.71.320 725 ; Faks: ; e-mail: mursoldecor@yahoo.fr ; web:

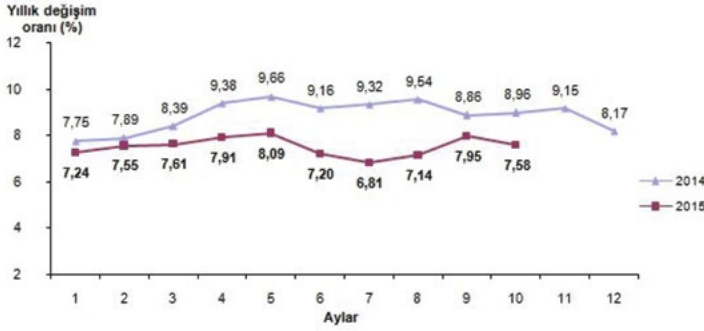
TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ / KTO - Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

ENFLASYON

Ekim ayında TÜFE, aylık %1,55 arttı.

2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,55, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,86, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,58 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,69 artış gerçekleşti.

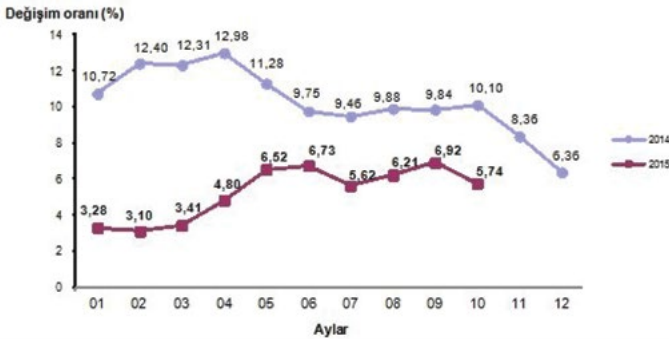


En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kazak (Erkek için)	38,26	1	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	-35,34
2	Bot (Kadın için)	34,49	2	Limon	-30,76
3	Hırka (Kadın için)	32,53	3	Patlıcan	-19,27

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,20 düştü.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,20 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,59, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,74 ve on iki aylık ortalamalara göre %5,58 artış gösterdi.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (2003=100), 2014-2015 (Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı)



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
S.	Sektör Adı	Oran	S.	Sektör Adı	Oran
1	Mobilya	3,49	1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-3,45
2	Kağıt ve ürünleri	2,98	2	Ana metaller	-3,29
3	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	1,99	3	Kimyasallar ve ürünleri	-1,19

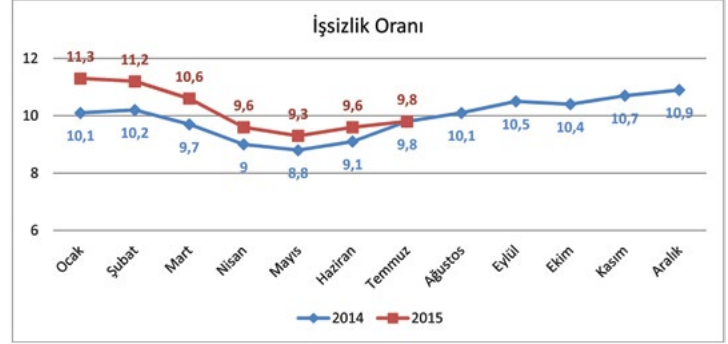
İSTİHDAM ve İŞSİZLİK

Temmuz 2015 döneminde işsizlik oranı %9,8.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2015 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 103 bin kişi artarak 2 milyon 970 bin kişi oldu. İşsizlik oranı değişim göstermeyerek %9,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı aynı düzeyde kalarak %12 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 0,1 puanlık artış ile %18,3 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran değişim göstermeyerek %10 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %52,4

İşgücü nüfusu 2015 yılı Temmuz döneminde 30 milyon 311 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %52,4 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,8, kadınlarda ise %32,4 oldu.



DIŞ TİCARET

Eylül ayında ihracat %14,2, ithalat %25,2 azaldı.

2015 yılı Eylül ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %14,2 azalarak 11.659 milyon dolar, ithalat %25,2 azalarak 15.401 milyon dolar olarak gerçekleşti. Eylül ayında dış ticaret açığı %46,6 azalarak 8.013 milyon dolardan, 3.742 milyon dolara düştü.

2014 Eylül ayında %66 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Eylül ayında %75,7'ye yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %7,7 azaldı.

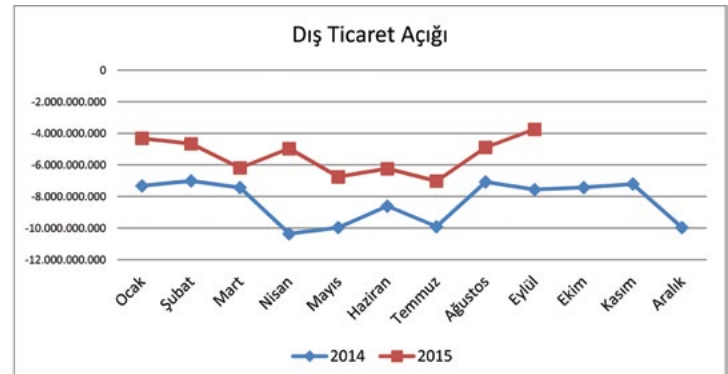
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Eylül ayında %43,9 iken, 2015 Eylül ayında %47,2 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %7,7 azalarak 5.508 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Eylül ayında 1 milyar 138 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (959 milyon dolar), Irak (607 milyon dolar) ve İtalya (583 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Eylül ayında 1 milyar 968 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 607 milyon dolar), Rusya (1 milyar 423 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 25 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Eylül ayında 9,2 milyar TL açık veren bütçe, 2015 yılı Eylül ayında 14,1 milyar TL açık vermiştir.

- 2014 Eylül ayında 4,6 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2015 yılı Eylül ayında 7,7 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %21,2 oranında artarak 47,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %11,5 oranında artarak 33,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2014			2015			Mart
	Yıl.Gerç.	Eylül		Bütçe	Eylül		
		Gerç.	%		Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	39.550	8,8	472.943	47.937	10,1	21,2
Bütçe Geliri	425.758	30.339	7,1	451.979	33.837	7,5	11,5
Bütçe Dengesi	-22.666	-9,211	39,4	-20.963	-14.101	67,3	-53,1
Faiz Dışı Denge	27.242	-4.578	-17,2	33.037	-7.723	-23,4	-68,7

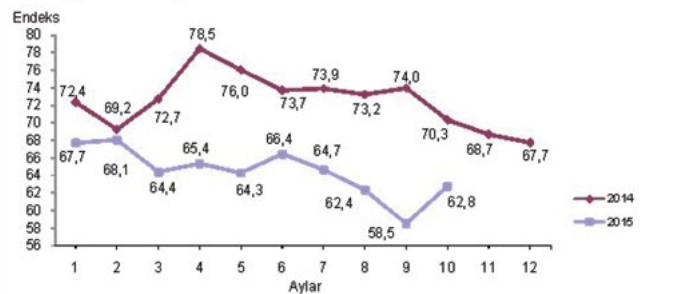
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Ekim ayında tüketici güveni azaldı.

2015 Ekim ayında bir önceki aya göre %7,3 oranında arttı. Eylül ayında 58,52 olan endeks, Ekim ayında 62,78 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış, hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.

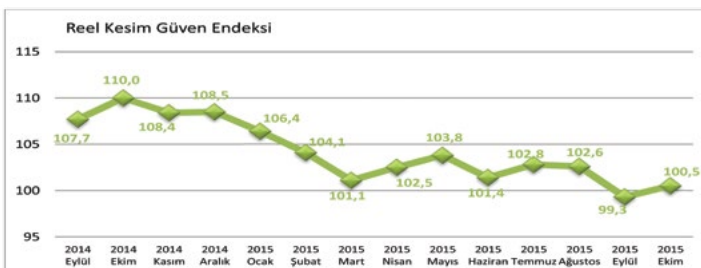
Tüketici güven endeksi, Ekim 2015



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

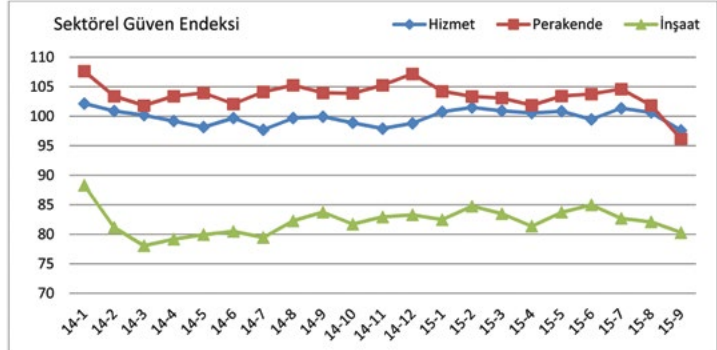
2015 Ekim ayında endeks, bir önceki aya göre 1,4 puan artarak 100,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde genel gidişat, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki üretim miktarı ve mevcut mamul mal stoku miktarı endeksi artış yönünde etkilerken son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Eylül ayında hizmet, perakende ve inşaat sektörlerinde güven endeksi azaldı.



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Eylül ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2015 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

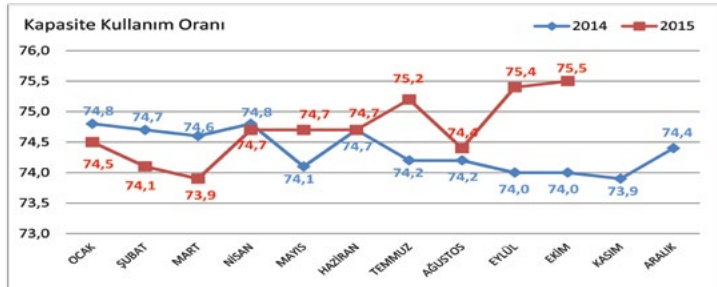
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,1,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 azalırken,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,2 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2015 Ekim ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak %75,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

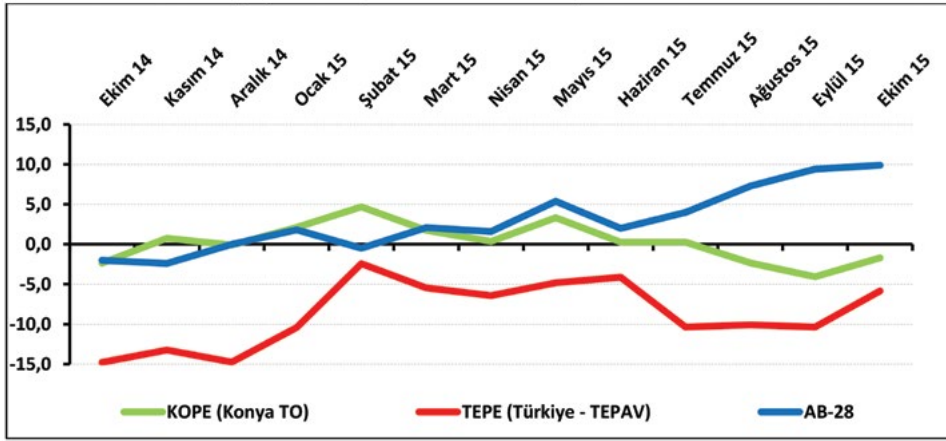


Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

KONYA'DA PERAKENDECİLERİN SİPARİŞ BEKLENTİSİ DÜŞERKEN, SATIŞ VE İSTİHDAM BEKLENTİLERİ ARTTI:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen yıla ve geçen aya göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunda geçen yılın aynı dönemine göre azalma olurken, geçen aya göre artış oldu. Hem geçen yıla göre hem de geçen aya göre önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisinde artış yaşandı. Konya perakende sektörü, Ekim 2015'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ekim 2014 - Ekim 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

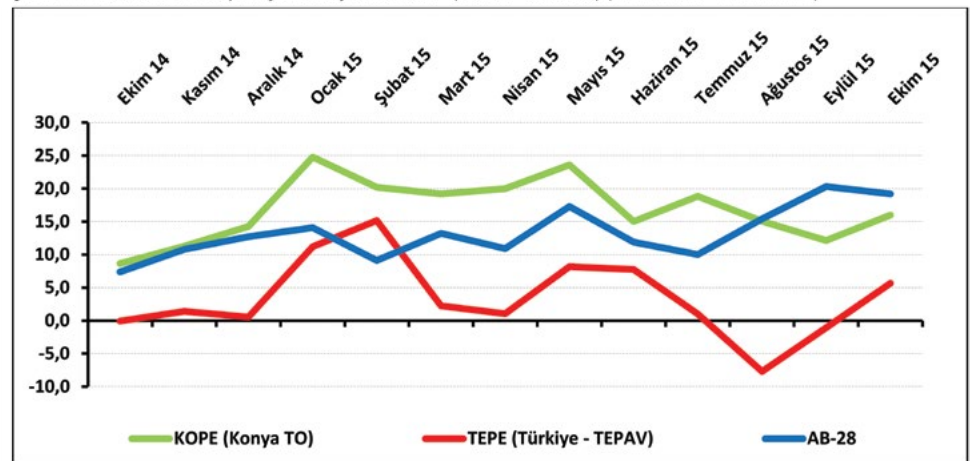
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,8	1,5	4,0	2,3	-0,2	-1,9	-1,9	0,9	5,1	4,8	1,9	4,1
2014	-1,4	-5,4	-7,4	-6,6	-4,4	1,5	4,0	0,4	-0,2	-2,4	0,8	-0,1
2015	2,1	4,7	1,7	0,4	3,3	0,3	0,3	-2,3	-4,1	-1,7		

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Ekim 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 31 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 36,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Ekim 2014'e göre 7,4 puan, Eylül 2015'e göre ise 3,9 puan artış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2015'te Türkiye genelinden iyi performans sergilerken, AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ekim 2014 - Ekim 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ekim 2014 - Ekim 2015)

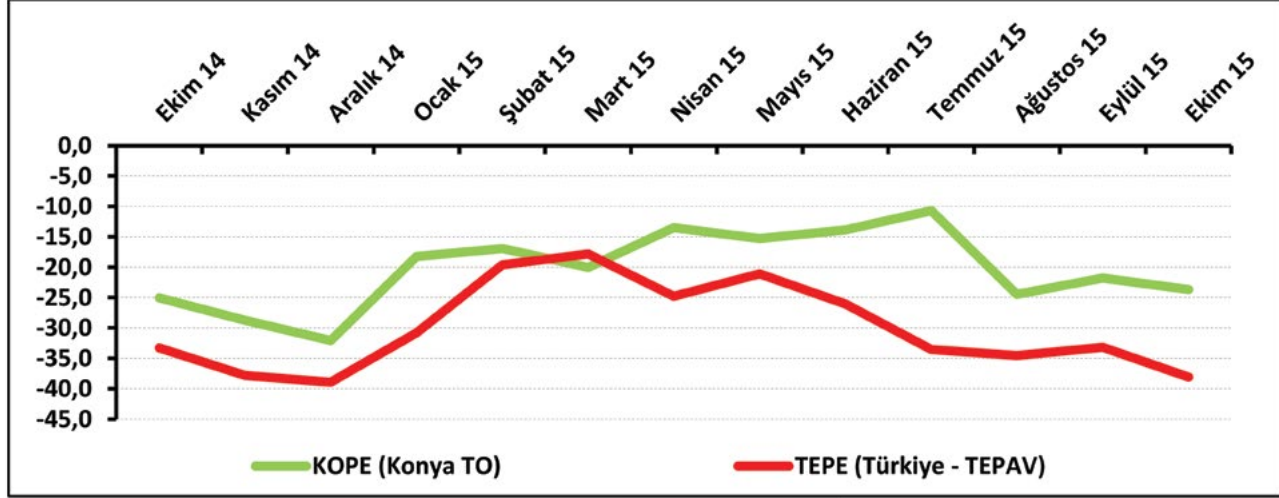
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,8	19,8	19,8	15,9	11,9	13,4	17,5	15,4	21,8	18,6	14,3	18,6
2014	2,5	-4,1	-10,5	-3,7	3,3	20,0	15,5	6,7	12,5	8,6	11,3	14,3
2015	24,8	20,2	19,2	20,0	23,6	15,0	18,8	15,1	12,1	16,0		

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre düştü:

Ekim 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,9 puan azalarak -23,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 1,4 puan arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı

Ekim 2015'te yüzde 20,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 41,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 38,3'ü ise işlerinin Ekim 2014'e göre değişmediğini belirtti. Ekim ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Ekim 2014 – Ekim 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

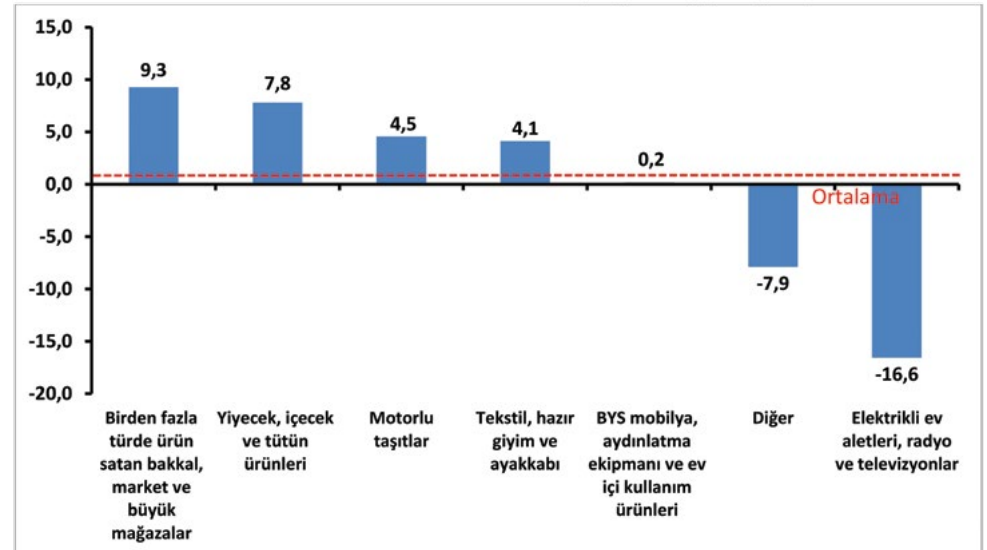
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Ekim 2014 – Ekim 2015)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,9	-30,6	-32,7	-33,5	-32,5	-25,9	-31,0	-28,6	-20,8	-17,8	-27,8	-15,8
2014	-25,9	-30,9	-26,1	-28,4	-29,2	-28,5	-27,6	-24,8	-25,1	-25,1	-28,8	-32,0
2015	-18,3	-16,9	-20,0	-13,5	-15,3	-13,9	-10,7	-24,5	-21,8	-23,7		

Perakendede en iyi performansı "bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe ekim ayında en iyi performansı "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörü sergiledi. Bu sektörü "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "motorlu taşıtlar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründeki artış ise ortalamanın altında gerçekleşti. Perakende güveninde en fazla düşüş yaşayan "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ekim 2015'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Perakende göstergelerinde Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ekim 2015'te "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi dışındaki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesi geçen yılın aynı dönemine göre azalırken, geçen aya göre arttı. Hem Ekim 2014'e göre hem de Eylül 2015'e göre "önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisinde" artış yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisinde" düşüş yaşandı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumunda" ise Ekim 2014'e göre artış olurken, Eylül 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2014	KOPE (Konya) 09/2015	KOPE (Konya) 10/2015	Bir önceki aya göre değişim 10/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2015	TEPE (Türkiye) 10/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-24,6	-35,5	-30,2	5,3	-5,7	-45,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,9	11,2	9,2	-2,0	0,3	22,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,7	1,4	0,6	-0,8	-6,1	-9,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,6	12,1	16,0	3,9	7,3	5,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,9	3,5	7,6	4,1	2,7	6,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	13,1	34,5	32,9	-1,6	19,8	23,7
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-25,1	-21,8	-23,7	-1,9	1,4	-38,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,6	-0,5	-0,5	0,0	-9,1	6,0

1) Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ekim 2014'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Eylül 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	26,9
İtalya	20,7
Hırvatistan	17,9
İngiltere	16,6
Fransa	16,1
Almanya	12,2
Euro Bölge si-19	12,0
AB-28	11,9
Finlandiya	10,8
Türkiye	9,0
İspanya	8,7
Belçika	8,2
Bulgaristan	6,9
Romanya	5,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,7
İsveç	3,6
Çek Cumhuriyeti	3,0
Hollanda	2,9
Macaristan	2,3
Avusturya	1,8
Slovakya	1,6
Litvanya	1,2
Polonya	0,7
Danimarka	0,3
Portekiz	0,3
Slovenya	-2,5
Estonya	-4,9
Letonya	-5,9
Yunanistan	-20,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın ekim ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; İtalya, Hırvatistan ve İngiltere takip etti. Yunanistan, Letonya ve Estonya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

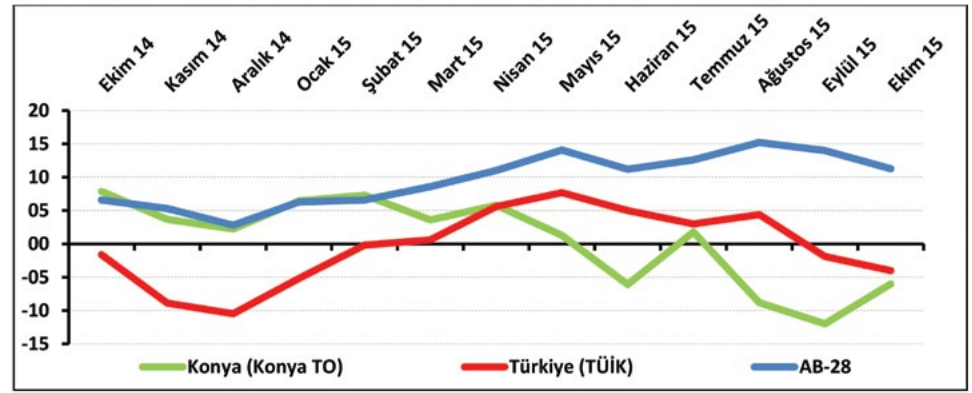
Konya Hizmetler Sektörü Önümüzdeki Dönemden Umutlu

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre yükselirken, geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ekim 2014'e göre ve Eylül 2015'e göre arttı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönem beklentisi, Türkiye'ye göre daha yüksek bir değer aldı.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 6 puan yükselirken, geçen yıla göre 13,9 puan düşerek -6 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ekim 2015'te geçen aya göre 2,1 puan ve geçen yıla göre 2,4 puan düşerek -4 puan değerini aldı. AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ekim 2015'te bir önceki aya göre 2,7 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 4,7 puan yükselerek 11,3 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ekim ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre yükselmesinde en çok gelecek 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin artması etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ekim 2014 - Ekim 2015)

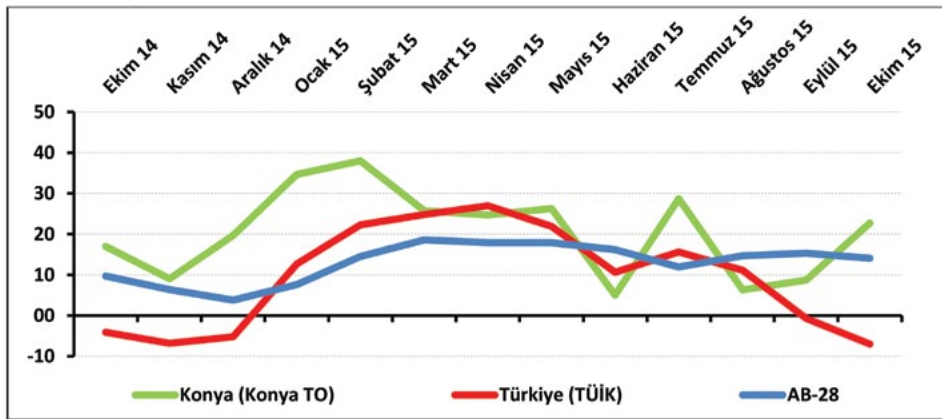


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0		

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ekim 2014 - Ekim 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7		

Konya hizmetler sektörünün yüzde 46'sı önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Ekim 2015'te bir önceki aya göre 14 puan ve geçen yılın aynı dönemine göre 5,7 puan yükselerek 22,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye geneli ve AB-28'de düştü. Ekim ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi.

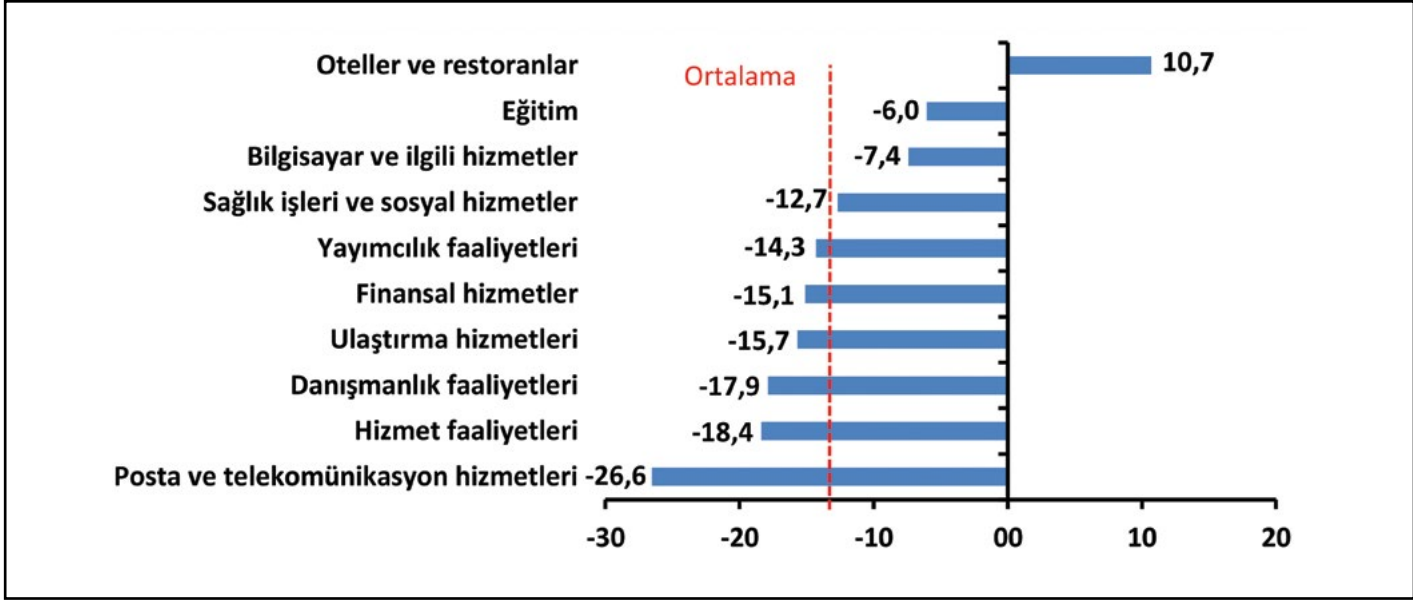
Ekim 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 45,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 23'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Ekim ayının lideri oteller ve restoranlar sektörü oldu:

Ekim ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "oteller ve restoranlar" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. "Eğitim", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "yayımcılık faaliyetleri", "finansal

hizmetler", "ulaştırma hizmetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "hizmet faaliyetleri" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü oldu.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Ekim 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

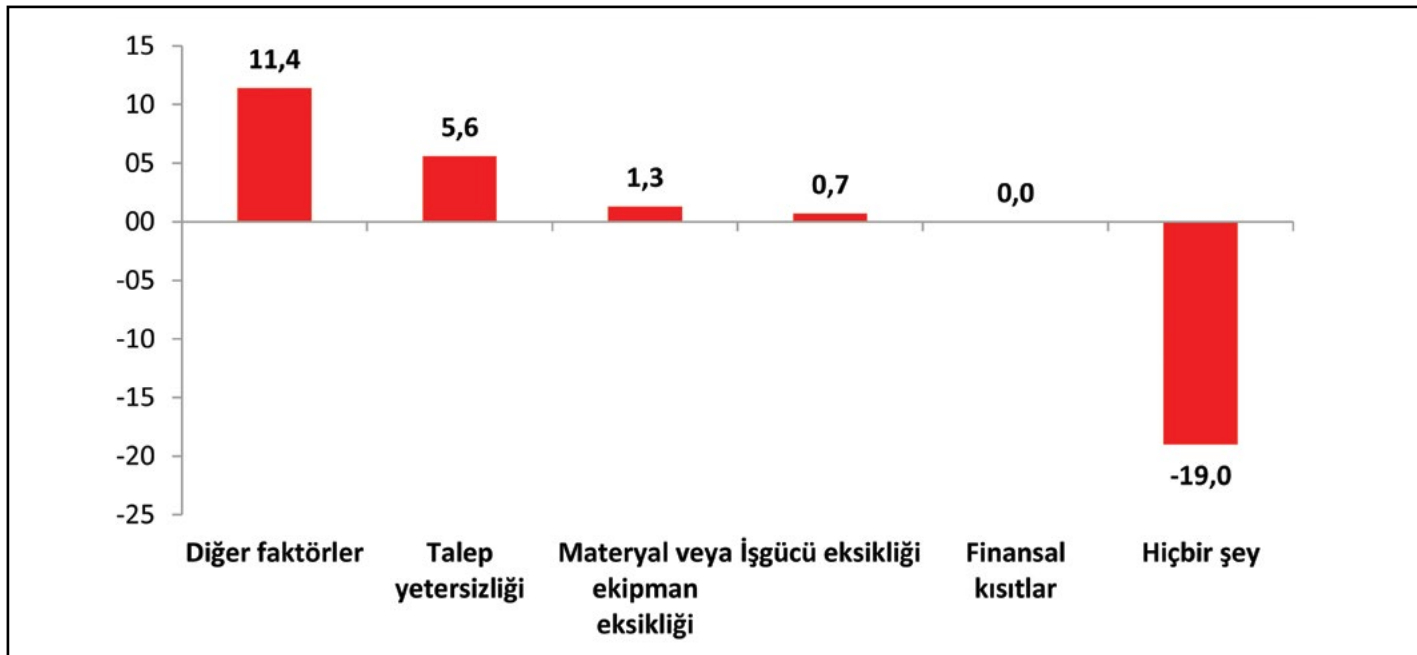


Firmaların yüzde 23,7'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde işgücü eksikliği, materyal veya ekipman eksikliği, talep yetersizliği ve diğer faktörler gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Finansal kısıtlardan şikâyet edenlerin oranında değişim gözlenmemiştir. Buna karşın faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ekim ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 32,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 23,7'si finansal kısıtların, yüzde 23,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 4,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 3,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 12,3 olmuştur.

Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ekim ayında Konya'nın, geçtiğimiz 3 aydaki "işlerin durumu" ve "verilen hizmetlere olan talep" göster-

gelerinde Türkiye'ye göre daha olumsuz bir performans sergilediği görüldü. "Geçtiğimiz üç ayda işlerin durumunda", "geçtiğimiz üç ayda hizmetlere olan talepte" ve "geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunda" ise bir önceki yıla göre düşüş yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde artış olduğu gözlemlendi.

Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 10/2014	Konya (Konya TO) 09/2015	Konya (Konya TO) 10/2015	Bir önceki aya göre değişim 10/2015	Bir önceki yılın ayına göre değişim 10/2015	Türkiye (TÜİK) 10/2015
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	2,3	-23,7	-21,7	2,0	-24,0	-2,5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	4,3	-21,0	-19,0	2,0	-23,3	-2,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	17,0	8,7	22,7	14,0	5,7	-7,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-2,3	4,0	-1,7	-5,7	0,6	-9,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,7	7,3	10,3	3,0	3,6	-3,1
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,0	29,1	26,3	-2,8	1,3	0,9
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	4,7	-12,7	-21,0	-8,3	-25,7	

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ekim 2014'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Ekim 2014'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Hırvatistan	15,8
İtalya	14,8
İspanya	11,4
Bulgaristan	11,2
Malta	10,9
Almanya	10,0
Finlandiya	8,3
Euro Bölgesi-19	8,2
Slovenya	7,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,4
Belçika	6,4
Fransa	6,1
İsveç	6,0
Slovakya	5,7
Danimarka	5,4
Romanya	5,4
AB-28	4,7
Avusturya	4,2
Çek Cumhuriyeti	1,9
Hollanda	1,4
Portekiz	0,8
Macaristan	-0,3
Estonya	-0,6
Litvanya	-0,6
Letonya	-0,9
Polonya	-1,7
Türkiye	-2,4
İngiltere	-7,7
Yunanistan	-24,5

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

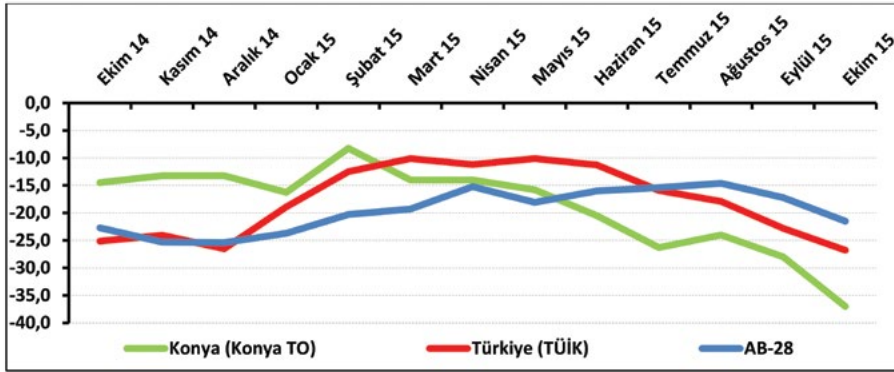
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Hırvatistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hırvatistan'ı; İtalya, İspanya, Bulgaristan ve Malta takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Euro bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.



Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

Konya inşaat sektörü güven endeksi düşmeye devam ediyor: Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (KOİN), her ay Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren 200 firmaya anket uygulanması sonucunda hesaplanmaktadır. KOİN, Ekim 2015 anket sonuçlarına göre geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gösterdi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi ekim ayında Türkiye geneline kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ekim 2014 – Ekim 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0		

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

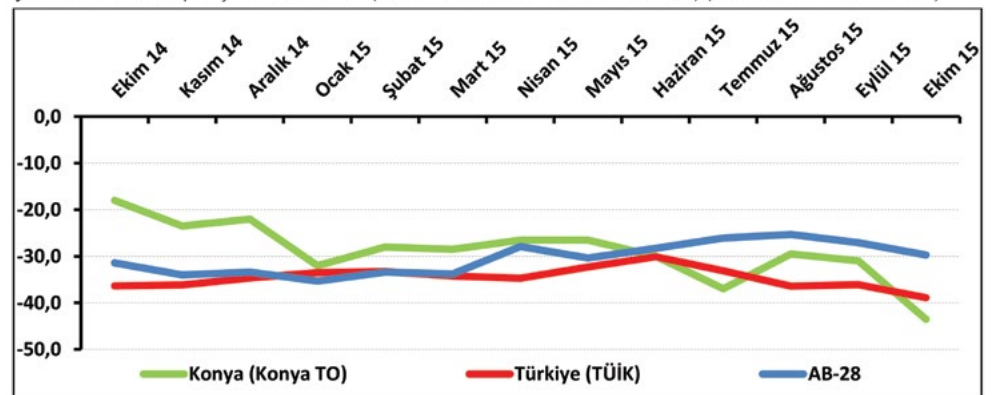
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ekim 2015'te geçen aya ve geçen yıla göre düştü. Endeksin denge değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 22,5 puan, geçen aya göre 9 puan düştü ve -37 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Ekim 2015'te -26,8 puan değerini aldı. Böylelikle endeks geçen aya göre 4 puan, geçen yıla göre ise 1,6 puan düşmüş oldu. AB-28'de inşaat sektörü güven endeksi ise -21,5 puan değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi, geçen yıla göre Konya'da ve Türkiye'de düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ekim 2015'te Türkiye geneli ve AB-28'den daha düşük değer aldı.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 55'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ekim 2015'te -43,5 puan değerini almış oldu. Ekim 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 0,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 44'ü normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 55,5'i oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ekim ayında Türkiye ve AB-28'den daha kötü performans gösterdi.

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Ekim 2014 – Ekim 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5		

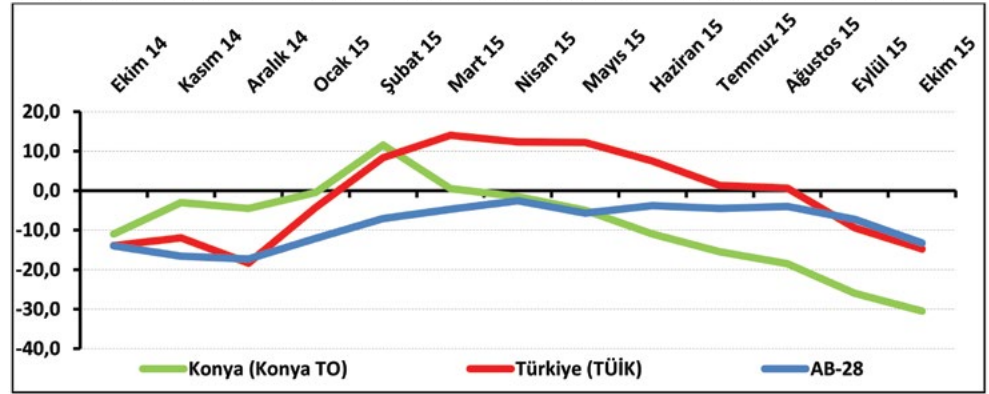
Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi düşmeye devam ediyor:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Ekim 2015'te bir önceki aya göre 19,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 4,5 puan düşerek -30,5 puan değerini aldı.

Ekim 2015'te, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 7,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 38 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da ve Türkiye genelinde düştü, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi ekim ayında, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans gösterdi.

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Ekim 2014 – Ekim 2015)

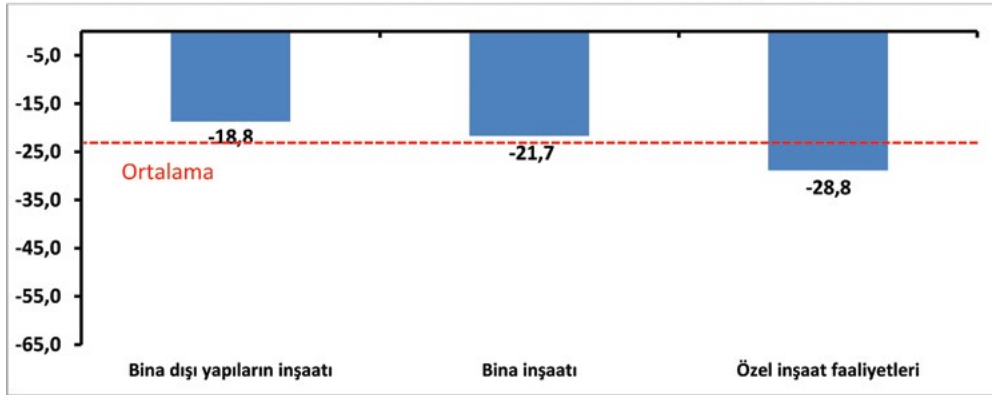


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Ağustos 2014 – Ağustos 2015)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	-14,5	32,0	-18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5		

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ekim 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



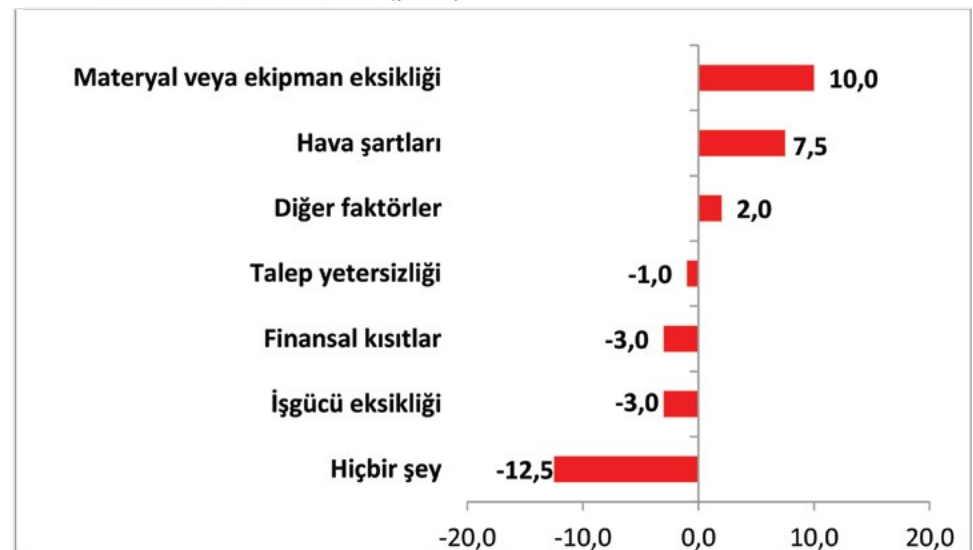
Ekim ayında özel inşaat faaliyetleri sektöründeki düşüş ortalamasının üzerinde gerçekleşti:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ekim 2015'te tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. "Bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe geçen yılın aynı dönemine göre gözlenen düşüş ortalamasının altında gerçekleşirken, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki düşüşün ortalamasının üzerinde olduğu görüldü. "Bina inşaatı" sektöründe yaşanan düşüş ise ortalamaya oldukça yakın bir seviyede gerçekleşti.

Materyal veya ekipman eksikliği inşaat faaliyetlerini kısıtlamaya devam ediyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler incelendiğinde, "materyal veya ekipman eksikliği"nin Ekim 2015 itibarıyla en önemli kısıt olduğu görülmüştür. "Hava şartları" ve "diğer faktörler" de Konya'da faaliyet gösteren inşaat firmaları tarafından sıklıkla dile getirilen kısıtlar arasında yer almıştır. "Talep yetersizliği", "finansal kısıtlar", "işgücü eksikliği"nden dolayı inşaat faaliyetlerinin olumsuz etkilendiğini söyleyen firma sayısında ise geçen yıla göre azalma olmuştur. Ekim 2015'te, inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 25'i finansal kısıtlardan, yüzde 20'si hava şartlarından, yüzde 19'u talep yetersizliğinden şikayet etmiştir. Firmaların yüzde 14'ü faaliyetlerinin "materyal veya ekipman eksikliğinden" dolayı kısıtlandığını belirtirken, yüzde 10'u "işgücü eksikliğinden" dolayı kısıtlandığını dile getirmiştir.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya'da inşaat sektörüne ilişkin tüm göstergelerde bir önceki yıla göre düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın Türkiye'ye kıyasla sadece "gelecek üç ayda satış fiyatlarının durumu" göstergesinde daha iyi olduğu, diğer tüm göstergelerde ise daha kötü performans sergilediği görülmüştür. Konya'da bir önceki aya göre artış gözlenen tek gösterge de gene "gelecek üç ayda satış fiyatlarının durumu" göstergesi oldu.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 10/2014	Konya (Konya TO) 09/2015	Konya (Konya TO) 10/2015	Bir önceki aya göre değişim 10/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2015	Türkiye (TÜİK) 10/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-11,0	-28,5	-34,0	-5,5	-23,0	-8,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-18,0	-31,0	-43,5	-12,5	-25,5	-38,9
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-11,0	-26,0	-30,5	-4,5	-19,5	-14,8
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	10,5	-3,0	2,0	5,0	-8,5	1,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-18,0	-23,5	-24,5	-1,0	-6,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	4,0	-8,0	-15,5	-7,5	-19,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-14,5	-34,5	-42,5	-8,0	-28,0	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ekim 2014'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Ekim 2014'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Finlandiya	30,5
İsveç	29,8
Slovakya	23,5
Hollanda	20,3
Malta	19,4
Hırvatistan	13,8
Çek Cumhuriyet	13,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	11,0
İtalya	7,9
Estonya	7,5
Romanya	7,5
Belçika	6,1
Lüksemburg	4,9
Fransa	4,3
Euro Bölgesi-19	3,6
Portekiz	2,0
Polonya	1,9
AB-28	1,2
Bulgaristan	1,2
Almanya	0,5
Avusturya	-0,8
Danimarka	-1,6
Türkiye	-1,6
İspanya	-4,9
Slovenya	-5,0
Macaristan	-5,4
Letonya	-9,6
İngiltere	-11,6
Litvanya	-14,9
Yunanistan	23,0

Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Finlandiya'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; İsveç, Slovakya, Hollanda ve Malta takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise yine Yunanistan'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Konya istihdam izleme bülteni

Konya'da 1 yılda sigortalı çalışan sayısı yüzde 8 arttı

Konya İstihdam İzleme Bülteni, SGK ve İŞKUR verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayıları" ile "İşsizlik sigortasına başvuru ve işsizlik sigortası ödemelerine" yer vermektedir. Temmuz 2015 verilerinin yer aldığı bu sayıda Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 23 bin artarak 303 bin oldu. İŞKUR'un Eylül 2015 verilerine göre ise Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar geçen yılın aynı dönemine göre artarak 1.324 kişi olarak gerçekleşti.

Konya'da 1 yılda sigortalı çalışan sayısı 23 bin arttı:

SGK verilerine göre Temmuz 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 891 bin, Konya'da ise 303 bin olmuştur.

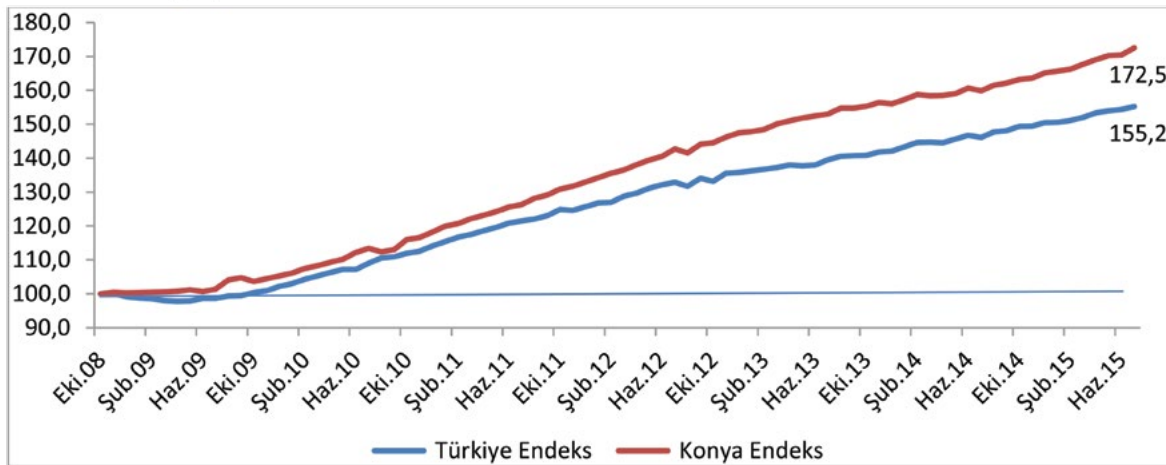
Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 781 bin (yüzde 6) artarken, Konya'da 23 bin (yüzde 8,1) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 44,4), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 39,2) daha yüksek olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,6 artmıştır.

Konya, temmuz ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,1'lik artış oranı ile 81 il arasında 31'inci sıradadır.

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Temmuz 2014 ve Haziran 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2014	280.096	13.109.755
Temmuz 2015	302.771	13.891.275
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Fark)	22.675	781.520
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Artış, %)	8,1	6,0
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Artış, %)	10,9	10,1
Temmuz 2015 - Temmuz 2013 (Artış, %)	16,4	14,7
Temmuz 2015 - Temmuz 2012 (Artış, %)	30,1	25,0
Temmuz 2015 - Temmuz 2010 (Artış, %)	44,4	39,2
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Fark)*	3.519	75.800
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Artış, %)*	0,6	0,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO hesaplamaları

Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2015'te Türkiye için 155,2 olurken Konya için 172,5 olmuştur.

Konya'da 1 yılda kadın istihdamı yüzde 16 arttı:

SGK verilerine göre Temmuz 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 696 bin, Konya'da ise 55 bin olmuştur. Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 304 bin (yüzde 9) artarken, Konya'da 7 binden fazla (yüzde 16,1) artmıştır.

Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 69,6) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 56,8) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Temmuz 2014'te yüzde 16,8 iken bu oranın Temmuz 2015'te yüzde 18'e çıktığı görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,9, Türkiye'de ise yüzde 0,5 oranında artmıştır.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Temmuz 2014 ve Haziran 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Temmuz 2014	47.019	3.391.765	16,8
Temmuz 2015	54.576	3.695.575	18,0
Temmuz 2015 -Temmuz 2014 (Fark)	7.557	303.810	
Temmuz 2015 -Temmuz 2014 (Artış, %)	16,1	9,0	
Temmuz 2015 -Temmuz 2013 (Artış, %)	21,2	16,6	
Temmuz 2015 -Temmuz 2012 (Artış, %)	36,3	27,1	
Temmuz 2015 -Temmuz 2011 (Artış, %)	52,1	39,7	
Temmuz 2015 -Temmuz 2010 (Artış, %)	69,6	56,8	
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Fark)*	963	16.911	
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Artış, %)*	1,9	0,5	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO hesaplamaları

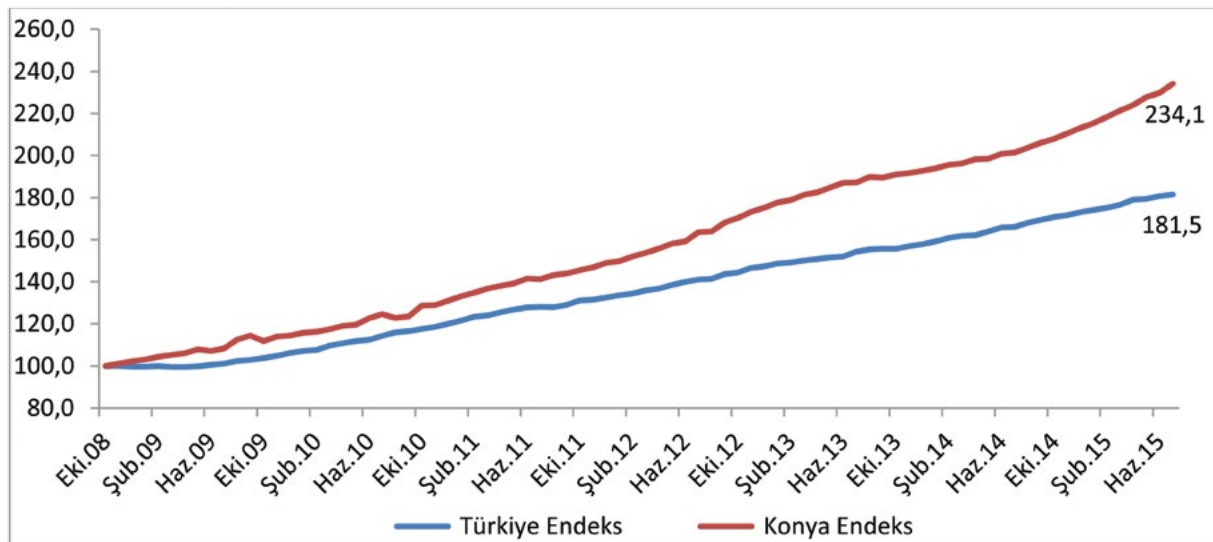
Konya, temmuz ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7'inci sırada yer almıştır.

Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 16,1'lik artış oranı ile 81 il arasında 20'inci sıradadır. Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı

en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'inci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2015'te Türkiye için 181,5 olurken, Konya için 234,1 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da 1 yılda işyeri sayısında yaklaşık 2 bin artış oldu:

Temmuz 2015'te işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 695 bin olurken, Konya'da yaklaşık 41 bin olmuştur. Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 68 bin (yüzde 4,2), Konya'da ise yaklaşık 2 bin (yüzde 4,6) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 33,8 artarken, Konya'da yüzde 35,8 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,5 artmıştır.

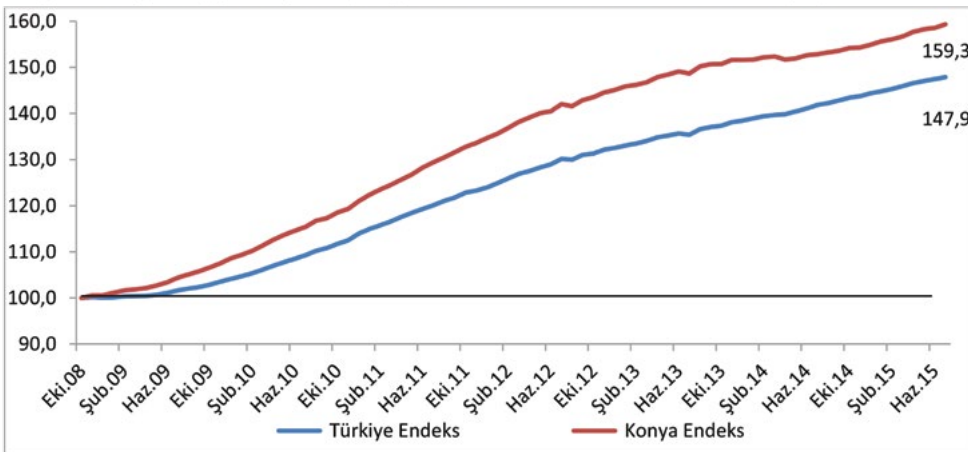
Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Temmuz 2014 ve Haziran 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2014	39.138	1.627.221
Temmuz 2015	40.924	1.695.413
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Fark)	1.786	68.192
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Artış, %)	4,6	4,2
Temmuz 2015 - Temmuz 2013 (Artış, %)	7,2	9,1
Temmuz 2015 - Temmuz 2012 (Artış, %)	11,2	12,7
Temmuz 2015 - Temmuz 2011 (Artış, %)	21,3	21,8
Temmuz 2015 - Temmuz 2010 (Artış, %)	35,8	33,8
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Fark)*	198	4.934
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Artış, %)*	0,5	0,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO hesaplamaları

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Temmuz 2015 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,6'lık artış ile 81 il arasında 44'üncü sıradadır. Konya, temmuz ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 5'inci sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Temmuz 2015'te Konya için 159,3 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 147,9'a yükselmiştir.

Konya, Temmuz ayında kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan 6. il oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 10 bin olurken, Konya'da 58 bin olmuştur.

Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 62 bin (yüzde 3,2), Konya'da ise yaklaşık 2 bin (yüzde 3,4) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 8,1 artarken, Konya'da yüzde 1,9 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 0,5 artarken, Türkiye'de ise değişim yaşanmamıştır.

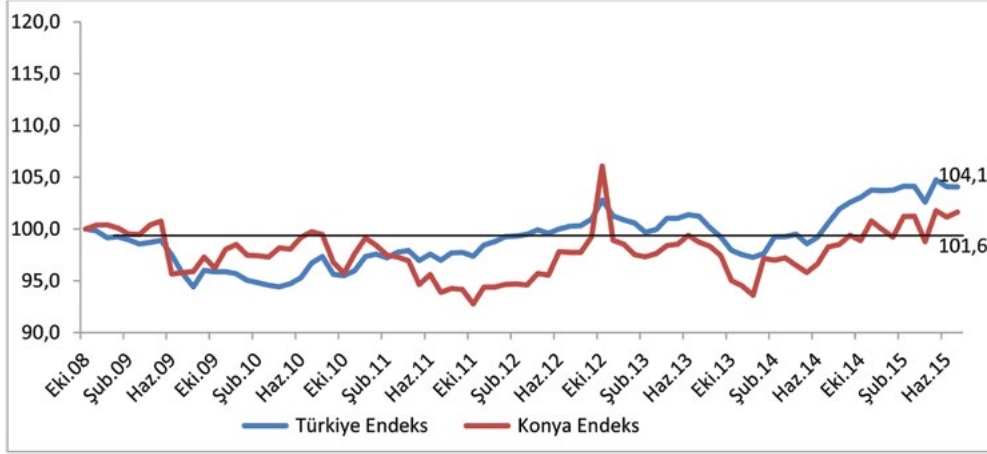
Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Temmuz 2014 ve Haziran 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2014	56.521	1.948.562
Temmuz 2015	58.446	2.010.252
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Fark)	1.925	61.690
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Artış, %)	3,4	3,2
Temmuz 2015 - Temmuz 2013 (Artış, %)	2,9	2,2
Temmuz 2015 - Temmuz 2012 (Artış, %)	4,0	3,7
Temmuz 2015 - Temmuz 2011 (Artış, %)	8,3	7,6
Temmuz 2015 - Temmuz 2010 (Artış, %)	1,9	8,1
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Fark)*	274	-449
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Artış, %)*	0,5	0,0

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da 1 yılda kayıtlı çiftçi sayısı 4 bin azaldı:

SGK verilerine göre Temmuz 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 829 bin, Konya'da ise 46 bin olmuştur. Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 98 bin kişi (yüzde 10,6) azalırken, Konya'da 4 bin (yüzde 8,5) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 22,4 oranında, Konya'da ise yüzde 16,2 oranında azalmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 1, Türkiye'de ise yüzde 1,1 oranında azalmıştır.

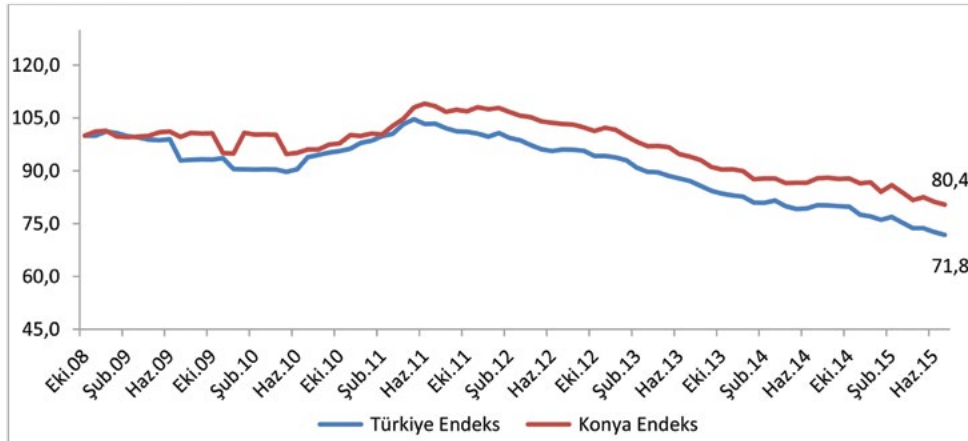
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Temmuz 2014 ve Haziran 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2014	50.757	927.355t
Temmuz 2015	46.429	828.946
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Fark)	-4.328	-98.409
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Artış, %)	-8,5	-10,6
Temmuz 2015 - Temmuz 2013 (Artış, %)	-14,4	-17,4
Temmuz 2015 - Temmuz 2012 (Artış, %)	-22,1	-24,9
Temmuz 2015 - Temmuz 2011 (Artış, %)	-25,7	-30,0
Temmuz 2015 - Temmuz 2010 (Artış, %)	-16,2	-22,4
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Fark)*	-483	-9.483
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Artış, %)*	-1,0	-1,1

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, temmuz ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 46 bin çiftçi ile ilk sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Temmuz 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,6'sını oluşturmaktadır. Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,5'lik azalış ile 81 il arasında 24'üncü sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 7'inci sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2015'te Türkiye için 71,8 olurken, Konya için 80,4 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Temmuz 2014 ve Haziran 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2014	71.786	2.864.800
Temmuz 2015	75.591	2.948.014
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Fark)	3.805	83.214
Temmuz 2015 - Temmuz 2014 (Artış, %)	5,3	2,9
Temmuz 2015 - Temmuz 2013 (Artış, %)	13,4	10,5
Temmuz 2015 - Temmuz 2012 (Artış, %)	16,7	12,8
Temmuz 2015 - Temmuz 2011 (Artış, %)	27,3	24,0
Temmuz 2015 - Temmuz 2010 (Artış, %)	35,4	31,7
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Fark)*	5.369	15.859
Temmuz 2015 - Haziran 2015 (Artış, %)*	0,7	0,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO hesaplamaları

Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 3'üncü sırada yer almıştır.

Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,3'lük artış ile 81 il arasında 16'ncı sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 3'üncü sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2015'te Türkiye için 123,1 olurken, Konya için 143,7 olmuştur.

Konya, 1 yılda kamu çalışanı sayısını en hızlı artıran 3. il oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 948 bin olurken, Konya'da yaklaşık 76 bin olmuştur.

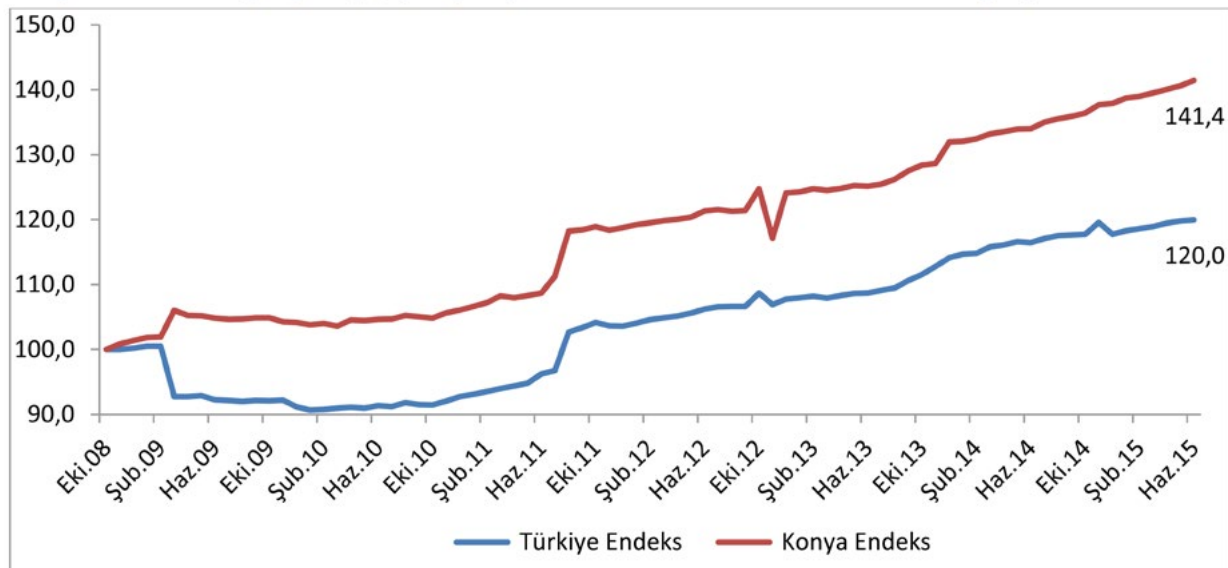
Temmuz 2014'ten Temmuz 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 83 bin (yüzde 2,9) artarken, Konya'daki artış 4 bin (yüzde 5,3) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 31,7 oranında, Konya'da ise yüzde 35,4 oranında artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,7 artarken, Türkiye genelinde yüzde 0,5 artmıştır.

Konya'da eylül ayında işsizlik sigortasına başvuranlar geçen yıla göre arttı:

Eylül 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 1.324 kişi olmuştur. Başvuru sayısı geçen yılın aynı döneminde 999 kişi iken, geçen ay başvuru yapanların sayısı 1.413 kişi olarak gerçekleşmiştir. Eylül 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 418'tir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1'ini oluşturmaktadır. Konya, Eylül 2015 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 10'uncu sırada yer almaktadır. Konya, en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında ise 13'üncü sıradadır.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya Dış Ticaret Bülteni

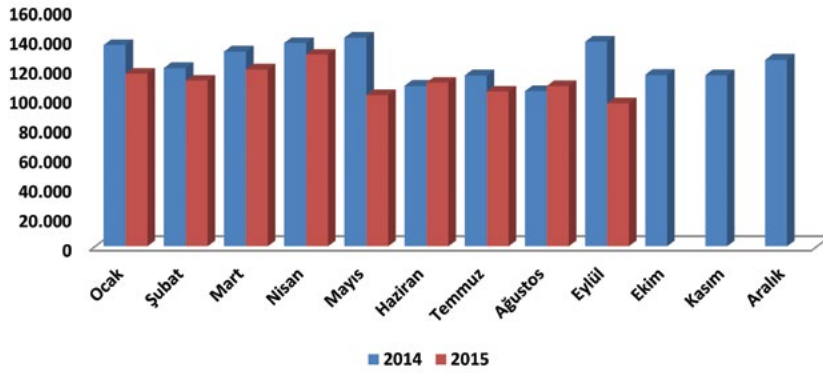
Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır.

Konya Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu, güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek hedeflenmektedir.

Konya'nın ihracatı eylül ayında yılın en düşük seviyesine geriledi

2015 yılına düşüşle başlayan ve Nisan ayına kadar toparlanma eğiliminde olan ihracat rakamları, Mayıs ayında 2015 yılının en düşük seviyesine indi. Mayıs ayından itibaren dalgalı bir seyir izleyen ihracat rakamları, 2015 Ağustos ayında 108 milyon dolar seviyesinde olan ihracat rakamları, 2015 Eylül ayında yaklaşık 12 milyon dolar azalarak 96 milyon dolara geriledi. 2014 Eylül ayı ihracat rakamları ile karşılaştırıldığında da bir gerileme olduğu gözlemlendi; 2014 Eylül ayında 138 milyon dolar olan ihracat seviyesi yaklaşık yüzde 30 azalarak 96 milyon dolara geriledi. Eylül ayı ihracat rakamları, 2015 yılının en düşük seviyesi olarak kaydedildi.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	135.922	120.457	131.585	137.418	140.947	108.443	115.435	104.817	138.267	115.860	115.507	126.064
2015	116.700	111.855	119.500	129.570	102.112	110.554	104.581	108.329	96.542			

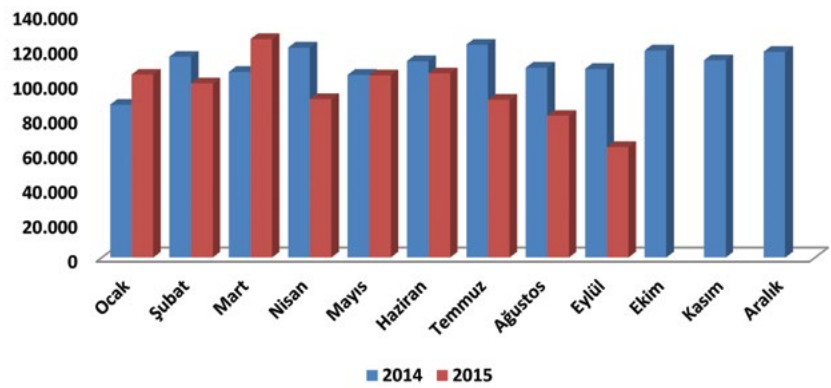
Kaynak: TÜİK

Konya, ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen; bu durum, 2014 yılında dönemsel değişikliklere uğradı. 2015 yılına da ihracat fazlası vererek giren Konya, mart ayında tekrar dış ticaret açığı verdi. Böylece kasım ayından beri devam eden ihracat fazlası verme eğilimi 2015 Mart ayında sona ermişti. Dış ticaret rakamlarına bakıldığında Konya; tekrar dış ticaret verme eğilimi gösterme başladı ve bu durum eylül ayında da devam etti.

Konya'nın ithalatında düşüş devam ediyor

Konya'nın ithalat rakamları, 2015 yılına düşüş ile başladı. Nisan ayında, yılın başından beri olan, en düşük seviyesine indi; ancak nisan ayından sonra başlayan toparlanma sürecinin haziran ayında da devam etmesiyle; haziran ayı ithalat rakamları, 2015 Ocak seviyesini yakaladı. Öte yandan, temmuz ayında başlayan gerileme, eylül ayında da sürdü. Eylül ayı itibari ile ithalat, nisan ayındaki seviyenin de altına inerek; 2015 yılının en düşük seviyesi olarak kaydedildi. 2015 Ağustos ayında 81 milyon dolar olan ithalat seviyesi, eylül ayında yaklaşık 18 milyon dolar azalarak 63 milyon dolara geriledi. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise; 2014 Eylül ayında 108 milyon dolar olan ithalat seviyesi, yaklaşık yüzde 42 azalarak 63 milyon seviyesine geriledi.

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	87.958	115.699	106.853	120.897	105.142	112.121	122.611	109.298	108.626	119.191	113.648	118.477
2015	105.390	100.161	125.767	91.214	104.945	105.982	90.705	81.580	63.526			

Kaynak: TÜİK

Konya'nın 2015 Eylül ayı ihracatı, Türkiye'nin 11 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,83'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın 64 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2015 Eylül ayı ithalatının yüzde 0,41'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Eylül ayı itibari ile 3,7 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya ise 33 milyon dolarlık ihracat fazlası vermiştir.

Konya'nın eylül ayı dış ticaret hacmi 160 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,59'unu oluşturmaktadır. Eylül ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 76 iken Konya için bu oran yüzde 152 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Eylül (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Eylül; 2014-2015) Fark (%)	İthalat (Eylül; 2014-2015) Fark (%)
Türkiye	11.659	15.401	-3.742	27.061	76%	-14,2%	-25,2%
Konya	96	63	33	160	152%	-30,2%	-41,5%

Konya'nın eylül ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 30 azalırken, Türkiye'nin ihracatı da yaklaşık yüzde 14 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın eylül ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 42 azalırken, Türkiye'nin eylül ayı ithalatı da yüzde 25 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2015 Eylül ayı ithalatında yüzde 22'lik bir düşüş gözlenirken, ihracatında da yüzde 11'lik bir gerileme yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Eylül ayı ithalatında yüzde 3'lük bir düşüş gözlenirken, ihracatında ise yüzde 5'lik bir artış yaşanmıştır. Eylül ayında, dış ticaret dengesi açısından Konya; Türkiye geneline göre ve geçen yılın aynı ayına göre daha iyi bir performans göstermiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Eylül ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, aynı yılın bir önceki

ayına göre pek değişmemiştir. "Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb, prefabrik yapılar" sektörü aynı yılın bir önceki ayına göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 32 milyon dolarlık ihracatı ile Eylül ayında Konya'nın ihracatının yüzde 33'ünü oluşturmaktadır ve ancak geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 30 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise "İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikler" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 3,3'lük artış ile "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü takip etmektedir.

Konya'nın İthalatında Çin'in Payı Yüzde 23 Seviyesinde

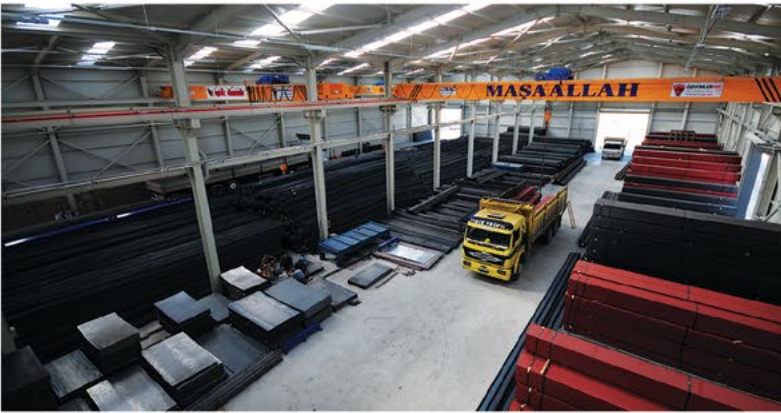
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında; Eylül 2015'te, ilk sırada 13 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 4,8 milyon dolar azalarak, 18,8 milyon dolar seviyesinden 13 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 14'ünü oluşturmaktadır. Irak'ın ardından 6,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Ancak Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,3 milyon dolar azalmıştır. Almanya'yı sırasıyla İran, Suudi Arabistan, Mısır, İtalya, ABD, Rusya, Cezayir ve Arjantin takip etmektedir. Konya, eylül ayında en fazla ithalatı ise; Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 14,4 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 23'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 62 azalarak 21 milyon dolar seviyesinden, 8 milyon dolar seviyesine gerilemesine rağmen; halen toplam ithalatın yüzde 13'ünü oluşturmaktadır. Rusya'yı sırasıyla İtalya, Güney Kore, ABD, Almanya, Nijerya, Endonezya, Suudi Arabistan ve Nijerya takip etmektedir.

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Eylül; 2014-2015)

	Ağustos-İhracat (\$)			Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Eylül 2015
	2015	2014	Değişim	
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	32.002.232	41.014.620	-22,0%	33,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	17.458.035	22.315.546	-21,8%	18,1%
Demir veya çelikten eşya	5.460.226	6.963.619	-21,6%	5,7%
İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikler	5.089.341	1.841.822	176,3%	5,3%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	4.609.331	4.463.124	3,3%	4,8%
Kakao ve kakao müstahzarları	3.878.265	5.644.481	-31,3%	4,0%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	3.837.114	7.091.474	-45,9%	4,0%
Plastikler ve mamulleri	3.668.044	5.361.230	-31,6%	3,8%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.053.864	12.860.876	-76,3%	3,2%
Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb, prefabrik yapılar	1.764.832	2.313.442	-23,7%	1,8%
Tüm Sektörlerin Toplamı	96.541.529	138.603.286	-30,3%	100,0%

Konya ve Türkiye'de demir firmalarının başında gelen Işık Demir gün geçtikçe değerlerine bir değer daha katmaya devam ediyor. Sizi yeni yerimize bekliyor ve sloganımızı, tekrar dile getiriyoruz.

Modern Yapılara Işık Oluyoruz.



1 ışık demir®

isikprofil.com / info@isikprofil.com

Merkez <

Fevzi Çakmak Mahallesi
Gülistan Caddesi No:70
F: 0332 503 05 17

Şube <

Meram Sanayi
Nilüfer Sk. No:31
F: 0332 320 58 51



iletişim
444 4 805



Şehrimizin Marketi

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

0800 363 35 00

Ücretsiz İletişim Hattı

SINCAP

MARKETLER ZİNCİRİ



www.sincapmarket.com
iletisim@sincapmarket.com

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

Biz Farklıyız
Farkında mısınız!

ALPARSLAN



Her Alanda Çiftçinin Yanında

Yarım asırdır çiftçiyle el ele Türk Tarımının aranan markası



haneigrafik.com



ALPARSLAN
TRAKTÖR A.Ş.

AEC MAKİNE
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

AGROWİN

ÖZERDİREN

alparslantarim.com



Diskli Tip Pnömatik
Hassas Ekim Makinesi
Hidrolik & Manuel Kaydırmalı



Kombine Hububat
Ekim Makinesi



Balya Toplama ve
Yükleme Makinesi



Elemeli Savurmalı Kombine
Harman Makinesi



Arka Kazıyıcı



ALP-07 Ön Yükleyci

1. Organize Sanayi Bölgesi Çevreli Sokak No:12 42300 Konya / TÜRKİYE - Fax : +90 (332) 248 24 28